

СВБ / К. Косарев

010-13

1.1 $2+2+1+2=7$

1.2 $6+8=14$

1.3 $3+2+3+0=6$

1.4 $5+5+2=12$

3AX

03
03
1
03
2

1.1 Проблема, связанная с распределением средств из государственного бюджета между вузами страны в современном мире важна, как никогда. В-основном, потому что в современном мире образование является одним из основных, но очень важным мерой социальной мобильности. И хорошее образование просто необходимо современному человеку, чтобы устроиться в жизни: с автоматизацией и производством, присутствующей формирующейся в развитии страны постиндустриальному обществу, необходимость в неформализованной или квалитифицированной труде отпадает практически полностью. Из этого следует, что высшее образование должно соответствовать двум критериям: оно должно быть доступным, так как при такой его важности очень важно обеспечить на общенациональном уровне, и оно должно быть качественным, ведь обществу нужны хорошо квалитифицированные специалисты а не просто люди с дипломами. Парадокс в том, что для достижения максимальной доступности бюджетные средства нужно по-равному распределить по всем вузам страны, но в таком случае пострадает качество, а для максимального качества необходимо концентрировать на ведущих

вузах, но о какой доступности может тогда идти речь?

1.2. Лучшим вариантом из этой ситуации будет поиск денег как прамиска между двумя этими крайностями. И у меня есть три варианта, как это можно решить:

а) Увеличить предназначения для финансирования высшего образования дано в бюджете, и распределить средства равномерно между вузами в регионах. Так, денег на поддержание качества можно достаточно у всех, а доступность не упадет.

б) Прямительного выделять деньги (средства) ведущим вузам, но проводить в них политику расширения круга студентов за счет как расширения пространства для перевода?, так и увеличения количества бюджетных мест и именных мест на учёбу. Таким образом, удастся увеличить доступность, не уронив при этом качество.

в) Проводить программа поиска и поддержки талантливых абитуриентов студентов, и направлять их в приоритетные вузы, тем самым дав возможность получить высшее образование тем, кто действительно способен на это, вне зависимости от его места рождения и степеней образовательности семьи.

3
8

11

1.3 Я считаю, что наиболее перспективный и реализуемый вариант из тех, которые я предложил - вариант под буквой "Б". Во-первых, он не требует существенных вложений в его реализацию, и государственный бюджет не компенсирует. Во-вторых, он позволяет ввести высшее образование на принципиально новый уровень, а не просто увеличить его перспективы. Очень перспективным в плане увеличения числа возможных студентов я считаю дистанционное образование, позволяющее людям заниматься без, даже находясь в другом городе и не имея времени идти на пары. Это освоили очень многие европейские заведения, и их опыт мне кажется очень положительным. Если же дистанционное образование требует затрат только на сайт и переводные всех необходимых материалов в цифровой формат, и даже эти затраты можно очень быстро окупить. Дистанционное образование также, возможно, еще и дешевле очной, что тоже является не достижимой конкурентной особенностью.

1.4 Вариант под буквой "А" заключается не только в том, что требуется для увеличения потребности в бюджете необходимо откуда-то брать, а значит, либо

3300
6

за счёт

увеличивать качество образования ~~и~~ какой-то другой сфере, требующей финансирования, то необходимо гарантировать равенство и равен привнеси и конкурентоспособности последствием, либо финансировать канал, позволяющее студентам учиться за счёт тех, кто уже работает, а размер каналов перенести выше на средний уровень обеспеченности граждан, тогда это размер каналов лучше не трогать. Поддержка системы, кстати, осуществляется в Великобритании, где студентам либо поощряют качество образования, но потом обязанности обеспечиваются также же образование другими студентами, и это государственная система, но которая финансируется от налогов.

Вариант "В" неадекватен, так как в такой конкурентной системе сильнейшие предельно конкурентоспособные требования, и в конце концов выживают не самые сильные, а самые слабые граждане этой страны. Как, например, тест IQ, который сам по себе показывает никакой не уровень интеллекта, а только конкурентоспособности и конкурентную способность и пр. К тому же, введение подобной системы ведёт к увеличению числа её сторон, коррупции, порождает вокруг себя множество конфликтов и только не улучшает это-учебное сотрудничество и отношение к учёбе подростков.

24
5
02
9

$$2.1 \quad 2.2 \quad 2.3 \quad 2.4 \quad 2.5$$

$$\textcircled{6} + \textcircled{7} + \textcircled{10} + \textcircled{3} + \textcircled{\begin{matrix} 4+6 \\ = 10 \end{matrix}} = 46$$

2.1 а) умение в процессе управления, ^{увеличение отношения к работнику,} и ответственность работника способствовать продвижению его по карьерной лестнице и существенно улучшить его материальное состояние.

б) во избежание многих ошибок необходимо помнить, что социальные нормы не соответствуют иногда нормам морали, но их всё равно лучше соблюдать.

в) трудолюбие и самосовершенствование позволяют завоевывать авторитет и увеличивать успешность предприятия.

г) Внутренне-внешняя в работу, приносит прибыль, а направлена в основном - убытков.

д) Берёмся за дело - вотная качество в искусстве управления деньгами, она способна помочь в создании крупного капитала.

е) Важно производить хорошие инвестиции на людей с которыми связаны денежные интересы.

2.2 а) 1. рациональность

2. ответственность

3. вертикальная социальная мобильность

4. ~~уровень дохода~~ уровень дохода

б) 1. социальные нормы

2. нормы морали

3. законность

4. социальные институты

б) 1. авторитет

2. предпринимательство

3. кредит

4. социальное взаимодействие

в) 1. рынок

2. рынок

3. производственные ресурсы

4. ресурсы производства

5. труд

г) 1. экономика

2. рынок

3. капитал

4. экономика

5. взаимодействие производства

д) 1. кредит

2. социальная роль

3. общественные нормы

2.3 а) 3. вертикальная социальная мобильность -

перемещение человека или группы людей в социальной структуре с понижением или повышением их социального статуса

б) 2. Нормы морали - неюридические правила поведения, основанные на представлениях людей о добре и зле.

4. Социальные санкции - меры наказания за несоблюдение социальных норм и конкурencies за их соблюдение.

в) 1. Авторитет - общественное уважение к человеку или группе / организации, основанное на их заслугах и успехах

2) 1. Трибуна - выступка с учётом затрат на производство

3) 1. Жокошма - искусство ведения хозяйства кол, ставящего было уменьшение.

5. Интенсификация производства - увеличение производительности труда без дополнительных вложений.

в) 2. Социальная роль - общественные ожидания от личности того или иного социального статуса.

2. 4 а) Ирвинский ещё предложил более сытный и дешёвый обед рабочим, подтвердившим с ними дружеские отношения и никогда не опаздывав на работу, что в конце концов увеличило ему зарплату, и он стал самым более удачливым

д) Мексиканский германский капитал, руководствуясь этими правилами, избегает, избегая почти ошибок, потому что понимают, что то, что поощряется здесь не совсем полезно, а то, что запрещается вредно, и на собственном опыте показали, что это так.

в) Прогнозы во всех его делах заставили следов мексиканского германского капитала и французов у него заказы, ведь настоящего работающего человека называют у них уважением.

г) Не деньги, которые можно было заработать, но не заработанные, утверждает мексиканский германский капитал, потому что контрагентский, а значит, приносящий убыток.

д) Даже самая маленькая фирма, как говорится в мексике, обладает огромным потенциалом, если ей правильно применить. Поэтому не нужно тратить деньги в пустую, лучше вложить их в дело и давать результаты этой компании.

е) Мексиканский германский капитал считает, что самое действие в этом не заключается в займе кредита, а заключается в кредите, и поэтому кредитная фирма займущая больше всего

годы, тем что с кредитными деньгами можно максимал-
но вмешиваться и актуальнее, пишет он.

2.5. Мне кажется, что лучше под булавой "В" можно
определить утверждение, что трудящиеся позволяют за-
баваться движением и тем самым увеличивают успеш-
ность своего предприятия, конечно, подтверждаясь при-
мером из опыта швейцарского народа, но, во-первых,
трудящиеся во многих странах не всегда заметны и без
хорошей рекламы даже самая ударная компания
останется практически неизвестной. В случае с швей-
царским народом, эту рекламу ему обеспечил доктор
Бэрд, и предположение к нему поступило в итоге из-за
него, а не из-за того, что своей работой с утра до вечера.
Во-вторых, многие современные работники работают,
то работают когда не 12 часов в сутки, а часов 4, и
это во многом приводит к тому, что большая часть рабочего
дня может использоваться не только трудящимися, но и
независимостью работника. В итоге, трудящиеся
являются далеко не единственными и, кстати, не
самыми важными факторами успеха того или иного
предприятия.





