

Социально-гуманитарная лаборатория

Название проекта: «Детский познавательный туризм» (с региональным компонентом)
 Руководитель проекта: Бородина Ксения Игоревна, учитель МАОУ гимназия № 49 г. Тюмени

Актуальность	В настоящее время Тюмень привлекает туристов не только нашей страны, но и других стран, которые хотят познакомиться с культурным наследием и инфраструктурой города. Кроме того, Тюменская область является инвестиционно привлекательной, так как промышленность развивается быстрыми темпами. Таким образом, проект будет актуален не только для иностранных туристов, но и позволит потенциальным инвесторам составить впечатление о городе и области, и, возможно, определить дополнительные объекты для инвестиций.
Цель	Создать виртуальный и\или аудио - тур с включением информации о ключевых местах города Тюмени и\или Тюменской области на английском языке для туристов, гостей города (области) и потенциальных инвесторов.
Задачи	Разработать виртуальный и\или аудио тур на английском языке в соответствии с целями проекта. Провести анкетирование среди жителей города, и выяснить какие места культурных интересов являются наиболее интересными и важными с точки зрения культурного и исторического обмена. Провести анализ сайта «Детский познавательный туризм» на портале ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» Собрать актуальные данные о местах культурных интересов. Создать условия для быстрого получения информации о городе на английском языке для жителей города и иностранных гостей.
Конечный продукт	- Приложения для смартфонов «Tyumen Tour». - Аудио-тур «Tyumen Audio Tour» для проведения экскурсии в реальном времени (например, автобусная или пешая экскурсия). - Информационные кнопки на зданиях и\или QR коды в местах наиболее популярных туристических интересов.
Назначение и применение	<u>Применение в сферах гостиничного бизнеса и туризма:</u> Использование туров, приложения или информационных кнопок во время проведения ознакомительных экскурсий для англоговорящих гостей и туристов. <u>Применение в сфере образования:</u> 1.Использование виртуального тура «Tyumen Tour» для проведения экскурсий в урочное и\или внеурочное время на английском языке для обучающихся школ, а также ВУЗов города и Тюменской области в рамках реализации регионального компонента. 2. Использование аудио-тура «Tyumen Audio Tour» для проведения экскурсий в реальном времени в рамках реализации регионального компонента. 3.Использование виртуального тура «Tyumen Tour» для проведения экскурсий в музее «Россия – моя история».

Название проекта: «Рецепт тюменского говора»
 Руководитель проекта: Пинигина Маргарита Евгеньевна, обучающийся 3 курса НИУ «Высшая школа экономики», «Фундаментальная и компьютерная лингвистика»; преподаватель кафедры русского языка РОО «Ассоциация победителей олимпиад»

Актуальность	Диалектология – наука о территориальных различиях языка – может быть интересна школьникам ввиду своей наглядности: язык любого региона имеет свои фонетические, лексические и грамматические особенности, часто они неочевидны для носителей диалекта, но заметны и удивительны в сравнении с литературной нормой и другими региональными вариантами. Говор Тюменской области исследуется лингвистами уже более полувека, в результате чего сформирована значительная по объему картотека и текстотека. Однако научных работ, посвященных тюменской пищевой традиции пока, кажется, не наблюдается. Еда – часть лексического класса бытовой терминологии – близка и знакома любому носителю, благодаря чему могла бы стать предметом для увлекательного изучения школьниками и темой образовательно-культурного проекта региона.
Цель	Изучить несколько тюменских регионализмов из лексического класса «еда» и их место в диалектной системе России (например, <i>ватрушка – шаньга, холодец – заливное – студень</i> и др.)
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с основами диалектологии и характеристиками диалектов России; 2. ознакомиться с основами лексикографии, видами словарей и их принципиальными различиями; 3. изучить основные фонетические, грамматические и более углубленно лексические особенности тюменского говора; 4. определить набор регионализмов, входящих в лексический класс <i>еда</i> и подлежащих исследованию; 5. найти толкования исследуемого списка слов в авторитетных толковых и диалектных словарях и выяснить их место в тюменском говоре и диалектной системе России; 6. разработать и провести эксперимент-опрос носителей русского языка и выяснить значения слов в узусе; 7. разработать для городского пространства проект постера, содержащего информацию об исследованных словах.
Конечный продукт	Несколько вариантов постера, приспособленного для городского пространства, содержащий научно-популярный рассказ о лексических, этимологических, диалектных тюменских регионализмах, а также (в качестве развлекательной функции постера) рецепт блюда-референта исследуемой лексемы.
Назначение и применение	Школьники-участники летней многопрофильной смены: <ul style="list-style-type: none"> - узнают об основах диалектологии и лексикографии; - получают навыки работы с различными видами словарей; - учатся проводить лингвистический опрос носителей и анализировать полученные в ходе опроса данные; - приобретают опыт исследовательской работы и презентации продукта проектной деятельности.

Название проекта: «Делайте добро!» (добровольческое движение в литературе: прошлое и настоящее)

Руководитель проекта: Володина Елена Николаевна, доцент ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», кандидат филологических наук

Актуальность	В 2018 году Тюменская область стала пилотной площадкой по внедрению стандарта развития добровольчества. Добровольческое движение в регионе охватывает 14 направлений деятельности в самых разных сферах, более 72 тысяч человек занимаются сегодня добровольческой деятельностью. Однако идеи деятельного добра и
--------------	---

	<p>помощи ближнему вечны и во все времена интересовали писателей и поэтов, отражаясь во многих произведениях мировой, национальной и региональной литературы («Робин Гуд», «Униженные и оскорбленные», «Тимур и его команда», «Республика ШКИД», «Путевка в жизнь», «Уроки французского» и др.), интерпретируясь в киноискусстве. Знакомство с образами героев деятельного добра позволит обогатить читательский и ценностно-смысловой опыт школьников, пополнить их знания и расширить культурную эрудицию. Культурные образцы социального поведения и общественно значимых поступков важны для становления мотивационной, духовной и ценностно-смысловой сфер личности, формирования активной гражданской позиции и проектирования личностного поведения на основе вечных общечеловеческих ценностей (милосердия, добра, сострадания) и норм социального общежития.</p> <p>В этом контексте актуальным и социально значимым представляется предлагаемый проект, который имеет большой воспитательный потенциал и ориентирован на создание развивающей социокультурной и читательской среды (в области, городе, школе, семье) и сообщества читающих детей, повышение поведенческой, коммуникативной и языковой культуры школьников, родителей, педагогов, уровня владения русским языком как государственным языком Российской Федерации. Проект реализует идею межшкольного (в том числе и сетевого) объединения с целью координации и интеграции деятельности педагогов Тюменской области по формированию социокультурной компетенции и читательской культуры школьников и родителей.</p>
Цель	Формирование ценностных ориентиров, поведенческой, коммуникативной и языковой культуры, социокультурной и читательской компетенции школьников, ценностного отношения к языку, слову, тексту как системе культурных и личностных смыслов, повышение интереса к чтению у детей и подростков, популяризация детского и семейного чтения.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1) Отбор и анализ произведений мировой, национальной и региональной литературы по теме добровольчества; 2) расширение читательского и культурного кругозора детей посредством знакомства с произведениями литературы, не включенными в школьную программу, обогащение опыта понимания и интерпретации художественного текста и произведений киноискусства, читательской саморефлексии и создания поведенческих текстов, развитие вкуса к правильной речи; 3) формирование навыков социокультурного проектирования, создания и презентации социальной рекламы книг и культурных образцов социально полезного поведения; 4) формирование активной социальной позиции, социокультурного и ценностно-смыслового опыта подростков.
Конечный продукт	Социокультурная реклама книг и культурных образцов социально полезного поведения (рекламный видеоролик, пропагандирующий волонтерство, добровольческую деятельность, чтение и книги для детей и подростков в доступной для населения региона форме).
Назначение и	1) Открытая реклама и массовая пропаганда добровольческой деятельности и чтения в интернет-пространстве, на рекламных щитах

применение	города, в автобусах, библиотеках, образовательных и других бюджетных учреждениях Тюменской области, на переменах в школах и во внеурочной деятельности, родительских собраниях, в детских лагерях и др.; 2) использование в практике школьного и семейного речевого воспитания, воспитания читателя и гражданина.
------------	--

Название проекта: Преодоление («Книги, помогающие жить») (изучение мотивирующей литературы)

Руководитель проекта: Губкина Светлана Леонидовна, учитель русского языка и литературы МАОУ СОШ № 42 г. Тюмени

Актуальность	В современном обществе актуален поиск и развитие новых технологий формирования у детей и молодежи терпимого, гуманного отношения к людям, воспитания духовно–нравственных ценностей. Сегодня людям с ограниченными возможностями здоровья общественность уделяет больше внимания. Но проблема в том, что общество не подготовлено к принятию таких людей как равноправных и полноценных граждан. Такие отношения зачастую выступают как компромисс: здоровые люди принимают инвалидов, ограничивая последних в правах. На самом деле именно так, в нехватке какого-то важного жизненного ресурса, появляется человек, который становится примером выдержки и несокрушимой силы. Человек, способный творить сам и вдохновлять писателей и художников на создание замечательных произведений, дающих самое ценное - уверенность, желание жить, любить этот мир. Именно этому все, кто считает себя благополучным, должны учиться у людей с ограниченными возможностями. Проект предназначен для подростков и посвящен изучению книг (художественных или документальных), один из персонажей которой – с ограниченными возможностями здоровья. Или герой здоров, но у него есть своя история преодоления.
Цель	1. Создание и изучение базы произведений, повествующих о преодолении, о жизни человека в тяжелых обстоятельствах и о его судьбоносных победах. Совместное с детьми чтение и анализ. 2. Средствами медийного пространства доказать, что литература – это мощное средство воздействия, источник переживаний от познания себя к самовоспитанию 3. В рамках совместного занятия с детьми с ограниченными возможностями здоровья рассказать о прочитанных произведениях.
Задачи	-Изучить произведения современных авторов, которые рассказывают о людях, способных вдохновить на преодоление жизненных трудностей. -Определить круг общественных организаций, государственных учреждений и всех заинтересованных лиц в решении данной проблемы, которые смогут оказать помощь. -Осуществить проект. Провести анализ результатов работы
Конечный продукт	Совместное занятие с детьми. Буктрейлер, социальный ролик, мотивирующие буклеты и закладки, созданные по материалам современной литературы, в том числе региональной.
Назначение и применение	Проект может стать формой профилактики негативных явлений и раскрытия позитивных способностей подростков. Дети задумаются о самобытности каждого, самооценности. Это выражается в признании уникального опыта каждого ребенка, вне зависимости от его

Название проекта: «Пространство Тюмени в диджитал-среде»

Руководитель проекта: *Дроздова Анастасия Олеговна, магистрант направления «Филология» (Русский язык и русская литература для иностранцев), ФГАОУ ТО «Тюменский государственный университет», Суслов Владимир Евгеньевич, выпускник магистерской программы «Филология» (Русский язык и русская литература для иностранцев), ФГАОУ ТО «Тюменский государственный университет»*

Актуальность	<p>Семиотика городской культуры является одной из актуальных проблем гуманитаристики. Фундаментальное исследование столичного пространства представлено в работах В.Н. Топорова ("Петербург и петербургский текст русской литературы"), Ю.М. Лотмана ("Символика Петербурга и проблемы семиотики города") и др. Объектом исследования становятся не только отдельные города, но и их внутренние топосы, формирующие собственную мифологию (Дитриева Е.Е., Купцова О.Н. Жизнь усадебного мифа: утраченный и обретенный рай). В.Н. Топоров называет "пространственность" одной из ключевых категорий, образующих художественный текст: "Само же «признаковое пространство текста» не только метафора, но и результат совершенно реальной трансформации внешнего пространства при введении его в текст как целое, распространения «пространственности» на все сферы и аспекты текста..."</p> <p>Несмотря на то, что образ города в вербальных текстах активно изучается в гуманитаристике, коммуникативная природа городского "мифа", представленная на интерактивных региональных площадках (форумах, блогах), до сих пор не являлась предметом самостоятельного изучения. Исследование сетевого городского "мифа" актуально и потому, что коммуникация, осуществляемая внутри региональных сообществ (в том числе и на информационных сайтах), концептуализирует представления об урбанистическом пространстве. В то же время изучение образа города в интернет-пространстве будет неполным без сопоставительного анализа интерактивных текстов с художественными произведениями, формирующими мифологию Тюмени.</p> <p>Продуктом со-производства анонимных пользователей в веб-среде являются вербализированные «урбанистические знаки», отражающие представления о городской повседневности.</p> <p>Веб-пространство выступает средой, в которой индивидуальное восприятие истории, невозможное без фигуры личного «свидетеля», взаимодействует с городским концептом, с морализированной историей (А. Ассман «Длинная тень прошлого. Мемориальная культура и историческая политика»), охватывающей прежде всего массовое сознание. Художественные тексты, концептуализирующие тюменский миф и являющиеся артефактами региональной "культурной" памяти, также влияют на репрезентацию города в веб-среде.</p>
Цель	Формирование представления о механизмах трансформации городского пространства Тюмени в диджитал-среде и художественных текстах.
Задачи	- Чтение теоретически значимых работ, содержащих исследование городской, столичной и провинциальной семиотики (Н.В. Топоров, Ю.М. Лотман, А.Г. Разумовская ("псковский" текст русской

	<p>литературы), Е.Е. Дмитриева);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Освоение методологии анализа пространства художественного произведения на основе программного текста (А.С. Пушкин "Пиковая дама" и др.); - Знакомство с исследованиями, посвященными изучению образа города Тюмени, тюменского быта в художественных и документальных текстах (сборник "Тюмень: образ, душа, судьба" под ред. Н.П. Дворцовой); - Анализ образа города Тюмени в художественных произведениях на примере детской литературы (В.П. Крапивин), региональной прозы и лирики; - Выбор информационных площадок, открытых для проецирования урбанистической "мифологии" Тюмени; - Анализ урбанистического вербального контента с точки зрения речевого жанра, а также исследование представленных в текстах образов и сюжетов (концептов, смыслов), мифологизирующих пространство города; - Сопоставительный анализ художественных и интерактивных текстов, в которых представлено пространство города Тюмени; - Творческая работа по созданию текста, посвященного Тюменскому пространству; - Выделение тенденций в создании городской "мифологии" города Тюмени.
Конечный продукт	<ol style="list-style-type: none"> 1) Классификация форм изменения городского пространства, отражающая тенденции "мифологизирования" города Тюмени в диджитал-среде; 2) Карта "мифологий" города как результат сопоставительного анализа вербального и мультимедийного контента; 3) Разработка мультимедийной экскурсии, посвященной "мифологии" тюменского пространства.
Назначение и применение	<p>Результат работы может быть использован для уроков и спец-курсов, посвященных семиологии пространства, культуре повседневности, в школьной, студенческой аудитории в рамках курса русского языка и литературы. Изучение семиологии пространства направлено как на знакомство с историей региона, так и на освоение механизмов межкультурного и межпоколенческого взаимодействия. Опыт разработки мультимедийной экскурсии может использоваться при создании культурного события (фестиваля, экскурсии, конкурса), предполагающего разные способы со-производства и взаимодействия участников. Использованные в рамках проекта техники анализа урбанистического пространства могут быть применены в исследованиях, посвященных постфольклору и рецепции современных "мифологий" в массовой культуре, а также для литературоведческого анализа художественных текстов.</p>

Название проекта: Культурные коды в национальной символике жителей Тюмени
 Руководитель проекта: Ющенко Анастасия Владимировна, ассистент Кафедры Новой истории и мировой политики ФГАОУ ТО «Тюменский государственный университет», Животова Алена Николаевна, заведующая сектором социокультурной работы ИБЦ ФГАОУ ТО «Тюменский государственный университет».

Актуальность	На сегодняшний день представляется актуальным выявление набора характеристик, определяющих самоидентификацию различных
--------------	--

	народов/этносов. Дихотомия «свой» / «чужой» может иметь истоки в традиционной культуре, тогда как логическая аргументация на сегодняшний день может быть устаревшей. Для налаживания более тесного и продуктивного взаимодействия между различными культурами, сосуществующими вместе, на одной территории, необходимо более детальное рассмотрение истоков мировоззрений и отличий в их визуальных маркерах. Данная работа позволит лучше понять специфику региона, которая, несомненно, обусловлена историей, а также сблизить представителей изучаемых наций между собой для более продуктивного взаимодействия на благо страны.
Цель	Выявить общее и особенное в визуальной репрезентации национальных культур Тюмени.
Задачи	- Определить специфику репрезентации славянской культуры на территории Тюмени; - Охарактеризовать особенности репрезентации культуры сибирских татар.
Конечный продукт	Экспозиция — виртуальная экскурсия.
Назначение и применение	Возможно экспонирование в школах, библиотеках, среднеспециальных и высших учебных заведениях города, на площадках этно-фестивалей. Подобная подача предназначена для сближения национальных культур, улучшения понимания и налаживания межкультурной коммуникации на основе знания и уважения традиций предков.

Название проекта: «Историческая инфографика»

Руководитель проекта: *Маренин Олег Юрьевич, учитель истории и обществознания*
 МАОУ СОШ № 48

Актуальность	Сегодня всё сильнее проявляет себя необходимость наличия у человека хороших прочных знаний, имеющих <i>комплексный</i> характер и нацеленность личности на постоянное овладение новой информацией, её переработку и возможность практического использования. В немалой степени это имеет отношение к исторической информации, часто достаточно противоречивой и неоднозначной. Случающееся в современном мире искажение (часто намеренное) исторического прошлого побуждает гораздо внимательнее и серьезнее относиться к новым знаниям, получаемым из самых разных источников. Овладение основами инфографики даёт возможность всесторонне рассмотреть какую-либо проблему, наблюдать пути её возникновения, особенности и возможные способы разрешения. Историческая инфографика позволяет лучше и крепче усваивать учебную информацию на уроках истории, а также обеспечивает возможность самостоятельного пополнения знаний по конкретной теме. Кроме того, создание проекта предполагает полную творческую свободу автора и уникальность готового продукта.
Цель	Повышение /развитие культуры работы с информацией у школьников (информационной культуры); привитие навыков критического осмысления получаемой из разных источников информации; формирование комплексного подхода к восприятию и осмыслению исторических событий, фактов, персоналий: «погружение» в информационный поток; формирование и укрепление интереса к истории своего государства, малой Родины (развитие краеведческих знаний)
Задачи	- научиться работать с информацией, имеющей значение для

	проведения исторического исследования: поиск и отбор сведений, их структурирование и необходимая для проекта обработка - овладеть навыками работы в таких графических редакторах как Microsoft Office Publisher, - научиться представлять готовый проект-инфографику
Конечный продукт	Проект-инфографика
Назначение и применение	Информационный киоск

Название проекта: Прогулки по истории: о чем рассказывают улицы

Руководитель проекта: *Жуков Юрий Петрович, менеджер отдела по научной работе и аспирантуре, младший научный сотрудник ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»*

Актуальность	Краеведческий аспект; пробуждение интереса к истории родного города в рамках общероссийской истории и «малой» истории регионов; формирование понимания о том, что любой элемент реальности может стать предметом исторического исследования
Цель	Исследование и реконструкция истории одной из тюменских улиц
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор материала об истории одной из тюменских улиц с момента зарождения по настоящее время 2. Анализ экономической, социальной, политической составляющих истории улицы 3. Формирование образа улицы с помощью художественных средств, привлечения городского фольклора
Конечный продукт	Создание виртуальной экскурсии (презентации)
Назначение и применение	Использование в качестве готового материала для школьных виртуальных музеев