

Государственное автономное образовательное учреждение Тюменской области
дополнительного профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Центр непрерывного повышения профессионального
мастерства педагогических работников

УТВЕРЖДАЮ

Проректор ТОГИРРО

_____ М.В. Кускова

« ____ » _____ 2020 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
(Модуль «эксклюзивной» программы)**

«Имидж современного педагога»

**Тюмень
2020**

Имидж современного педагога. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (Модуль). Тюмень: ГАОУ ТО ДПО «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования», 2020.- 15 с.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (Модуль) «Имидж современного педагога» (далее - программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа рекомендована лицам, имеющим среднее профессиональное и (или) высшее образование; лицам, получающим среднее профессиональное и (или) высшее образование; педагогическим работникам сферы образования: общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей и взрослых.

Автор:

Колногузова Елена Сергеевна, старший преподаватель Центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников г. Ишима (далее - ЦНППМ ПР г. Ишима) структурное подразделение ГАОУ ТО ДПО «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее - ТОГИРРО)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Общая характеристика программы

- 1.1. Цели реализации программы
- 1.2. Планируемые результаты обучения
- 1.3. Категория участников
- 1.4. Форма обучения
- 1.5. Трудоёмкость программы (Модуля)

РАЗДЕЛ 2. Содержание программы

- 2.1. Учебный план
- 2.2. Рабочая программа
- 2.3. Материально-технические условия реализации программы

РАЗДЕЛ 3. Формы аттестации и оценочные материалы

- 3.1. Оценка качества освоения программы
- 3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

РАЗДЕЛ 1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

практическое освоение педагогического инструментария (технологий, методов, приемов, способов организации педагогической деятельности) формирования и совершенствования позитивного педагогического имиджа.

1.2. Требования к результатам обучения

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы курсов повышения квалификации слушатель (участник) должен приобрести следующие знания, умения и навыки

Знать:

- теоретические и технологические основания проектирования и реализации позитивно педагогического имиджа;
- функционально-структурные компоненты позитивно педагогического имиджа;
- содержание целевых ориентиров формирования и совершенствования позитивного педагогического имиджа, как социально-нормативных характеристик возможных профессиональных достижений педагога.
- методы и инструменты формирования положительного имиджа педагога.

Уметь:

- анализировать основные факторы, влияющие на положительный имидж
- совершенствовать механизмы формирования и развития позитивного педагогического имиджа;

Владеть навыками:

- современных коммуникационных технологий, используемых в создании имиджа;
- навыками практического использования психологии восприятия прямой и косвенной имиджформирующей информации;
- отбора и эффективного применения педагогического инструментария (технологий, методов, приемов, способов организации педагогической деятельности) становления и совершенствования позитивного педагогического имиджа.

1.3. Категория участников

Программа рекомендована:

- лицам, имеющим среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лицам, получающим среднее профессиональное и (или) высшее образование;

- педагогическим работникам сферы образования: общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей и взрослых.

1.4. Форма обучения

Программа предусматривает очное обучение, очно-заочное с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоемкость программы

Программа рассчитана на 8 часов.

РАЗДЕЛ 2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе	
			Лекции	Практические и лаборатор. занятия
1	Раздел №1 Педагогическая имиджелогия	2	0,5	1,5
2	Раздел № 2 Вербальный имидж	2	0,5	1,5
3	Раздел № 3 Самопознание – основа имиджа	2	0,5	1,5
4	Раздел № 4 Стиль педагогического общения	2	0,5	1,5
	Итого	8	2	6
	Итоговая аттестация	Контрольная работа		

Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Имидж современного педагога»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе	
			Лекции	Практические и лаборатор. занятия
1	Раздел 1 Педагогическая имиджелогия	2	0,5	1,5
1.1.	Введение в имиджелогияю. Структурные компоненты имиджа педагога.	0,5	0,25	-

1.2	Технология профессионального имиджа педагога. Методы работы над имиджем. Габитарный имидж педагога.	1,5	0,25	1,5
2	Раздел 2 Вербальный имидж	2	0,5	1,5
2.1.	Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога	0,75	0,25	0,5
2.2.	Мастерство публичного выступления педагога	1,25	0,25	1
3	Раздел 3 Самопознание – основа имиджа	2	0,5	1,5
3.1.	Профессиональная Я-концепция педагога	0,5	0,5	-
3.2.	Стратегия самопрезентации: поведения. Самоменеджмент и личная эффективность	1,5	-	1,5
4	Раздел 4 Стиль педагогического общения	2	-	1,5
4.1	Профессиональное педагогическое общение. Барьеры в педагогическом общении.	0,5	0,5	-
4.2	Педагогическое общение с учащимися разного возраста.	1	-	1
4.3	Педагогическое общение с родителями учащихся.	0,5	-	0,5
	Итого	8	2	6
	Итоговая аттестация	Контрольная работа		

2.2.Рабочая программа

Раздел 1. Раздел 1 Педагогическая имиджелогия (2 ч.)

1.1. Введение в имиджелогиию. Структурные компоненты имиджа педагога (0,5 ч.)

Понятие имиджа. Роль имиджав современном мире. Имиджевые идеи в трудах отечественных и зарубежных ученых Системный подход к исследованию имиджа. Работа над созданием собственного имиджа. Структурные компоненты: индивидуальные характеристики, личностные, коммуникативные, деятельностные и внешне поведенческие. Имидж современного российского учителя и проведение сравнительно сопоставительного анализа с его культурно-историческим образом.

1.2.Технология профессионального имиджа педагога. Методы работы над имиджем. Габитарный имидж педагога.(1,5 ч.)

Феномен первого впечатления. Утилитарная, технологическая, информационная функция внешнего вида. Функция воздействия. Психологические закономерности восприятия внешнего вида человека. Стилистика. Стилистическое оформление габитарного имиджа педагога, связь с личностной и профессиональной Я-концепцией. Дресс - код. Колористика. Психологическая, психотерапевтическая характеристика цвета. Классификация цветотипов внешности. Этапы формирования имиджа: анализ внешней среды, выделение целевой группы, к которой будет обращен имидж; анализ внутренних ресурсов; мотивация участников проекта; ролевое распределение; определение принципов формирования имиджа и т.д. Психолого-педагогические рекомендации по оформлению габитарного имиджа учителя.

Раздел 2. Вербальный имидж (2 часа).

2.1. Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога (0,75 часа)

Коммуникативная компетентность и способы ее проявления в общении. Виды, функции и средства общения. Коммуникативный контакт. Понятие аттракции, правило «Трех плюсов»: улыбка, комплимент, обращение по имени. Формулы обращения к собеседнику. Соблюдение дистанции (зоны) в общении. Правила прикосновения. Оформление пространства коммуникативного контакта: физические барьеры, их снятие. Зрительный контакт собеседников: виды взгляда, его функции, факторы влияния на частоту зрительного контакта.

Словесные конструкции, «подогревающие» общение. Техника задавания вопросов: виды вопросов, правила их постановки, распределение вопросов по фазам коммуникативного контакта. Созидающие реплики, умеренные высказывания, «Мы – подход», «Я – высказывания». Словесные барьеры. Типы речевого поведения

Умение слушать как составляющая позитивного вербального имиджа. Слушание как вид речевой деятельности. Типы слушателей. Типичные ошибки при слушании и их причины. Виды слушания: критическое и эмпатическое. Техника формирования пассивного и активного эмпатического слушания. Поддержка, уяснение и комментирование при эмпатическом слушании.

Культура устной и письменной речи педагога. Экономность и чистота речи. Правила переделки письменного текста в устный. Письменная методическая и научная продукция как показатель вербального имиджа педагога

2.2. Мастерство публичного выступления педагога (1,25 часа)

Понятие ораторской речи. Оратор-драматург, режиссер, актер. «Симптомы» ораторской лихорадки. Приемы преодоления сценического страха. Подготовленное выступление – основное условие избавления от аудиторного шока. Приемы подготовки. Сбор материала, его оформление и расположение, подготовка и способы оформления рукописи.

Композиция и словесное выражение публичной речи. Приемы эффективного вступления и заключения. Методы построения основной части. Словесное выражение замысла речи в устном выступлении. Экономность и чистота речи, использование риторических средств; перевод письменного текста в текст устного выступления. Типичные речевые ошибки и недочеты в устной публичной речи.

Секреты хорошего выступления. Оформление рукописи, форма преподнесения материала. Контакт со слушателями – заветная мечта выступающего: приемы владения аудиторией и поддержания внимания. Речевой имидж оратора (первое впечатление, речевое поведение, техника речи). Анализ и оценка выступления. Что такое хорошая самопрезентация?

Раздел 3. Самопрознание — основа имиджа (2 час).

3.1. Профессиональная Я-концепция педагога (0,5 часа).

Профессиональная Я-концепция педагога. Педагогические способности. Я-концепция: понятие и составные элементы. Особенности профессиональной Я-концепции педагога. Самооценка в структуре профессиональной Я-концепции педагога. Аспекты самооценки. Дискордантность (рассогласование) самооценки педагога. Низкая самооценка как фактор профессионального саморазвития.

3.2. Стратегия самопрезентации: поведения. Самоменеджмент и личная эффективность (1,5 часа)

Теории самопрезентации. Классификация теорий самопрезентации и их мест в системе психологического знания. Виды «самопрезентации»: «природная» и «искусственная». Стратегии и техники самопрезентации. Техники управления впечатлением Роберта Чалдини. Техники самоподачи по Г.В. Бороздиной.

Раздел 4. Стил педагогического общения (2 часа).

4.1. Профессиональное педагогическое общение. Барьеры в педагогическом общении (0,5 часа).

Определение педагогического общения. Функции педагогического общения. Педагогического общения. Структура педагогического общения: перцепция, педагогическая коммуникация, педагогическое Социальная компетентность в педагогическом общении. Определение педагогической перцепции. Значение педагогической перцепции в педагогической деятельности. Механизмы педагогической перцепции: стереотипизация, проецирование, эмпатия, децентрация, идентификация. Рефлексивно-перцептивные способности, умения, навыки. Методы психологической диагностики педагогической перцепции.

Определение затрудненного и затруднений в общении. Функции затруднений в общении педагога и учащегося. Общая характеристика барьеров педагогического общения. Барьеры педагогического общения: этно-социокультурные, статусно-позиционные, возрастные, индивидуально-

психологические. Оценка затруднений в общении между педагогами и школьниками.

4.2. Педагогическое общение с учащимися разного возраста (1 час).

Педагогическое общение с воспитанниками и учащимися разного возраста. Возрастные особенности общения дошкольников, младших школьников, подростков. Общение педагога и психолога с воспитанниками и учащимися разного возраста.

4.3. Педагогическое общение с родителями учащихся (0,5 часа).

Общие принципы работы психолога и социального педагога с родителями детей и подростков. Факторы неконструктивного и конструктивного общения психолога и педагога с родителями детей и подростков. Правила ведения беседы с родителями детей и подростков.

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия
1.2.	Технология профессионального имиджа педагога. Методы работы над имиджем. Габитарный имидж педагога (1,5 часа).
2.1.	Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога (0,5 часа).
2.2.	Мастерство публичного выступления педагога (1 час)
3.2.	Стратегия самопрезентации: поведения. Самоменеджмент и личная эффективность (1,5 часа).
4.2	Педагогическое общение с учащимися разного возраста (1 час).
4.3	Педагогическое общение с родителями учащихся (0,5 часа).

Раздел 1.2.

Практическое занятие. Технология профессионального имиджа педагога. Методы работы над имиджем. Габитарный имидж педагога

Создание и защита габитарного образа педагога: выполнение моделей повседневного делового костюма педагога, выбор прически и аксессуаров. Защита проекта.

Раздел 2.1.

Практическое занятие. Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога

Выполнение практической письменной работы, направленной на формирование основных качеств грамотной, правильной речи педагога

Раздел 2.2.

Практическое занятие. Мастерство публичного выступления педагога

Составление текста публичного выступления на выбранную тему с последующей защитой.

Раздел 3.2.

Практическое занятие. Практическое занятие. Стратегия самопрезентации: поведения. Самоменеджмент и личная эффективность

Разработка и презентация личного брэнда

Раздел 4.2.

Практическое занятие. Педагогическое общение с учащимися разного возраста

Подготовка творческой письменной работы (памятки) - советы самому себе, по педагогическому общению с учащимися разного возраста

Раздел 4.3.

Практическое занятие. Педагогическое общение с родителями учащихся

Решение конфликтных ситуаций, возникающих с родителями учащихся

2.3. Материально-технические условия реализации программы

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>Лекторий</i>	<i>лекции</i>	<i>видео стена (4 экрана с комплектом оборудования).</i>
<i>Учебная аудитория</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>мультимедийные средства обучения, в медиатеке обеспечивающих доступ к сети Интернет, оборудованных специализированными программными комплексами, такими как MS Excel, ноутбуки с установленным программным обеспечением Liber Office.</i>

РАЗДЕЛ 3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Оценка качества освоения программы

Формы промежуточной аттестации: выполнение практических заданий.

Промежуточная аттестация может проводиться в конце изучения всех разделов.

Предмет оценивания: знания и умения слушателей. Объект оценки: выполненный тест, решение методической задачи.

Организация оценивания: тестирование на бумажном носителе. представление решения методической задачи на электронном носителе.

Пример письменной работы.

Контрольная работа по теме «Нормы русского литературного языка».

1. Расставьте ударения.

Августовский, верование, вероисповедание, газопровод, диспансер, дозвонишься, завидно, издревле, иконопись, иксы, ломоть, мастерски, мизерный, обеспечение, облегчить, сливовый, столяр, украинский, форзац, черпать, шарфы.

2. Найдите ошибки, запишите предложения в исправленном виде.

- 1. В основании романа лежит история типичной дворянской семьи.*
- 2. Ученики пристально слушали рассказ учителя.*

3. Запишите словами: к 365 прибавить 220; к 458 прибавить 2390.

4. Образуйте:

- а) форму ед.ч.: кожаные туфли, войлочные тапки, большие мозоли;*
- б) форму мн.ч.: договор, профессор, бухгалтер, фельдшер, шофёр, сторож*

5. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук?

- 1. на тОрте*
- 2. премИровать*
- 3. просвЕрлит*
- 4. шасси*

6. В каком предложении вместо слова ПРАКТИЧЕСКИЙ нужно употребить ПРАКТИЧНЫЙ?

- 1. Важное значение для дальнейшей жизни имеют ПРАКТИЧЕСКИЕ навыки, приобретённые в раннем детстве.*
- 2. Вихрев в ПРАКТИЧЕСКОЙ жизни отличался редкостным простодушием*
- 3. Система ПРАКТИЧЕСКИХ занятий широко распространена в высшей школе.*
- 4. Марина Васильевна очень взволновалась, но всё-таки прислушалась к мудрой и ПРАКТИЧЕСКОЙ своей приятельнице.*

7. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

- 1. поезжай*
- 2. свыше четырёх тысяч метров*
- 3. несколько яблок*
- 4. обгрызанный*

8. Укажите грамматически правильное продолжение предложения.

1. спасателей уже ничто не волновало.
2. дельфины вместе с людьми встретили спасательное судно.
3. на рыбацких судах воцарилось спокойствие.
4. жителей посёлка ожидала другая напасть.

10. Укажите предложение с грамматической ошибкой (с нарушением синтаксической нормы).

1. На предсказания метеорологов ориентируются как городская хозяйственная, так и медицинская службы.
2. Большинство книг, рассказывающих о жизни рептилий, издано в нашей стране.
3. Проблемы экономики и бизнеса были в центре внимания ведущего телепередачи «Деловой Москвы».
4. Те, кто не изучает иностранный язык, лишены возможности читать в подлиннике шедевры мировой литературы.

11. Исправьте ошибки в употреблении паронимов и запишите предложения правильно.

1. Учёный стоял у источников ракетостроения.
2. Преступление совершено в состоянии эффекта.
3. Взгляд у него не то умоляющий, не то серьёзный, не то возмутительный.

Примерные темы для публичного выступления

1. Проблемы молодежи сегодня
2. Дети индиго: дар или наказание?
3. Какие они - дети будущего?
4. Дети всегда готовы к чуду.
5. Взрослая мудрость детских вопросов
6. Все - и хорошее, и плохое - человек получает в семье
7. Судьба - за нас всё решено или мы сами выбираем путь?
8. Зачем мне жизнь дана?
9. Почему в сутках только 24 часа?
10. Трусость - это инстинкт самосохранения или как способ выживания?
11. Что бы делало твое добро, если бы не существовало зла?
12. Спорить гораздо легче, чем понимать.

Примеры конфликтных ситуаций с родителями учащихся

Ситуация №1. Марина - ученица восьмого класса, девочка средних способностей, очень самоуверенная, в классе держится особняком, в общественной жизни не участвует. Дома рассказывает матери обо всем, что

происходит в школе, искажая факты или просто придумывая их. По ее рассказам, многие ребята в классе курят, ругаются, мальчики хулиганят, девочки ведут себя вызывающе. Учителя несправедливы, завышают отметки своим любимчикам, а другим, в том числе и ей, занижают.

Мама приходит в школу с обвинениями в адрес учителей и администрации. Никакие уговоры и убеждения, что Марина видит жизнь класса в кривом зеркале, не успокаивают маму. Она требует справедливого отношения к ее дочери, наведения порядка в классе. Вмешательство директора ни к чему не приводит. Конфликт то разгорается, то угасает в зависимости от того, что Марина рассказывает маме. Длится это три года. Мама по-прежнему борется за справедливость, Марина дезинформирует мать. Ребята все больше отчуждаются от Марины.

Ситуация №2. Учитель поставил семикласснице Оле тройку по физике за четверть. Два месяца назад девочка пришла из другой школы, где у нее по физике были отличные отметки. Ученица сказала, что не удовлетворена оценкой. Дома Оля пожаловалась, что учитель несправедлив к ней. Мать позвонила учителю по телефону и выразила ему свое недовольство. На уроке он иронически отозвался о том, как Оля и ее мать воспринимают Олины отметки по физике. В знак протеста Оля самовольно вышла из класса.

Ситуация №3. Мама ученицы 5 класса уверена, что по английскому языку ее дочь должна иметь «четыре», а не «три». Со своими претензиями она идет не к учителю, а сразу к завучу. Учитель, с которым мама предварительно не поговорила, считает этот поход к завучу некорректным и не желает давать никаких объяснений.

Ситуация №4. Для включения в концертную программу актив гимназии попросил подготовить каждому классу по 3 номера. Классный руководитель ба класса велела выучить ученице длинное стихотворение. Просмотрев предварительно все номера, оргкомитет не включил в концертную программу стихотворение девочки, так как по времени концерт должен был длиться 2 часа. Девочка придя домой, расплакалась, рассказала маме. Мама пришла в школу в ярости к учителю. Произошел конфликт.

Вопросы для итоговой контрольной работы

1. Приведите пример двух определений Я-концепции педагога, указав авторов определений. Сравните данные определения: каковы их сходства и различия? Опишите свою собственную профессиональную Я-концепцию, отразив в своем описании структуру Я-концепции личности педагога.

2. Дайте характеристику качествам «хорошей речи».

3. Составьте текст публичного выступления «Учитель это звучит гордо».

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Раздел 1. Раздел 1 Педагогическая имиджелогия (2 часа.)

1.1. Введение в имиджелогия. Структурные компоненты имиджа педагога (0,5 ч.)

- презентация в формате Power Point.

1.2. Технология профессионального имиджа педагога. Методы работы над имиджем. Габитарный имидж педагога.(1,5 часа.)

- презентация в формате Power Point.

- печатный раздаточный материал для слушателей

Раздел 2. Вербальный имидж (2 часа).

2.1. Культура профессионального речевого общения как компонент вербального имиджа педагога (0,75 часа)

- презентация в формате Power Point.

- печатный раздаточный материал для слушателей

2.2. Мастерство публичного выступления педагога (1,25 часа)

- презентация в формате Power Point.

- печатный раздаточный материал для слушателей

Раздел 3. Самопрзнание — основа имиджа (2 час).

3.1. Профессиональная Я-концепция педагога (0,5 часа).

- презентация в формате Power Point.

3.2. Стратегия самопрезентации: поведения. Самоменеджмент и личная эффективность (1,5 часа)

- печатный раздаточный материал для слушателей

Раздел 4. Стиль педагогического общения (2 часа).

4.1. Профессиональное педагогическое общение. Барьеры в педагогическом общении (0,5 часа).

- презентация в формате Power Point.

4.2. Педагогическое общение с учащимися разного возраста (1 час).

- печатный раздаточный материал для слушателей

4.3. Педагогическое общение с родителями учащихся (0,5 часа).

- печатный раздаточный материал для слушателей