**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ СРЕДИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**«ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕЧЕКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Региональный конкурс среди образовательных учреждений «Проектирование речекультурной среды» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации Гранта «Развитие кадрового потенциала педагогов по вопросам изучения русского языка»: «Совершенствование норм и условий для полноценного функционирования русского языка».

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляются кафедрой социально-гуманитарных дисциплин Тюменского областного государственного института развития регионального образования (ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»).

1.3. Идея Конкурса определяется принципиальной значимостью осознания педагогическим коллективом образовательной организации эффективных подходов к проектированию в школе единой речекультурной среды, понимаемой как среда, развивающая речевые навыки и речевые способности личности, а также единого развивающего образовательного и методического пространства – текстового, языкового, культурологического – в свете требований ФГОС и Регионального педагогического стандарта, регионального проекта «КультУРА жизни».

1.4. Назначение Конкурса – способствовать формированию пространства обучения, воспитания, развития детей, единой развивающей речекультурной среды в мультикоммуникативном пространстве региона, развитию межъязыковой и межэтнической толерантности и солидарности, укреплению позиций русского языка как государственного языка Российской Федерации.

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. **Цель Конкурса** – выявление и публичная презентация передового организационно-методического опыта в сфере

* проектирования развивающего пространства и создания атмосферы продуктивной коммуникации общения,
* обеспечения развивающей речекультурной среды в образовательной организации,
* эффективного использования потенциала внутришкольного и внешнего (муниципального, регионального и т.д.) речекультурного и социокультурного окружения.

2.2. **Стратегические задачи Конкурса**:

* обеспечить информационно-методическое сопровождение социально-значимых мероприятий (практик и моделей), направленных на совершенствование развивающей речекультурной среды в образовательном пространстве региона;
* способствовать формированию базы электронных образовательных ресурсов по созданию в регионе единой речекультурной среды, комфортной как для русскоговорящих обучающихся, так и для детей мигрантов;
* способствовать разработке и внедрению в регионе долгосрочных комплексных культурно-образовательных программ, ориентированных на формирование единой речекультурной образовательной и творческой среды, внутришкольного комплексного развивающего пространства;
* стимулировать постоянное (мобильное) трансформирование и эффективное использование в образовательных целях пространственных элементов внутришкольной и внешней среды.

2.3. **Организационно-методические задачи Конкурса** – поддержка разработки и внедрения в школьный образовательно-воспитательный процесс:

* инновационных форм и технологий обучения принципам и нормам безопасной и эффективной полилингвальной и поликульурной коммуникации;
* программ открытых культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на взаимоинтеграцию сосуществующих и взаимодействующих лингвокультур;
* комплекса мер, способствующих речекультурной адаптации детей мигрантов и билингвов в условиях массовой русскоязычной школы;
* инновационных форм организации коллективной научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся – носителей разных языков и культур;
* проектов организации и осуществления эффективной культурно-просветительской работы с обучающимися, учителями и родителями в условиях полилингвальной образовательной среды;
* технологий практического использования навыков и инструментов педагогического проектирования и моделирования единого образовательного и методического пространства в организации (школе).

**3. ТЕМАТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. В соответствии с основной конкурсной тематикой на Конкурс принимаются работы, представляющие опыт образовательной организации в области **создания единой речекультурной среды и отдельных элементов этой среды в образовательном пространстве школы** – с учетом особенностей включения в образовательный процесс как школьного, так и социокультурного пространства.

3.2. Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

1. Родной язык: создание образовательного ресурса;
2. Образовательное пространство: технологии организации и использования;
3. Культурно-образовательная акция: проектирование и реализация;
4. Методическая проба: разработка культурно-просветительского мероприятия (для молодых педагогов, студентов и магистрантов по направлениям обучения, связанным с тематикой Конкурса).

3.3. В номинации **«Родной язык: создание образовательного ресурса»** на Конкурс принимаются работы, представляющие оригинальный образовательный продукт, разработанный и апробированный образовательной организацией (школой) и ориентированный на обучение родному (в том числе, русскому) языку в условиях массовой школы, популяризацию родного языка и культуры (на уровне образовательной организации, муниципалитета, региона).

В этой номинации могут быть представлены созданные участниками конкурса и снабженные методическими комментариями\*

а) учебные фильмы (например, фильмы о родном языке, фильмы о русском языке как родном и как неродном, фильмы-обзоры как русской литературы, так и литературы народов, проживающих на территории Тюменской области, и пр.),

б) образовательные сайты, порталы, образовательные блоги и группы в социальных сетях, кейсы, электронные пособия,

в) практикумы-конструкторы работы с образовательными сайтами, порталами (в том числе сетевые) и др.

*\*Методические комментарии могут быть представлены либо в формате письменного текста, либо в формате мультимедийных презентаций.*

3.4. В номинации **«Образовательное пространство: технологии организации и использования»** на Конкурс принимаются работы, описывающие опыт образовательной организации (школы) по созданию внутришкольного комплексного развивающего пространства, включающего «образовательные зоны», зоны развития, зоны здоровьесбережения, зоны развивающей двигательной активности, зоны коммуникации, опыт успешного использования ресурсов внутренней и внешней среды в целях всестороннего развития и речекультурного образования обучающихся, родителей и учителей.

Под ресурсами внешней среды следует понимать возможности

а) образовательного пространства школы, микрорайона, сельской и городской местности (музеев, театров, библиотек, тематических скверов и парков, имеющих развивающее, в том числе речевое оформление, топонимической среды и т.п.);

б) виртуального образовательного пространства (электронных библиотек, виртуальных экскурсий, сайтов и порталов ведущих образовательных организаций региона и страны и пр.).

В конкурсных материалах могут быть представлены снабженные методическими комментариями\* любые **мультимедийные** и **печатные** продукты, отражающие содержание и формы работы образовательной организации в сфере создания и использования развивающего, в том числе речекультурного, пространства: созданные участниками конкурса учебные фильмы, ролики учебного содержания, тематические презентации, группы в социальных сетях и пр.; программы учебных курсов, в том числе для организации внеурочной деятельности, концепции создания развивающего, в том числе речекультурного пространства школы, методические указания по созданию и использованию пространства школы, научно-исследовательские и научно-методические публикации участников конкурса на данную тему, сборники материалов методического объединения образовательной организации, разработанные в образовательной организации тематические кейсы и пр.

*\*Методические комментарии могут быть представлены либо в формате письменного текста, либо в формате мультимедийных презентаций.*

3.5. В номинации **«Культурно-образовательная акция: проектирование и реализация»** на Конкурс принимаются работы, описывающие культурно-образовательные акции, соответствующие тематике Конкурса, на любой ступени их реализации: как уже реализованные, так и разработанные и ожидающие внедрения.

В этой номинации могут быть представлены любые **мультимедийные** и **печатные** продукты, отражающие цель, содержание и формат проведения культурно-образовательной акции, а также ожидаемый либо уже полученный результат. В качестве мультимедийных продуктов могут быть предложены созданные в рамках акций учебные фильмы, видеоролики, разработанные для проведения акции презентационные материалы, группы в социальных сетях и пр.; в качестве печатных продуктов – программы акций, положения об акциях, концепции акций, аннотации акций, информационные и аналитические статьи и очерки и пр.

*\*Методическое описание акций может быть представлено либо в формате печатного текста, либо в формате мультимедийных презентаций.*

3.6. В номинации **«Методическая проба: разработка культурно-просветительского мероприятия»** на Конкурс принимаются работы начинающих или будущих учителей (студентов, магистрантов), содержащие описание проекта открытого культурно-просветительского мероприятия\*. Мероприятие должно соответствовать тематике Конкурса и ориентироваться на взаимоинтеграцию сосуществующих в регионе и взаимодействующих лингвокультур, на популяризацию той или иной лингвокультуры, на формирование у участников мероприятия представлений о культурно-ценностной роли языка и литературы в развитии личности и общества.

В этой номинации могут быть представлены любые **мультимедийные** и **печатные** продукты, отражающие цель, содержание и формат проведения мероприятия, а также ожидаемый результат. В качестве мультимедийных продуктов могут быть предложены созданные участниками конкурса учебные фильмы, видеоролики, презентационные материалы и пр.; в качестве печатных продуктов – программы и сценарии мероприятий.

*\*Методическое описание проекта может быть представлено либо в формате печатного текста, либо в формате мультимедийных презентаций.*

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. В конкурсе принимают участие **педагогические коллективы и индивидуальные авторские работы педагогов** образовательных организаций (школ).

4.2. В номинациях №1-3 принимаются коллективные работы с указанием сведений об образовательной организации (полного названия организации, юридического адреса, Ф.И.О. руководителя), а также Ф.И.О., должности и контактов ответственного лица.

4.3. В номинации №4 принимаются индивидуальные работы с указанием персональных данных автора (Ф.И.О., места работы или учебы, должности / статуса, домашнего адреса, контактов).

К участию в указанной номинации («Методическая проба: разработка культурно-просветительского мероприятия») приглашаются молодые учителя, чей педагогический стаж не превышает 5 лет, а также будущие учителя – студенты и магистранты, обучающиеся по направлениям, соответствующим тематике Конкурса.

4.4. На Конкурс представляется не более одной работы от образовательнойорганизации и не более одной индивидуальной работы в номинации №4.

Одновременное участие в коллективном и индивидуальном конкурсе не допускается.

4.5. Участие в конкурсе бесплатное.

4.6. Конкурс проводится в заочной форме.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Оргкомитет.

5.2. Члены конкурсной комиссии рассматривают работы в два этапа.

Первый этап заключается в отборе материалов, соответствующих заявленным критериям (мультимедийные презентации; описание методической идеи – текстовые проекты).

Второй этап заключается в оценке отобранных работ и выявлении призеров конкурса.

**6. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

6.1. На Конкурс предоставляются мультимедийные и иные виды презентаций, снятых (созданные) любыми доступными средствами, соответствующих тематике конкурса, и/или печатные материалы.

6.2**. Требования к мультимедийным презентациям:**

1. Формат видео: DVD, MPEG4.
2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).
3. Продолжительность мультимедийной презентации – от 2 до 12 минут**.**
4. Мультимедийные презентации должны быть оформлены информационной заставкой с именем образовательной организации (авторы, название, номинация, с общей длительностью видеоролика).
5. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
6. Участники сами определяют жанр (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).
7. В мультимедийной презентации могут использоваться фотографии, коллажи, голос за кадром.
8. На конкурс не принимаются мультимедийные презентации рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.

6.3. **Требования к печатным конкурсным материалам:**

В печатном виде могут быть представлены:

а) описание проектов;

б) методические комментарии к печатным и/или мультимедийным материалам;

в) все виды печатных методических материалов (в том числе опубликованных на бумажном либо электронном носителе), соответствующие тематике Конкурса

Методические комментарии к материалам и описания проектов, представляемых в номинациях №№2-4 в печатном формате, оформляются по образцу:

*Название методической разработки /проекта/ культурно-просветительской акции: «…»*

*Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Наименование образовательной организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Руководитель(и)/ автор проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

|  |  |
| --- | --- |
| *Актуальность* |  |
| *Цель* |  |
| *Задачи* |  |
| *Краткое описание содержания методической разработки / проекта / культурно-просветительской акции (3-4 предложения)* |  |
| *Конечный продукт* |  |
| *Назначение и применение* |  |
| *Способы оценки эффективности и перспектив* |  |

Печатные методические материалы, внедренные в образовательный процесс в образовательной организации (методические кейсы, программы и др.), представляются в номинации №2 в том формате, в каком они используются в образовательной организации.

Печатные научно-методические и научно-исследовательские материалы, опубликованные на бумажном и электронном носителе, представляются в номинациях №2 и №3. Для доступа экспертов к электронным материалам необходимо корректно указать ссылку на электронный ресурс. Печатные материалы представляются в формате ксерокопии публикации и первой страницы сборника / журнала.

1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Конкурсная комиссия дает оценку материалам по следующим критериям:

1. соответствие работы заявленной теме и направлениям Конкурса;
2. описание/обзор имеющегося задела (например, наличие опыта в проведении подобных мероприятий, методических разработок, команды организаторов);
3. завершенность (штатный режим, независимо от субъектов реализации принятых решений, технологий, методов) и устойчивость трансляции наработанного опыта с учетом его мобильной трансформации, исходя из изменяющихся условий и потребностей участников образовательного процесса;
4. привлечение к реализации представленных направлений деятельности, проектов всех представителей педагогического коллектива, детей, родителей (уровень командности в исполнении идеи и внедрении в режим работы школы технологий развития);
5. охват разных категорий участников (школьники, учителя, родители, работники библиотек, музеев, дополнительного образования); наличие способов обратной связи (отзыв, оценка, эффективность мероприятия, индикаторы оценивания);
6. обоснованность методических приемов согласно поставленным задачам; наличие содержательных комментариев к использованным методам, приемам, технологиям, формам;
7. социальная значимость, креативность (новизна идеи, оригинальность) и перспективность (потенциал возможности дальнейшего развития, трансляции опыта);
8. информативность и грамотность;
9. качество видеосъемки, уровень владения специальными средствами и общая эстетичность работы (для мультимедийного формата представления материалов).

**8. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

**9. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

9.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 26 ноября по 09 декабря 2019 г.** (включительно). Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

9.2. Решение о результатах первого этапа принимается в течение недели после завершения приема работ.

9.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.4. Подведение итогов второго этапа конкурса – не позднее **15 декабря 2019 г.**

9.5. В каждой из четырех номинаций определяется по 3 абсолютных победителя, 3 призера, получающих II место, 3 призера, получающих III место.

9.6. Победителям и участникам Конкурса ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» выделяются денежные средства на развитие материальной базы школы. Результаты конкурса размещаются на сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» (<http://togirro.ru/>)

9.7 Все участники получают дипломы участников.

**10. ПОДАЧА ЗАЯВОК**

Участники конкурса посылают свои материалы, видеоролики, заявки:

- по электронной почте: [cnpo.togirro@mail.ru](mailto:cnpo.togirro@mail.ru) (обязательное указание в теме письма «Конкурс - речь»);

**-** или непосредственно в ТОГИРРО по адресу: г. Тюмень, ул. Малыгина, д.73А, каб. 301; тел. (83452)390045 (отв. Киселева Юлия Сергеевна, Костоломова Марина Киприяновна, Петрова Юлия Валерьевна).

*ФОРМА ЗАЯВКИ*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Наименование ОО |  |
| Ф.И.О. участника (участников), должность, роль в проекте |  |
| Номинация, форма представления |  |
| Название работы |  |
| Количество работ |  |
| Контактные телефоны |  |
| Электронный адрес |  |
| Приложить карточку организации с указанием реквизитов (обязательно) |  |