



ЯЗЫКОВОЙ ЛАНДШАФТ: ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЮМЕНИ

РУКОВОДИТЕЛЬ:
А.Ю. БАШМАКОВА

УЧАСТНИКИ:
ДОЦЕНКО ЛЕВ,
КАЗАНЦЕВ ДАНИЛА,
НАДЕЖИНА АНАСТАСИЯ,
РОМАНОВА МАРИЯ,
УСАЧЁВА ЕЛИЗАВЕТА,
ХОМЕЦ ДАРИНА,
ЮЖАКОВА АЛЕКСАНДРА

ЦЕЛЬ

**Изучить роль
лингвистического
ландшафта
в туристической
привлекательности Тюмени
на материале
общественных знаков
в центральном районе
города.**



ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

способность определенной территории привлечь к себе внимание туристов благодаря различным условиям и факторам, которые обеспечивают возможность использовать данную территорию с туристическими целями.



ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ

**все множество
графических и
письменных знаков
и текстов, которые
доступны
наблюдателю в
общественном
пространстве**



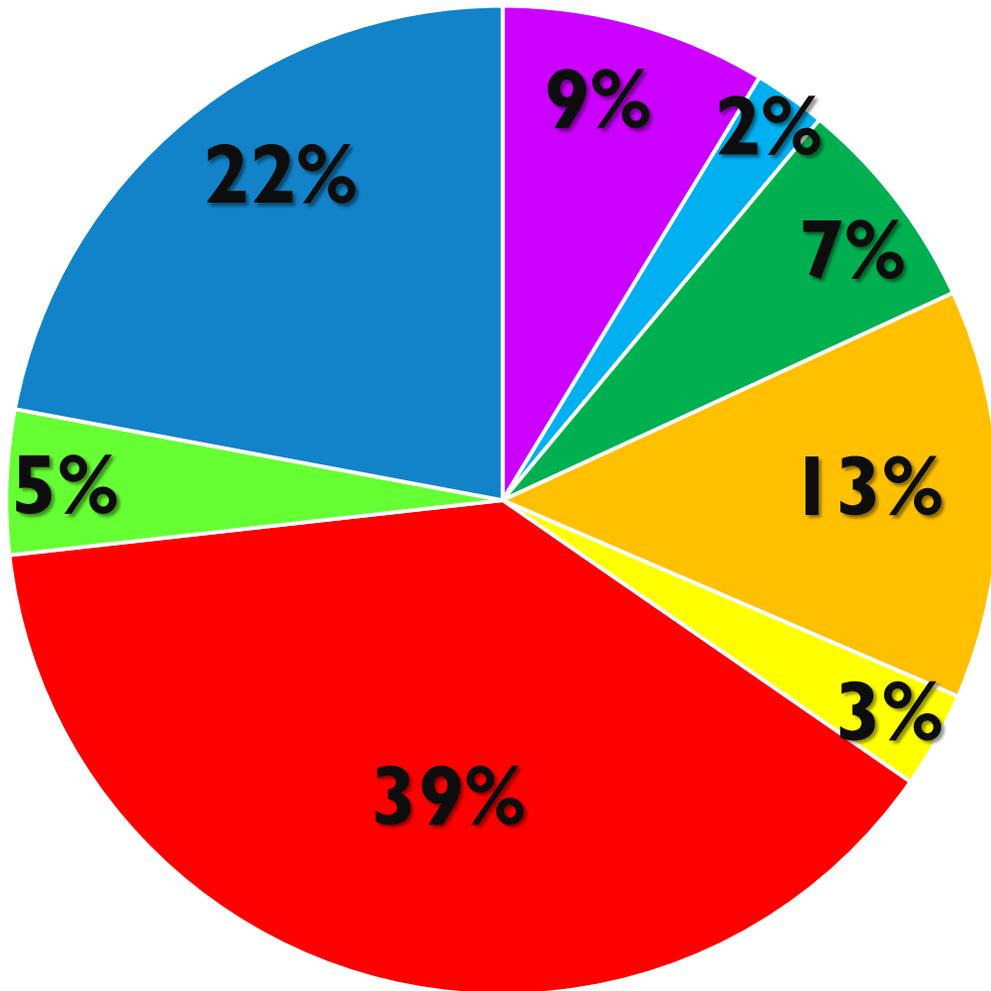


Landmarks

Unique historical monuments, rich culture, and unusual nature attract tourists from all over the world. In Tyumen, there is the only four-level embankment in Russia, the pedestrian cable-stayed Bridge of Lovers, one of the largest and modern circuses in our country, the highest bronze monument of Lenin in Russia, the largest building of the Drama theater in Russia, an uncountable number of parks and gardens. Tobolsk is the city that has saved the most eastern Kremlin in Russia and the last that was built, as well as many ancient



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ



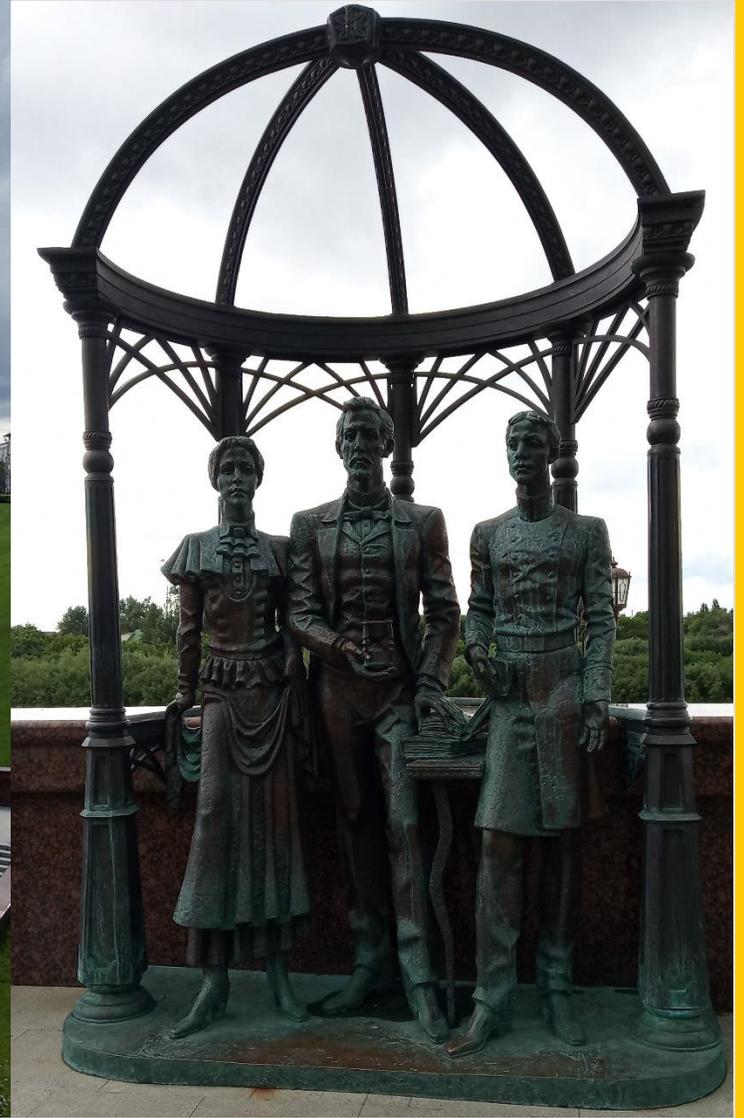
- культурное наследие
- образование
- развлечения
- еда
- отели
- магазины
- туризм
- другое

ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ

- Русскоязычные (Мост влюбленных, Ювелирный салон Ринго)
- Англоязычные (Petshop.com, Professional, Гарочка и т.д.)
- Дублированные (Вход/Entrance, ул. Республики/Respubliki street)
- Смешанные (Зажигалка, Табакоff)
- Другие языки (Nolte Küchen, Yves Rocher France)
- Транслитерация (Трэвэл, Нуга Бест)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- 1) Наименования остановок не дублируются на английском языке.**
- 2) Исторические монументы не переведены на английский язык.**
- 3) Названия некоторых выставок не переводятся дословно**
- 4) Информационные предупреждающие таблички**



БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- **Абрамова Е. И. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛИНГВИСТИКИ //Russian Linguistic Bulletin. – 2016. – №. 2 (6) 2016. – С. 48-49.**
- **Деловой портал Правительства Тюменской области URL <http://www.tyumen-region.ru/> 2016. (дата обращения: 03.07.2019)**
- **Калашникова С. В., Ханахок З. А. Туристская привлекательность региона как один из ключевых факторов его конкурентоспособности //Новые технологии. – 2015. – №. 4.**
- **Кирилина А. В. Описание лингвистического ландшафта как новый метод исследования языка в эпоху глобализации // Вестник ТвГУ. Серия Филология. 2013. № 24 (5). С. 164.**
- **Луговая И. В. Туристская привлекательность региона как маркетинговое понятие //Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы.— Екатеринбург, 2014. – 2014. – С. 37-41.**
- **Мур И. Лингвистический ландшафт как средство анализа языковой ситуации и языковой политики в пост-советском пространстве //Материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ. – 2015. – Т. 2. – С. 109-114.**
- **Тетенькина О. Л. К вопросу об определении понятия «туристическая привлекательность региона» //Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2013. – №. 27. – С. 198-202.**
- **Landry R., Bourhis R. Y. Linguistic landscape and ethnolinguistic vitality: An empirical study //Journal of language and social psychology. – 1997. – Т. 16. – №. 1. – С. 23-49.**