

“

ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕВАЕМОСТЬ В ШКОЛЕ ”

*БАКШЕЕВА ЕКАТЕРИНА, ЕЛИСЕЕВА АНАСТАСИЯ, КОНСТАНТИНОВА ЕЛИЗАВЕТА, МИРОНОВА
АЛИНА, МИШУРЕНКО ЮЛИЯ, РУБЦОВА ЕКАТЕРИНА, СКУЛКИНА НИНА, СТРАУКА ЕКАТЕРИНА*

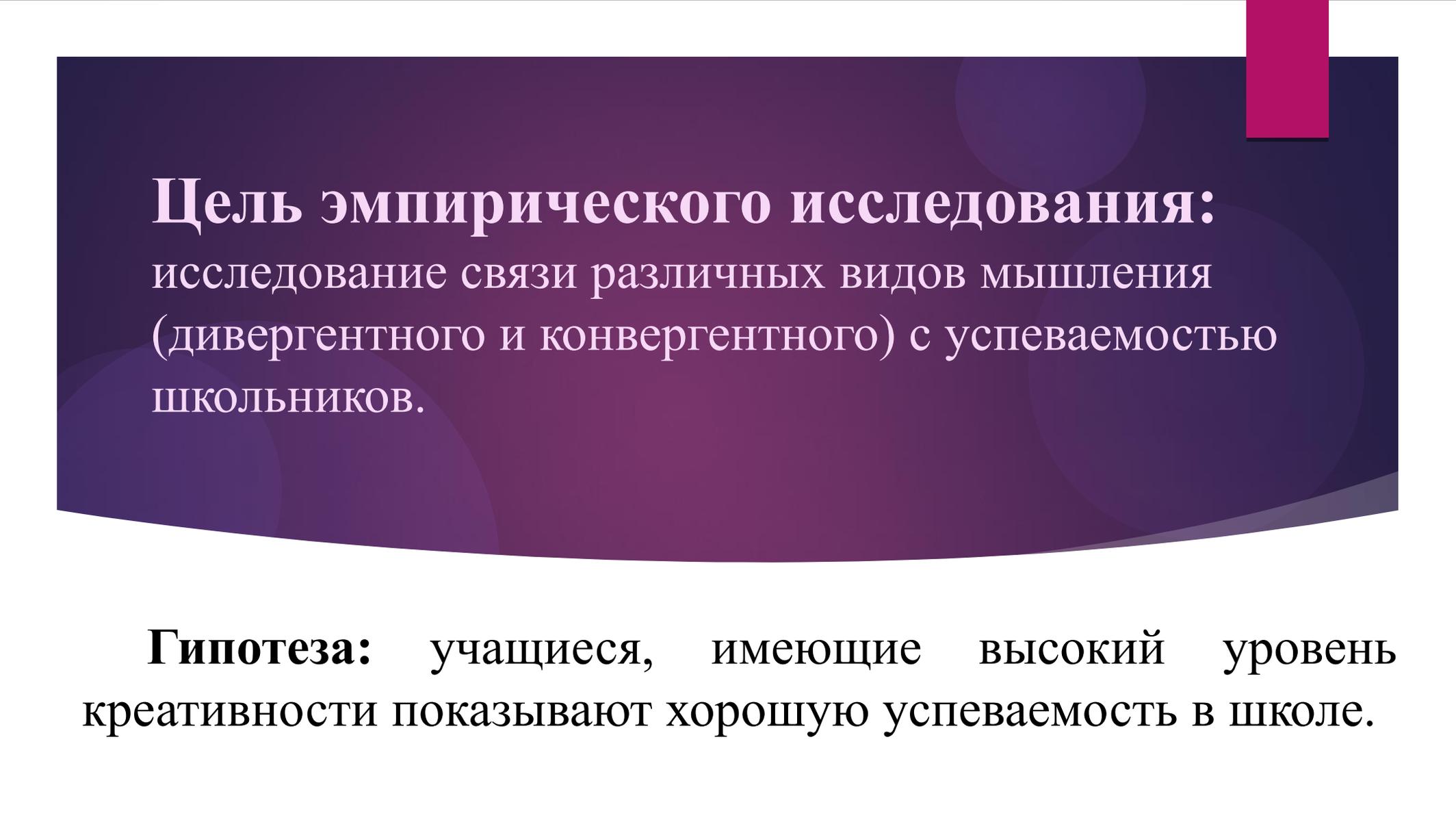
АКТУАЛЬНОСТЬ

- ▶ Креативность - творческие способности индивида — способности порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации.
- ▶ В современном обществе проблема креативности особенно актуальна. К творческим способностям уделяется особое значение во всех сферах деятельности человека.

**ОБЪЕКТ
ИССЛЕДОВАНИЯ:**

креативность как
творческая
способность
личности,
дивергентное и
конвергентное
мышление.

**ПРЕДМЕТ
ИССЛЕДОВАНИЯ:
ВЗАИМОСВЯЗЬ
УРОВНЯ
КРЕАТИВНОСТИ И
УСПЕВАЕМОСТИ
УЧАЩИХСЯ.**



Цель эмпирического исследования:
исследование связи различных видов мышления
(дивергентного и конвергентного) с успеваемостью
школьников.

Гипотеза: учащиеся, имеющие высокий уровень креативности показывают хорошую успеваемость в школе.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Изучить основные теоретические подходы к рассмотрению проблемы креативности и методов ее изучения.
- ▶ Провести анализ научной литературы по проблеме влияния креативности на успеваемость школьников.
- ▶ На основании теоретического анализа выявить особенности проявления креативности у школьников и ее связи с особенностями личности.
- ▶ Определить уровень дивергентного и конвергентного мышления школьников и установить наличие/отсутствие связи креативности с их успеваемостью.
- ▶ Выявить гендерную специфику проявления креативности.
- ▶ Представить рекомендации по развитию креативности в виде буклета.

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Теоретический анализ литературы;
- ▶ Констатирующий эксперимент, включающий комплекс методик: опросник креативности Рензулли, тест для диагностики вербальной и невербальной креативности Дж.Гилфорда и П.Торренса (в модификации Е.Туник), тест креативности (дивергентного мышления) Вильямса, прогрессивные матрицы Равена;
- ▶ Качественный и количественный анализ при помощи методов математической статистики (корреляционный анализ).

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Исследование содержит характеристику феномена креативности, ее составляющих, способах и методах ее исследования.
- ▶ Рассмотрена связь креативности с успеваемостью школьников, их интеллектуальными способностями.
- ▶ Результаты подтверждают и дополняют данные, полученные отечественными и зарубежными учеными.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

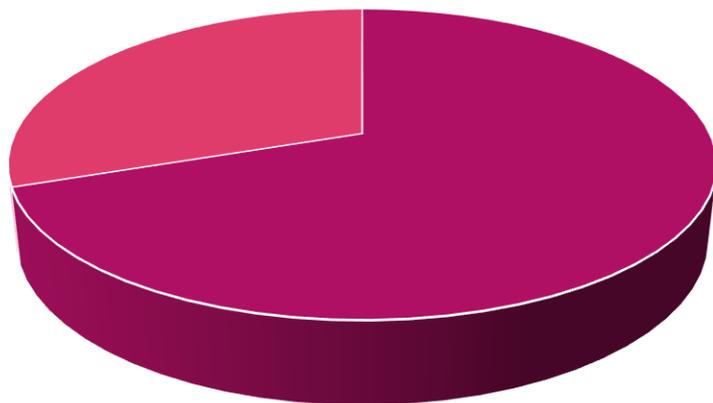
- ▶ Применение полученных результатов возможно в работе педагогов с творчески и интеллектуально одаренными детьми, при составлении программ развития креативности.
- ▶ Полученные данные также можно использовать при дальнейшем всестороннем исследовании креативности.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ **Испытуемые:** 16 человек - 11 девушек (69%) и 5 юношей (31%) от 13 до 17 лет, участники летней губернаторской проектной смены социально - гуманитарного направления.
- ▶ **База исследования:** АНО ООЦ СТ «Серебряный бор»

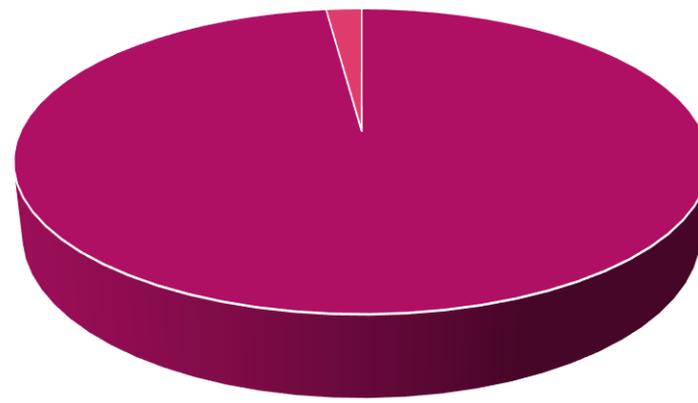
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Дивергентное мышление



■ Средний уровень (63%) ■ Высокий уровень (37%)

Конвергентное мышление

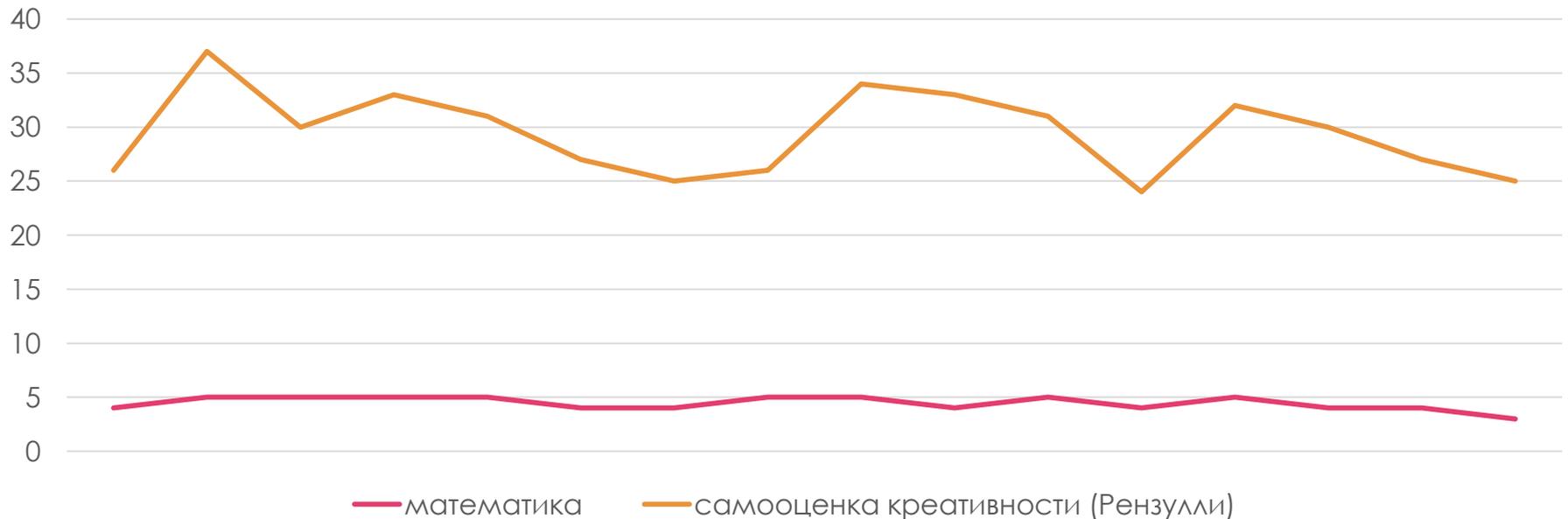


■ Средняя норма (68,8%) ■ Выше нормы (31,2%)

Рисунок 1. Результаты диагностики уровня мышления испытуемых

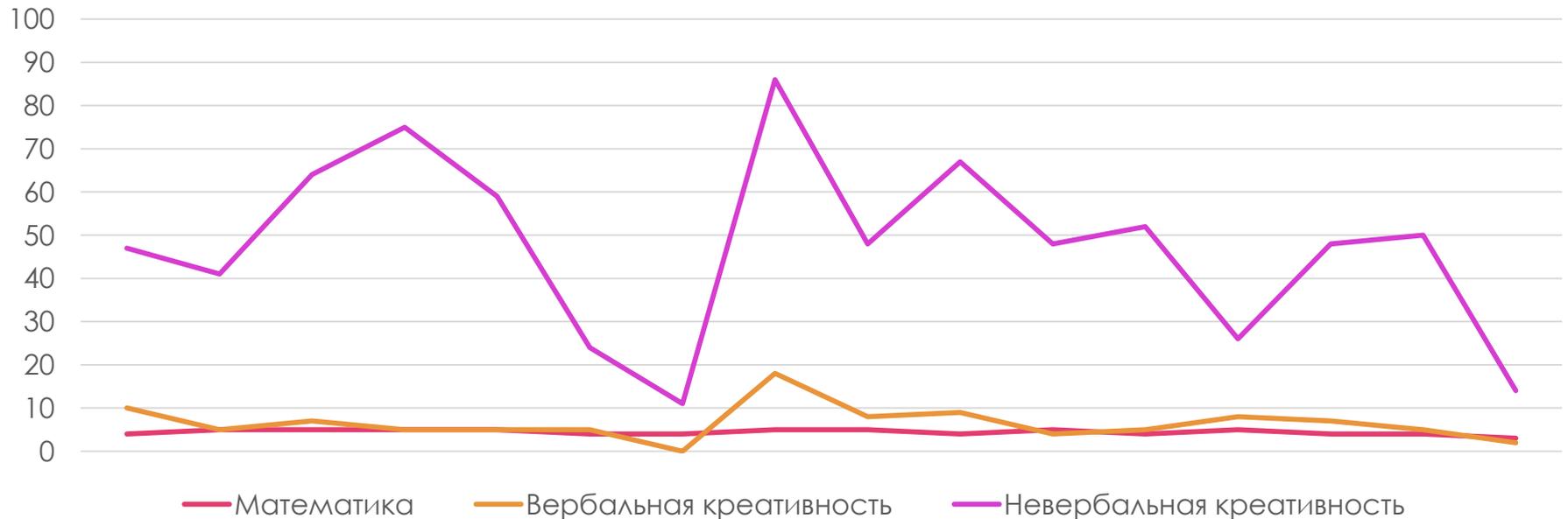
РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

Связь успеваемости по математике с креативностью



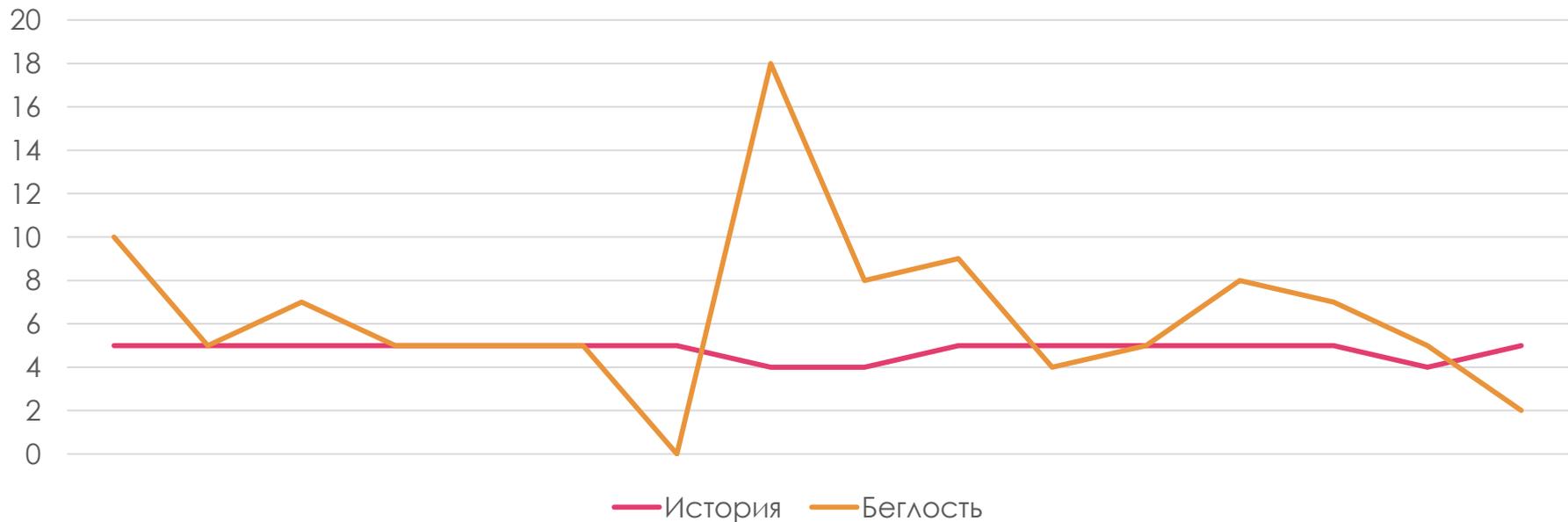
РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

Связь успеваемости по математике с креативностью



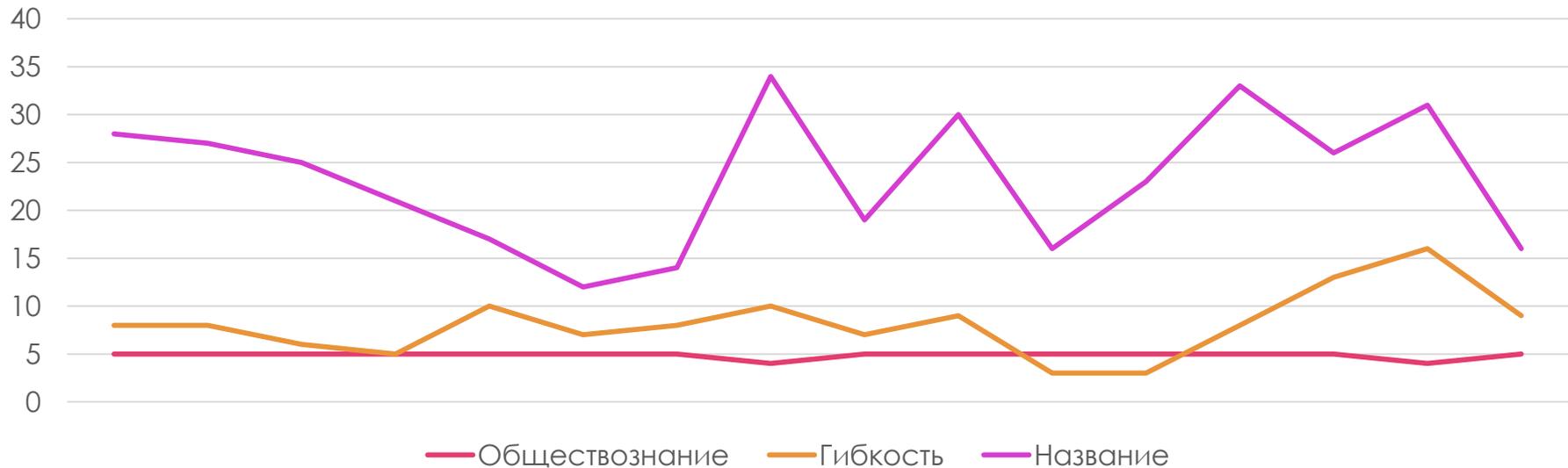
РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

Связь успеваемости по истории с креативностью (беглостью)



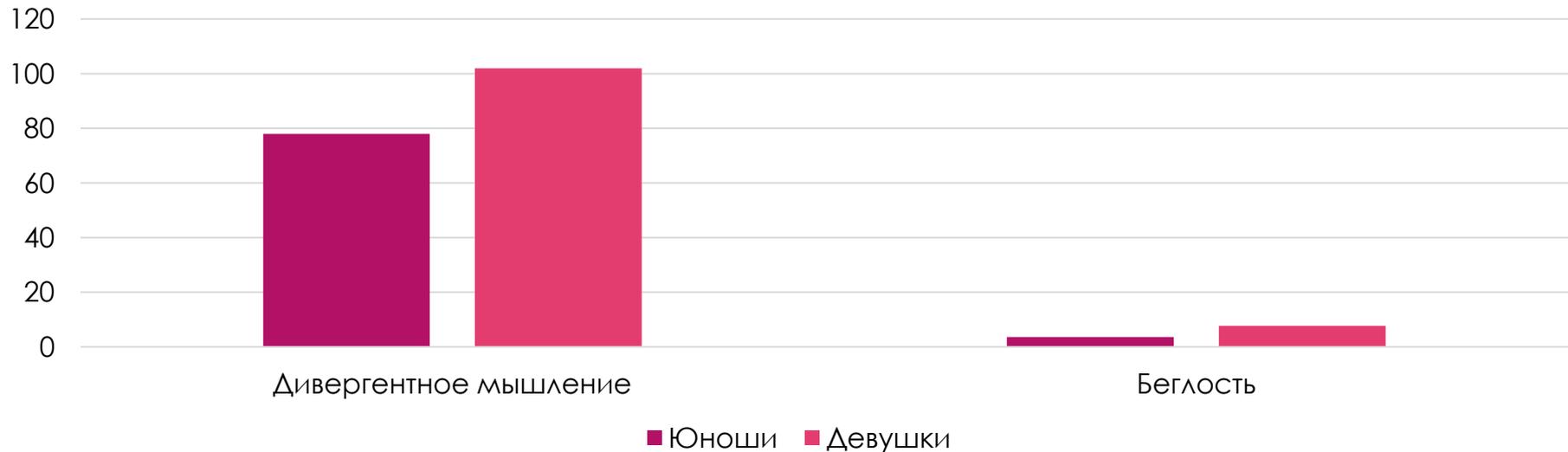
РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

**Связь успеваемости по обществознанию с креативностью
(гибкость, название)**



РЕЗУЛЬТАТЫ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

Значимые различия параметров креативности по гендерному признаку



ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- ▶ Значимых связей креативности и интеллекта не выявлено;
- ▶ креативность и ее параметры связаны с успеваемостью только по некоторым школьным предметам: с точными науками- математикой - прямой связью, с гуманитарными-обществознанием, историей -обратной. Со школьными предметами естественного цикла связи не обнаружено.
- ▶ Не обнаружено значимых различий показателей креативности в зависимости от возраста и места проживания;
- ▶ Установлены значимые различия показателей креативности по половому признаку. Девушки обладают большей креативностью.
- ▶ Цель достигнута, задачи решены, гипотеза подтвердилась частично. Нельзя говорить об абсолютной связи креативности и успеваемости школьников, а значит, и о влиянии одного на другое.

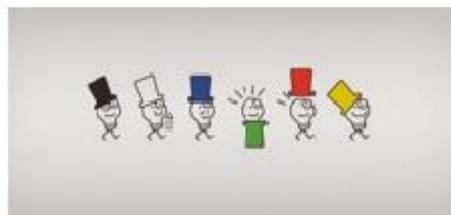
Развивайте свою креативность:

1. Ограничьте выбор.
2. Не ждите вдохновения.
3. Сконцентрируйтесь не на результате, а на способах его достижения.
4. Займитесь интенсивными физическими упражнениями.
5. Делайте повседневные дела другой рукой.
6. Цените случайные мысли.
7. Меньше знайте, больше угадывайте.
8. Смотрите по сторонам.
9. Громко смейтесь.
10. Делайте что-то осознанно.



Немного юмора...

- Как вас зовут?
— Василий.
— Дети есть?
— Да, сын Василий и дочь Василиса!
— А животные дома есть?
— Кот Васька!
— К сожалению, мы не можем вас
принять на должность креативного
менеджера...



АНО ООЦСТ «Серебряный бор»
Губернаторская профильная смена

*«Разум, единожды раздвинувший свои
границы, никогда не вернется в границы
прежние» - Эйнштейн*

«Способы развития креативности»



Составитель:

А.И. Миронова,

участница профильной смены, 4 отряд

Тюмень, 2019 г.

Что такое креативность?

«Под креативностью следует понимать способность отказываться от стереотипных способов мышления. Основой развития креативности является дивергентное мышление...». *Гилфорд П.*

Креативность – творческие способности, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления.

Дивергентное мышление – метод творческого мышления, применяемый обычно для решения проблем и задач. Заключается в поиске множества решений одной и той же проблемы.

Конвергентное мышление (противопоставляемое дивергентному) – основано на стратегии точного использования предварительно усвоенных алгоритмов решения определенной задачи.

Составляющие креативности

Беглость – количество идей, возникающих в единицу времени.

Гибкость – способность переключаться с одной идеи на другую.

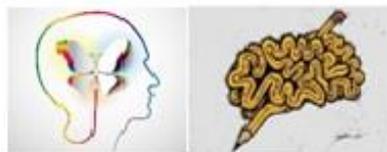
Оригинальность – способность продуцировать идеи, отличающиеся от общепринятых.

Продуктивность – это способность человека создавать за определенный промежуток времени некое количество чего-либо или совершать определенное количество действий.

Проверь себя

Задачи на дивергентное и конвергентное мышление

1. В комнате есть 3 выключателя от лампочек, которые находятся в коридоре за закрытой дверью. За какое минимальное открытие двери можно определить, какой выключатель к какой лампочке относится?
2. Почему люки круглые?
3. Вас уменьшили и бросили в блендер, который включится через 30 секунд. Что вы будете делать?
4. Вам подарили на день рождения торт. Как его разделить на 8 равных частей тремя разрезами?



*Для справки:

Ответ на вопрос 1: За одно открытие

Ответ на 2 вопрос: Крышка квадратной формы может упасть в люк: например, проскочить в угол, так как диагональ квадрата больше, чем его стороны. В круге же диаметр одинаков, как его не поворачивай.

Ответ на вопрос 3: 1. Использовать измерительные деления, чтобы выбраться. 2. Попробовать вынуть из стекла. 3. Раскочувать подняться на воздушной струе.

Ответ на вопрос 4: крест на крест или по лапам (положить толщинки друг на друга).



5. Укажи как можно больше возможных результатов события, изображенного на рисунке. Напиши о том, что может случиться сразу после события, или о том, что может случиться в далеком будущем.



*Для справки:

Основными показателями креативности *идеи, идеи, варианты* – оригинальности и гибкости. Оригинальность определяется по количеству частоты встречаемости изображаемых предметов, сюжетов в аппликации. При этом, если частота встречаемости изображаемых предметов и сюжетов однажды встречается, то уровень проявления оригинальности высокий; если два-три раза – средний; если четыре и более раз – низкий (стандартизованные показатели).

«Вы никогда не достигнете известности и успеха, если не разработаете большую идею.»

Дэвид Огилви.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**