

**Медиаплан информационного сопровождения проекта «Мы-потомки героев»**

№ п/п	Мероприятие, информационный повод	Сроки	Ответственный за предоставление информации	Примечание
1.	Создание раздела «Мы-потомки героев» в «Календаре мероприятий» на официальном портале органов государственной власти Тюменской области и на сайтах школ	До 15 сентября	Павлишвили Е.А. Сидоренко Е.В.	Размещение новостей по теме, ссылки на группу проекта <a href="https://vk.com/tmn_geroi">https://vk.com/tmn_geroi</a>
2.	Подготовка пресс-релиза о продолжении проекта со ссылкой на группу в соцсетях	До 20 сентября	Сидоренко Е.В.	Размещение релизов в СМИ и социальных сетях
3.	Создание встреч Вконтакте, посвященных каждому мероприятию (согласно Приложению 1)	За 2 недели до начала мероприятия	Сидоренко Е.В. Яровая А.	Анонс о каждом мероприятии со ссылкой на группу «Мы-потомки героев» и напоминанием даты
4.	Ежедневное обновление группы «Мы-потомки героев» Вконтакте	3 раза в день	Пересторонин А.Л. Сидоренко Е.В. Яровая А.	
5.	Размещение новостей о муниципальных и областных мероприятиях в рамках проекта на сайтах образовательных организаций	2 раза в месяц	Сидоренко Е.В.	Использование хэштега и ссылки на группу «Мы-потомки героев»
6.	Организация флешмоба «Мы-потомки героев» в соцсетях с участием детей, привлечением блогеров, журналистов, известных личностей	С 20 марта по 20 мая	Долгушина С.Б. Пересторонин А.Л.	Позитивные отзывы о причастности к проекту
7.	Подготовка радио- и видеосюжетов о каждом мероприятии (согласно плану)	в течение года	Долгушина С.Б. Павлишвили Е.А. Сидоренко Е.В.	Совместно с журналистами ТСН, «Регион-Тюмень», «Точнее», «Утро с вами»
8.	Организация радиоэфиров с детьми-участниками мероприятий	2 раза в месяц	Долгушина С.Б. Павлишвили Е.А. Пересторонин А.Л. Сидоренко Е.В.	
9.	Проведение викторин, конкурсов, опросов в соцсетях со ссылкой на страничку проекта	10 число каждого месяца	Пересторонин А.Л. Сидоренко Е.В. Яровая А.	Использование хэштега и ссылки на группу «Мы-потомки героев»
10.	Создание видеороликов для соцсетей	1 раз в месяц	Долгушина С.Б. Пересторонин А.Л.	

11.	Создание корпунктов в поддержку проекта в школах, учреждениях СПО, вузах	До 15 октября	Долгушина С.Б. Муратова А.Б. (ТОГИРРО) Пересторонин А.Л.	Организация информационной поддержки проекта на всех уровнях
12.	Разработка брендированной продукции с хэштегом для продвижения проекта	До 1 октября	Пересторонин А.Л. Сидоренко Е.В.	Использование сувенирной продукции при проведении конкурсов и викторин
13.	Освещение в СМИ и социальных сетях мероприятий и направлений проекта	За 3 дня до окончания акции/мероприятия	Долгушина С.Б. Сидоренко Е.В.	Согласно Приложению 1
14.	Организация интервью с участием знаковых лиц области и муниципалитетов	1 раз в 2 месяца	Сидоренко Е.В. Павлиашвили Е.А. Долгушина С.Б.	Размещение в областных и муниципальных СМИ
15.	Информационное взаимодействие с областными и муниципальными СМИ	В течение года	Сидоренко Е.В. Павлиашвили Е.А. Долгушина С.Б.	Создание цикла программ, посвященных проекту «Мы-потомки героев»
16.	Подготовка информации (о жизни и быте тюменцев прошлых лет; о вещах и технике, ремеслах и т.п.) для последующего написания постов в соцсетях	5 числа каждого месяца	Муратова А.Б. (ТОГИРРО) Яровая А.	Написание постов в соцсетях о том, как жили тюменцы, чем интересовались и т.д.
17.	Подготовка и размещение в соцсетях мини-историй подростков, которые занимаются тем или иным направлением военно-патриотического воспитания (курсантов президентского училища, волонтеров, участников поискового движения, РДШ).	15 и 30 число каждого месяца	Муратова А.Б. (ТОГИРРО) Яровая А.	Демонстрация реальных историй с фотографиями авторов
18.	Подготовка списка с контактами организаций, клубов, кружков патриотической направленности, волонтерских движений (для размещения в соцсетях)	До 01 октября	Муратова А.Б. (ТОГИРРО) Яровая А.	Подготовка постов интересным описанием возможностей, которые дают такие организации/кружки
19.	Подготовка списка фильмов и книг патриотической направленности, рекомендуемых для просмотра и прочтения	25 числа каждого месяца	Муратова А.Б. (ТОГИРРО) Яровая А.	Публикация кино и литературных подборок в соцсетях, голосование за просмотры фильмов
20.	Организация вещания детской радиостанции «Ребячья Республика» в 10 пилотных школах, имеющих техническую возможность	Вещание ежедневное (на переменах)	Долгушина С.Б. Ковалев А. С. Сидоренко Е.В..	Использование радиостанции в образовательных целях, для продвижения проекта, информирования о мероприятиях