

**Губернаторская профильная смена «Мы – будущее региона»
20 июня – 10 июля 2019 года**

Социально-гуманитарная лаборатория

Название проекта: **Языковой ландшафт: туристическая привлекательность Тюмени (Тюменской области) / Tourist-friendly linguistic environment of the Tyumen Region**

Актуальность	<p>Тюменская область – один из интереснейших регионов с богатым историческим наследием и прогрессивным настоящим. Поэтому улучшение туристического потенциала является одной из важных задач развития региона в целом.</p> <p>Настоящий проект, ориентирован на междисциплинарное изучение особенностей языкового ландшафта Тюмени и Тюменской области, которые влияют на ее туристическую привлекательность.</p> <p>Языковой ландшафт (linguistic landscape) — понятие, включающее всю совокупность визуального существования языка (и различных языков) в пространстве. Это любые указатели, рекламные щиты и плакаты, вывески, объявления, граффити, таблички с названиями улиц, районов, населенных пунктов и т.п., на которых в той или иной графике, с использованием тех или иных визуальных средств представлена различная информация, выраженная посредством языка.</p> <p>При анализе языкового ландшафта учитываются не только язык сообщения, но и выбор графики для используемого языка и визуальные средства — символические изображения, цветовое решение, выбор шрифтов и т.д. Всё то, что в первую очередь привлекает внимание туриста при посещении нового города и является неотъемлемой частью брендинга региона.</p> <p>Таким образом, исследования языкового ландшафта позволяют не просто оценить языковую ситуацию в конкретном населенном пункте, но и получить представление о использовании языков и отношений между их носителями. Всё это интересные вопросы для анализа, связанные с коммуникацией и созданием привлекательной туристической среды в Тюмени и области.</p>
Цель	Исследование особенностей языкового ландшафта Тюмени (создание базы данных)
Конечный продукт	База данных
Назначение и применение	Результаты исследования могут быть использованы для разработки мобильного приложения для иностранных туристов, как часть брендинга Тюменской области (при поддержке специалистов в области информационных технологий)

Название проекта: **«Настольная игра о Тюмени на основе региональной литературы конца XIX века»**

Актуальность	<p>Актуальность предлагаемого проекта связана с необходимостью выделить "узнаваемые" элементы пространства города Тюмени, связанные с его историей и литературой, а также создать такой интерактивный продукт, который бы позволил учащимся тюменских школ или туристам ознакомиться с художественными "топосами" города. В качестве научно-популярной формы, позволяющей массовому пользователю (школьнику, туристу, иностранцу) узнать о литературной географии города, предлагается настольная игра.</p> <p>Актуальность проекта также связана с потребностью выработать</p>
--------------	---

	<p>междисциплинарный подход к составлению учебных настольных игр: механику настольной игры предлагается составить с учетом филологического анализа семиотики пространства города Тюмени, представленной в произведениях трех авторов конца XIX века: Н.М. Чукмалдина ("Мои воспоминания"), Н.А. Лухмановой ("В глухих местах") и А.П. Чехова (эголитература) – а также техник игрового дизайна. Филологическое исследование предложенных текстов предполагает выделение инвариантных, повторяющихся элементов в художественных текстах, относящихся к пространству Тюмени и формирующих его устойчивый образ.</p>
Цель	Создание настольной игры о Тюмени на основе исследования текстов о городе конца XIX века
Конечный продукт	Настольная игра на основе произведений Н.М. Чукмалдина ("Мои воспоминания"), Н.А. Лухмановой ("В глухих местах") и А.П. Чехова (эголитература)
Назначение и применение	<p>Настольная игра может быть использована для учебных целей: для проведения классных часов, уроков или отдельных докладов учащихся, посвященных региональной литературе и краеведению. Участие в настольной игре направлено на 1) популяризацию чтения региональной литературы, 2) на ознакомление с "литературной историей" города и 3) на освоение компетенции активного, творческого чтения, важного для формирования навыков "со-производства" (А. Brunс) (креативной групповой деятельности, направленной на создание культурного продукта или его потребления) в постоянно меняющейся информационной среде.</p> <p>Настольная игра может использоваться в рамках туристических экскурсий и экспозиций, посвященных региональной литературе и, в частности, в рамках проекта "Игротека в библиотеке" ЛМЦ.</p> <p>Разработанная игровая механика, объединяющая филологический подход и инструменты игрового дизайна, может быть использована для проектирования настольных игр по мотивам художественных текстов о городе в рамках других учебных проектов.</p> <p>Техники анализа семиотики городского пространства и формы творческого эксперимента с ним могут использоваться при проведении школьных урбанистических исследований "мифологии" города, литературоведческого анализа "топосов" художественного текста и его любительской адаптации на уроках литературы.</p>

Название проекта: «Исторический майндмеппинг: Coggle.It. Coggle It Well»

Актуальность	Освоение детьми новейших виртуальных и интерактивных технологий в образовательных целях
Цель	Создание концептуальной mind-maps (интеллект-карта, ассоциативная карта) путем применения современных интернет-сервисов.
Конечный продукт	Комплексная интерактивная mind-map, выступающая как полноценное образовательное пособие
Назначение и применение	Освоение и фиксация исторического материала, инструмент для презентации проектов, оформления тезисов, создание памяток при самоподготовке

Название проекта: «Учебное пособие по истории Тюменской области»

Актуальность	Тюменская область активно развивает туристическое направление, однако в настоящее время отсутствует какое-либо учебное пособие для школ по региональному компоненту отечественной истории. К сожалению, многие школьники, зная историю страны, совсем не знают
--------------	--

	региональную историю. Для более комплексного развития туристического направления внутри региона необходимо дать школам эффективный инструмент для обучения детей региональной истории. Данный проект будет актуален для участников как с точки зрения истории, так и с точки зрения обществознания.
Цель	Создание учебника по истории Тюменской области
Конечный продукт	Макет учебного пособия по истории Тюменской области в электронном формате
Назначение и применение	Данный продукт предназначен как для школьников, так и для учебных заведений области.

Название проекта: **Азбука исторических объектов «Всё для фронта, всё для Победы!»**

Актуальность	Данная тема актуальна всегда и в особенности в этом году. 2019 год - юбилейный год для нашего края – 75-летие образования Тюменской области. 2020 год - юбилейный год для нашей страны 75-летие Победы в Великой отечественной войне. Совсем немного времени отводится на изучение темы «Тыл в годы Великой Отечественной войны» на уроках истории.
Цель	Создать азбуку исторических объектов. Раскрыть роль тыла на территории современной Тюменской области как одного из многих факторов победы советского народа над фашизмом.
Конечный продукт	Азбука исторических объектов
Назначение и применение	Расширение знаний об истории родного края в годы войны, применение школьниками знаний на уроках истории и обществознания

Название проекта: **«Живые страницы литературы Тюменского края»**

Актуальность	Тюменская область - богатый край не только природными, но духовными ресурсами. Чаще всего Тюменская область ассоциируется с нефте-газодобывающими ресурсами, однако не стоит забывать о духовной составляющей нашего края, которая нашла свое отражение прежде всего в слове, в литературе.
Цель	Познакомить обучающихся с лучшими произведениями тюменских поэтов и прозаиков, создать рекламный ролик с целью популяризации чтения произведений тюменских писателей
Конечный продукт	Перечень произведений тюменских писателей для «Библиотеки школьника Тюменской области, создание рекламного ролика с целью популяризации чтения произведений тюменских писателей (мультфильм в технике стоп-моушен - по кадрам)
Назначение и применение	Социально-значимые культурные читательские модели, макеты, посты для размещения социальных сетях, региональных общественных, социально-культурных центрах, школах, сайтах с целью популяризации чтения как познавательно-развивающей, так и досуговой деятельности

Название проекта: **«Литературная страна ТЮМЕНИЯ» (в рамках реализации регионального проекта, посвящённого 75-летию Тюменской области)**

Актуальность	Сегодняшняя российская действительность актуализирует необходимость обращения к духовным, нравственным началам. В «Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» отмечается необходимость придания обучению учащихся культуросообразного характера, возрождения прерванной
--------------	--

	<p>тоталитаризмом культурной преемственности, утверждения культурной идентичности российских народов, обеспечения их культурного многообразия и общности.</p> <p>Предлагаемый проект направлен на повышение качества филологического образования учащихся с учетом этнокультурных, региональных особенностей. В проекте найдут отражение два подхода к краеведческому материалу: историко-литературный и литературоведческий. Краеведческий материал будет главным образом базироваться на произведениях второй половины двадцатого века (Р. Ругин «По следу», С. Мальцев «Мы идём в Сургут», К. Лагунов «Так было», В. Крапивин «Тополиная рубашка», «Славка с улицы Герцена», Ю. Шесталов «Синий ветер каслания», И. Ермаков «Стоит меж лесов деревенька»).</p> <p>Основной акцент проекта будет сделан на духовном и эстетическом развитии школьников, на формировании чувства малой родины, представлений о региональной концептосфере и сибирской ментальности.</p>
Цель	Формирование ценностного отношения к языку и литературе как средству духовного самоопределения личности, её культурной самореализации, развитие эмоционально-нравственной сферы подростков, совершенствование их эстетических вкусов и потребностей, приобщение к культурным традициям, выработанным на тюменской земле и зафиксированным в языке и литературе.
Конечный продукт	Выпуск электронного просветительского альманаха и размещение его на портале ТОГИРРО, ТОИНБ, информационно-библиотечного центра для молодёжи (по согласованию)
Назначение и применение	Использование в практике школьного, семейного речевого воспитания читателя и гражданина.

Название проекта: «Я успешный: от личного финансового плана до собственного бизнес - проекта»

Актуальность	<p>Обусловлена повышенным интересом подрастающего поколения к финансам и финансовым инструментам, его вовлеченностью в денежные отношения с раннего возраста. При этом зачастую импульсивные спонтанные действия с финансовыми инструментами приводят к весьма печальным последствиям: потере денег, ответственности за принятие нерационального финансового решения, займам. Поэтому важно учиться составлять личный финансовый план, экономить и копить деньги.</p> <p>В современной России количество малых и средних предприятий бизнеса значительно меньше (по отношению ко всему населению), чем в развитых и в некоторых развивающихся странах. Одной из причин медленного развития малого и среднего бизнеса является финансово-экономическая и юридическая безграмотность части населения страны, потенциально способной заниматься собственным бизнесом. Между тем многие умения, необходимые для создания и управления бизнесом, лучше всего формируются в подростковом и юношеском возрасте. В первую очередь речь идёт о самоопределении детей, о том, чтобы в учебной (а лучше всего в игровой) форме они приобрели опыт самостоятельного ведения дел, могли брать на себя ответственность, научились оценивать риски, разрабатывать альтернативы решения проблем, познакомились с основными видами деятельности бизнесмена.</p>
Цель	Овладение детьми базовыми знаниями, умениями и навыками,

	обеспечивающих их социализацию и подготовку к взрослой жизни, об устройстве бизнеса, о том, какими личными качествами необходимо обладать, чтобы создать бизнес и управлять им, о том, что нужно уметь рассчитывать при планировании бизнес-деятельности и как это сделать, как научиться копить и тратить личные сбережения посредством личного финансового плана.
Конечный продукт	<p>1) Индивидуальный проект бизнес-плана, содержащего обоснование основных шагов, которые намечаются осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания новой фирмы с целью спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайшее и отдаленное время в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов (инвестиций).</p> <p>Проект бизнес-плана будет выполнен по следующей структуре:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Резюме. • Основная идея. • Условия организации. • Описание предлагаемого товара или услуги. • Информация о рынке сбыта. • База потенциальных потребителей. • Анализ уровня конкуренции. • Маркетинг и его цели. • Финансовые ресурсы. • Производство и изготовление товара. • Распределение обязанностей среди сотрудников. • Данные о доходах, расходах и выплатах. • Оценка риска и страхование. • Приложения. Таблицы и расчеты.
Назначение и применение	<p>Часть занятий проводятся в форме игры. Игровая ситуация сгруппирована по 3 основным направлениям («Личный финансовый план», «Инвестируй в мечту», «Инвестирование») и формируется путем моделирования жизненных ситуаций, связанных с оценкой сложившейся финансовой обстановки и принятием осознанных финансовых и бизнес решений. Проектная деятельность, направленная на составление бизнес-плана с его публичной защитой формирует навыки творческого подхода к предпринимательству. Применение данных форм занятий преследует цели выработки у детей моделей рационального финансового поведения в подобных ситуациях, приобретение опыта такого рода деятельности и получение навыка планирования будущей предпринимательской деятельности.</p>

Название проекта: **Интерактивный исторический атлас Тюмени**

Актуальность	Проект направлен на раскрытие образовательного и туристического потенциала г. Тюмени посредством информационных мультимедийных технологий
Цель	Разработка интерактивного исторического атласа г. Тюмени
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение тематического наполнения, интерактивных возможностей и визуального оформления атласа; 2. Подбор информации и иллюстративного материала; 3. Создание интерактивного атласа при помощи картографической платформы Яндекс.Карты (Google Maps); 4. Подготовка презентации проекта.

Конечный продукт	Интерактивная карта
Назначение и применение	Атлас предназначен для быстрого и информативного ознакомления с историко-культурным наследием г. Тюмени, может использоваться в образовательных целях, а также как информационный туристский ресурс

Название проекта: «Родные истоки. Тюменский край – край народных промыслов и ремёсел»

Актуальность	<p>Современная молодежь, подростки, мы сами мало знаем о традициях русского прикладного искусства. Глубокое изучение традиций русского прикладного искусства дает возможность воспитать уважение к своим традициям, увидеть красоту и богатство различных техник, связанных с красотой природы.</p> <p>Мы считаем, что эта тема актуальна для нашего времени и имеет межгосударственное мировое значение. Ведь недаром сегодня художники, дизайнеры Франции, Италии, Эстонии, России и других стран используют в своих коллекциях яркие сочные сочетания традиций русского прикладного искусства.</p> <p>Наверняка, было бы сложно найти хоть один дом, где бы не было посуды, игрушки, одежды или же картины в стиле русского прикладного искусства.</p>
Цель	Создание альманаха. Формирование и развитие основ духовно – нравственной культуры детей посредством ознакомления народным и прикладным искусством
Задачи	<p>формировать у ребят интерес к истории родного края, к своей родословной; к поисковой и исследовательской деятельности;</p> <p>дать учащимся представление о разных видах тюменских ремёсел забытых или утрачены и их значении в жизни каждого человека;</p> <p>познакомить учащихся с историей края;</p> <p>познакомить с видами народных тюменских ремёсел;</p> <p>подвести учащихся к осознанию того, что полученные знания помогут не только при выборе профессии, но и для дальнейшей жизни;</p> <p>дать возможность учащимся проявить себя и добиться успеха;</p> <p>воспитывать уважение к традициям, обычаям, местным обрядам, культурному наследию односельчан;</p> <p>мотивировать к познавательной деятельности и творчеству средствами</p>
Конечный продукт	Альманах.
Назначение и применение	В основе программы «Город мастеров» лежит воспитание в детях любви к своей малой родине, привитие интереса к истории, культуре, традициям и обычаям родного края, через изучение утраченных видов ремёсел поселения. Мероприятия программы обеспечат детям знакомство с видами ремёсел, промыслов и дадут возможность их освоить на практике (Мастер классы под руководством мастеров Тюменского дома Ремёсел и народных умельцев).