

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ ДИСТАНЦИОННОГО ТУРА И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Работы, представляемые на конкурс, должны содержать:

1. Титульный лист, содержащий наименование номинации и сведения об авторе-участнике (См. шаблон титульного листа в Приложении № 3).
2. Для первой номинации в титульном листе необходимо также указать выбранное направление: **«История языка», «Современный русский язык», «Русский язык как иностранный (русский язык глазами иностранца)»**. На следующей строке также по центру необходимо указать:
 - для направления «История языка» ситуацию, а в скобках – каким типом языка она описывается;
 - для направления «Современность» выбранную ситуацию, а в скобках – каким стилем написано сочинение-миниатюра;
 - для направления «Русский язык как иностранный» номер эссе, а в скобках выбранный язык.
3. Текст работы должен быть выполнен в соответствии со следующими требованиями: шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 12, междустрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине, первая строка – отступ 1,25 см.
4. Если при написании сочинения / эссе использовались научные работы, учебники, учебно-методические пособия, словари, они перечисляются в конце текста под заголовком «Список литературы». Ссылки (при их наличии) должны быть оформлены в виде квадратных скобок с отсылкой к списку литературы. В квадратных скобках указывается фамилия автора, год издания и номера страниц процитированных / упоминаемых в тексте фрагментов. Например, в тексте работы ссылка

[Кузнецов 2003: 101], а в списке литературы: *Кузнецов А.А. О смысле выражения... М., 2003. 150 с.*

5. Текст работы также должен быть оформлен в соответствии с требованиями, обозначенными в номинации.
6. Работы, не соответствующие требованиям, на конкурс не принимаются.

Номинация I.

«От аза до ижицы: конкурс знатоков русского языка»

Работы выполняются в развернутой форме – сочинение и аргументированный развернутый ответ.

Автор сочинения должен продемонстрировать понимание лингвистических проблем, затронутых в тексте, и в том или ином виде ответить на предложенные вопросы.

При создании сочинения автор должен использовать элементы рассуждения, привлекать аргументы; речевое высказывание должно отличать единство стиля, логичность, композиционная стройность.

При оценивании учитываются оригинальность мышления, разнообразие привлекаемого языкового материала, примеров из научной литературы, в том числе трудов учёных-лингвистов, произведений художественной литературы, умение грамотно оперировать лингвистическими терминами; соблюдение орфографических, пунктуационных, речевых и языковых норм.

Максимальное число баллов – 80.

Аргументированный ответ на поставленный вопрос: ответ полный и правильный; работа характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью, последовательностью изложения и композиционной стройностью и завершенностью; продемонстрированы системные, глубокие знания в области современного русского литературного языка; показано владение необходимыми методами и приемами анализа языковых фактов, лингвистической терминологией, основным категориальным аппаратом

лингвистической науки, а также навыками построения связного научного текста; автор знаком с вкладом выдающихся ученых в развитие языкознания, в том числе русистики. Отсутствуют ошибки содержательного характера и речевого оформления.

Номинация II. «Педагогическая мастерская»

Работа, представляемая на конкурс, должна представлять собой технологическую карту занятия (структура и содержание).

Технологическая карта занятия должна включать следующие обязательные компоненты:

- формулировку темы, комментарии к теме, место предлагаемой темы в системе обучения русскому языку;
- цели занятия (обучающие, развивающие, воспитательные);
- методы и приёмы работы;
- формы организации учебной деятельности учащихся;
- оборудование, техническое оснащение;
- этапы занятия.

Текст работы не должен превышать 10 страниц (формат А 4, кегль шрифта основного текста - 12, Times New Roman, интервал 1,0). Приложение может включать фотографии, работы учащихся, презентацию.

Критерии оценки

1. Точность формулировки темы, определение ее места и целесообразности в системе изучаемого материала; ее соответствие психологическим и возрастным особенностям учащихся (1-3 балла).
2. Четкость постановки целей занятия, обоснование их воспитательно-образовательного и практического значения (1-3 балла).
3. Целесообразность использования дидактического материала, насколько эффективно он был использован на занятии (1-3 балла).
4. Реализация поставленных целей занятия (его этапа), эффективность полученных результатов (1-3 балла).

5. Возможность тиражирования модели представленного на конкурс занятия, технологичность (возможность его «тиражирования»), возможность внедрения в программу русского языка (1-3 балла).

Максимальное количество баллов, которое можно получить по результатам экспертной оценки интернет-тура по номинации - **15 баллов**.

Номинация III. Шагни в мир науки

На заочном этапе участники конкурса представляют результаты своего научного исследования в одном из жанров:

- научной статьи;
- научного отчета (о результатах социологического исследования, лингвистического или психолингвистического эксперимента и т.п.);
- научного обзора (разных аспектов одной проблемы);
- словаря собранных языковых единиц или речевых явлений с научным резюме на его основе.

Требования к оформлению работ дистанционного тура

Участник (участники) конкурса готовит аннотацию своей работы, в которую входит информация о себе (ФИО, возраст, регион, место учебы/работы и краткое изложение результатов исследования, теоретической или практической значимости работы, актуальности и новизне, объекте и предмете исследования, материале и методах работы), а также саму работу в одном из названных жанров.

Текст аннотации не должен превышать 1-ой страницы, а объем работы – не более 5 страниц (формат А4, кегль шрифта -12, Times New Roman, интервал 1,0).

Критерии оценивания работ дистанционного тура

Работа оценивается в рамках 3-балльной шкалы по следующим критериям:

1. Актуальность и социальная значимость работы – 1-3 балла.

2. Научная новизна полученных результатов – 1-3 балла
3. Аргументированность гипотезы и основных тезисов – 1-3 балла
4. Объем и характер цитирования научных авторитетов – 1-3 балла
5. Уровень владения русским языком и научным стилем, выбранным его подстилем и жанром – 1-3 балла.

Максимальное количество баллов по результатам экспертной оценки – **15 баллов.**

Номинация IV. Русистика в именах

Участник (в том числе коллективный) готовит аннотацию, в которую входит информация о себе (ФИО, возраст, регион, место учёбы или работы, сведения о научном руководителе, соавторах; E-mail), информация о проекте (название, направленность), а также видеофайл с рассказом и сопроводительным текстом на русском языке о виднейших русистах или людях, повлиявших на выбор профессии, связанной со знанием русского языка, в формате (*.doc, *.pdf, *.jpg) и презентацию Microsoft PowerPoint (15-20 слайдов) хорошего качества о русистах и людях, повлиявших на формирование интереса к русскому языку.

Эксперты оценивают работы в соответствии с заданными критериями.

Критерии оценки работ дистанционного тура

Проект оценивается по 3-х-балльной шкале:

1. Соответствие работы требованиям конкурса – 1-3 балла.
2. Актуальность и социальная значимость информации, её новизна и достоверность – 1-3 балла.
3. Полнота раскрытия темы – 1-3 балла.
4. Использование редких источников, архивных материалов – 1-3 балла.
5. Доступность подачи материала, оригинальность оформления – 1-3 балла.

При формировании общего рейтинга участников экспертное жюри принимает во внимание тот интерес, который вызвала работа.

Номинация V. Социальная рекламы «Экология языка»

На дистанционный этап Универсиады конкурсанты представляют плакат или видеоролик, ориентированные на подростков и молодежь и воплощающие идеи:

1. Речь человека – это его судьба.
2. «Начни говорить, чтобы я тебя увидел» (выражение, приписываемое Сократу)».
3. Говори и пиши правильно: речь как одна из составляющих профессиональной и личной успешности.
4. Качество общения – качество жизни.
5. Знание родного языка – гарант медиабезопасности.
6. Изучая родной язык, будешь защищен от речевого манипулятивного воздействия и коммуникативного террора.
7. «Не давши слово, крепись, а давши, держись».
8. За грамотный и красивый русский язык в интернете в сети Интернет.
9. Русский язык – путь в большой мир многоязычной литературы и культуры России.

Очный этап, в рамках которого будут проведены:

- выставка лучших плакатов конкурсантов и зрительское голосование ;
- выступление конкурсанта/ов с презентационной речью, характеризующей содержание и проблематику созданного рекламного видеоролика.

Требования к оформлению работ.

На первом (очном) этапе конкурса участники предоставляют следующие материалы:

– цифровое изображение плаката в формате *.jpg (с высоким качеством изображения),

– рекламный видеоролик в одном из следующих форматов: mp4, avi, movi.

На втором (заочном) этапе победители Интернет-тура предоставляют оригинальный вариант плаката в формате А1 (594 × 841 мм), а также выступают с презентационной речью, отражающей содержание и проблематику рекламного видеоролика.

Критерии оценки плаката:

- соответствие работы требованиям конкурса – до 3 баллов;
- оригинальность идеи – до 2 баллов;
- мастерство исполнения – до 2 баллов;
- результаты зрительского голосования – до 3 баллов.

Критерии оценки рекламного видеоролика:

- соответствие хронометражу (не более 3-х минут) – 3 балла;
- техническое мастерство создания и предъявления видеоматериала – до 3 баллов;
- соответствие выбранной идее – до 3 баллов;
- ясность главной мысли – до 3 баллов;
- оригинальность воплощения идеи – до 3 баллов;
- воздействующий эффект видеоролика – до 3 баллов.

Критерии оценки презентационной речи:

- соответствие регламенту выступления (не более 5 минут) – 3 балла;
- ясность и логичность изложения – до 3 баллов;
- качество аргументов, иллюстрирующих ключевую идею, – до 3 баллов;
- глубина раскрытия ключевой идеи – до 3 баллов;
- разговорность стиля речи – до 3 баллов,
- эмоциональность изложения – до 3 баллов,
- наличие вступления и заключения – 2 балла.