



ВИДЫ САЙТОВ

КЛАССИФИКАЦИЯ САЙТОВ ПО ТИПУ, НАЗНАЧЕНИЮ И СТРУКТУРЕ

Тьютор - *ШАБАЛИН КИРИЛЛ ВЛАДИМИРОВИЧ,*
ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ РОБОТОТЕХНИКИ ЦЕНТРА
РОБОТОТЕХНИКИ И АСУ ГАУ ДО ТО «РИО-ЦЕНТР»

- САЙТ-ВИЗИТКА
- КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ
- ПОРТАЛ
- САЙТ-СЕРВИС
- САЙТ-КАТАЛОГ
- ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

- ПРОМО-САЙТЫ
- СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ
- ФОРУМ
- БЛОГ
- ЛЕНДИНГ

САЙТ-ВИЗИТКА

Преимущества:

низкая стоимость создания.

быстрый запуск.

возможна модернизация до более продвинутых видов веб сайтов.

Недостатки:

практически невозможно продвижение из-за маленького объёма содержания.

бедный функционал.

бедный дизайн.

клиент не задерживается: пришёл — глянул — ушёл.

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Преимущества:

централизованное хранилище подробной информации о компании, товарах и услугах.

большое количество справочной информации для поддержки пользователя.

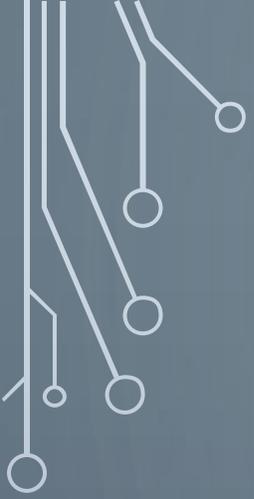
различные сервисы помощи для выбора товаров и услуг: калькуляторы, чат-боты и многое другое .

возможность взаимодействия сотрудников организации между собой через внутренние сервисы.

активное привлечение клиентов за счёт клиенто-ориентированности.

ПОРТАЛ

Главная черта портала — это очень активное взаимодействие с посетителями. Видов этих взаимодействий может быть тысячи. У каждой аудитории — свои запросы, и именно сайт-портал способен их все удовлетворить.



САЙТ-СЕРВИС

Сервис как правило, сконцентрирован на решении какой-то одной или нескольких однотипных потребностей клиента.

САЙТ-КАТАЛОГ

Под каталогом понимается сайт с витриной из товаров, но без возможности добавить их в корзину и оформить заказ. Покупка товаров из каталога производится через e-mail, телефон или другие способы связи с владельцем ресурса.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Интернет-магазин — это самый популярный метод коммерции в интернете. Все товары на витрине, купить их можно в пару кликов мышкой — что может быть проще и удобнее?

Преимущества:

возможность покупки за несколько кликов мышкой.

широкий охват аудитории (нет географической привязки).

неограниченное количество товаров на витрине.

круглосуточная доступность.

возможность сравнения и оценки товаров.

низкие цены за счёт снижения издержек в сравнении с оффлайн-магазином.

ПРОМО-САЙТЫ

Промо-сайты — это вид сайтов для проведения конкурсов, акций, розыгрышей призов или презентации чего-то нового. Как правило, такие сайты требуются крупному бизнесу. У такого бизнеса уже имеется основной сайт или сайты, задачи которых — это продажи, формирование позитивного имиджа, поддержка клиентов.



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Социальные сети — это сайты предназначенные для построения и отражения социальных взаимоотношений между разными людьми.

ФОРУМ

Форум — место для общения. Форум может быть как отдельным сайтом, так и частью главного. Зачастую форумы создаются под определенные тематики.

БЛОГ

Как и в случае с форумом, блог может быть как отдельным, так и совмещённым с основным Интернет-ресурсом компании. Отличие здесь в том, что это не средство общения, а трибуна организации, с которой она доносит нужную для клиентов информацию.

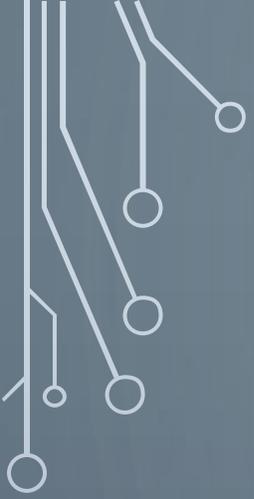
ЛЕНДИНГ

Лендинг или лендинг-пейдж (landing page) — это одностраничный тип сайта для захвата внимания клиента для последующего выполнения им целевого действия. Минимум всего отвлекающего: на лендинге размещается только ключевая информация, которая способна заинтересовать и побудить сделать покупку товара или заказать услуги.

Лэндинг — посадочная страница (страница захвата)

Что представляет собой правильный лендинг?

1. Лёгкость! Лендинг быстро загружается и не вызывает лишних вопросов.
2. Несёт ключевую информацию о том, почему клиент должен сделать покупку или произвести иное целевое действие



Недостатком-

лендинга является как раз его преимущество в виде узко-направленности.



ВИДЫ САЙТОВ

Центр робототехники и АСУ Тюменской области

Шабалин Кирилл Владимирович

+7(912)387-81-60

ShabalinKV@72to.ru