

SELF-ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В рамках курсов для творческих педагогов «ОКРЫЛЯЮЩАЯ ПЕДАГОГИКА»: КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ И МОЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ» были проведены ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ ЛУЧШИХ ПЕДАГОГОВ РОССИИ И ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, организованных Государственным автономным образовательным учреждением Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО») 3-4 декабря 2022 года в Мастерской «Личный бренд преподавателя - участника регионального конкурса профессионального мастерства «Мастер года» **Ольги Александровны Важениной**, преподавателем, зав. отделением ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж», победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации» в 2022 году, лауреата III этапа Всероссийского конкурса «Мастер года» (сентябрь 2022 года г. Екатеринбург) были рассмотрены вопросы подготовки видеовизитки, учебного занятия и продвижение преподавателя через социальные сети: приёмы и средства (03.12.2022) Ссылка на видеозапись: https://drive.google.com/file/d/1RnqxTatrZvOT7KNPP1I6A4Xa14djvP8h/view?usp=share_link

После проведения мастер-класса было проведено интервью с Ольгой Александровной Важениной, преподавателем, зав. отделением ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж», победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Мастер года» среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации» в 2022 году, лауреата III этапа Всероссийского конкурса «Мастер года» (сентябрь-октябрь 2022 года г. Екатеринбург). Конкурс направлен на формирование и развитие кадрового потенциала системы среднего профессионального образования, а также выявление и поощрение талантливых и инициативных педагогических работников системы среднего профессионального образования, повышения престижа педагогических профессий, популяризации передовых идей в области образования и подготовки кадров, а также изучения и внедрения лучших педагогических практик. Конкурс проводится для мастеров производственного обучения или преподавателей учебных дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, практик профессионального цикла. Организацию и проведение «Мастер года» осуществляет Министерство просвещения Российской Федерации и Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» :

Вопрос: Ольга Александровна! Поздравляем Вас с успешным выступлением в III этапе Всероссийского конкурса среди мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Российской Федерации «Мастер года»! Вы стали лауреатом конкурса! Как началось SELF-ПРОДВИЖЕНИЯ Вашего ЛИЧНОГО БРЕНДА ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

Ответ: Во время участия в профессиональном конкурсе «Мастер года 2022» я поняла, что важно, чтобы преподаватель был личностью, а у каждой личности должно быть свое лицо. Так, в 2018 году начала развитие своего личного

бренда, через социальную сеть Вконтакте. Начала проводить видео-консультации перед экзаменами, проводила прямые эфиры своих практических занятий. И тогда даже не задумывались о том, что онлайн занятие будет для меня новым методом обучения. Просмотры данных видео увеличивались с каждым днем. Например, прямой эфир практического занятия по дисциплине: Теория оказания медицинских услуг, продолжительностью 40 минут – набрал 14 518 просмотров.

Российское образование сегодня находится на стадии модернизации. Преподавателю XXI века необходимо занимать активную жизненную позицию, продвигать себя среди целевой аудитории. Сделать это можно с помощью личного бренда, о котором и пойдет речь ниже. Личный бренд (personal branding) — это образ, который складывается о вас в профессиональном сообществе. А за этим образом может быть все, что угодно: принадлежность к определенной организации, обладание навыками и умениями, сильные личные качества.

Вопрос: Ольга Александровна! Чем является для Вас личный бренд преподавателя?

Ответ: Для меня личный бренд — это то, что выделяет меня среди остальных, делает неповторимой и уникальной, это целенаправленно сформированный образ. Это помогает мне систематизировать и структурировать трудовую деятельность, обеспечить непрерывный профессиональный рост и развитие, а также отыскать новые способы самореализации.

Педагог с развитым личным брендом чувствует себя уверенно в самых сложных жизненных обстоятельствах. Известное имя позволяет преподавателю утвердиться в собственных глазах и почувствовать себя не безликим рядовым работником, а мастером образовательного процесса. Именно это помогло мне в подготовке к конкурсу.

В основе личного бренда лежат три вещи: профессионализм, популярность и репутация. Первое приходит с опытом и зависит только от вашего личного вклада в свое развитие. Популярность и репутация — внешние ресурсы, которые можно заполучить, если качественно проработать стратегию продвижения личного бренда и следовать ей.

Но помимо развития себя, еще необходимо продвигать себя. Необходимо изучить SELF-продвижение - публикация, созданная самим собой про самого себя. Благодаря социальным сетям мир стал прозрачнее: про любого человека сегодня можно найти информацию буквально за пару секунд. За то же самое время можно рассказать о себе и своих проектах самой широкой аудитории. Поэтому управление личным брендом становится особенно актуальным: важно выбрать не только где и как, но и что рассказывать.

Развитый личный бренд может стать универсальным ключом для самореализации и помочь в любой области. Благодаря ему вы можете найти новую работу, завязать полезные знакомства, самосовершенствоваться, быть экспертом и т.д.

Одно из главных условий при построении личного бренда — оставаться собой. Не транслируйте то, что вам не близко только потому, что об этом говорят другие. Люди быстро считают фальшь и не станут вас поддерживать. Когда вы искренни и открыты, то обязательно найдете свою аудиторию, это уже вопрос времени.

Вопрос: Ольга Александровна! Какие советы Вы можете рекомендовать педагогам СПО по созданию личного бренда?

Ответ:

Несколько советов по созданию личного бренда:

- Создавайте качественный контент. Пусть ваша репутация не будет голословной.
- Позаботьтесь о том, чтобы Google знали вас с нужной стороны. Это о репутации: она должна быть кристально чистой.
- Не забывайте о саморазвитии — вкладывайтесь в образование, повышайте квалификацию, расширяйте кругозор, заводите новые знакомства. Даже спорт или увлекательное хобби поможет вашему креативному мышлению, а значит — выделит среди других профессионалов.
- И еще один совет от профессионалов. Не откладывайте создание личного бренда на потом. Прикладывать к этому максимум усилий стоит начиная с самых базовых позиций. Помните: личный бренд — это ваше лицо, ваша репутация. А значит, стартовать нужно уже сегодня!
- Не пытайтесь угодить всем, вы это делаете для себя.
- Будьте честными делитесь личными историями.
- Будьте открыты и доступны – отвечайте на личные сообщения, периодически устраивайте публичные консультации.
- Научитесь правильно реагировать на критику, негатив.
- Не рассчитывайте на быстрый результат. На построение сильного бренда требуется время. Я на протяжении 4 лет занимаюсь, изучаю, пробую, совершаю ошибки, но не останавливаюсь.
- Регулярно повышайте квалификацию, становитесь экспертом в своей отрасли.
- Рассказывайте не только о своих достижениях, но и о трудностях, с которыми вы сталкиваетесь в работе.

Вопрос: Ольга Александровна! На Ваш взгляд какие можно выделить этапы можно выделить по созданию личного бренда педагога?

Ответ:

При формировании личного бренда условно можно выделить четыре этапа: в первую очередь, необходимо проанализировать личностные и профессиональные качества, выделить преимущества. На следующем этапе нужно предложить аудитории что-то ценное, заинтересовать слушателей (в нашем случае студентов). Если вы как специалист имеет практические наработки, проводил исследования или эксперименты, о них тоже стоит поведать аудитории. Это повысит ценность преподавателя как эксперта, поднимает его авторитет. Я часто привожу примеры из своего профессионального опыта, и студенты с интересом меня слушают.

Третий этап - формирование концепции личного бренда. Каждый специалист практикует собственный стиль работы. Преподаватель - не исключение, но тут вы сами должны понять свою концепцию или педагогическую миссию.

Заключительный этап - выбор площадки для продвижения. Выбор здесь широк: личный сайт, профиль в социальных сетях, Телеграм-канал и т.д. Оптимальное решение - воспользоваться сразу несколькими вариантами. Например, создать личный сайт и вести канал в Телеграме. Но это все на ваше усмотрение, не забывайте о том, что развитие своих страничек — это дополнительная затрата времени.

Не стоит развивать личный бренд если:

- Нет профессиональных достижений и планов совершать мощные прорывы в карьере;
- Нет желания тратить время, хочется получить результат уже через пару месяцев;
- Нет цели, хочется развивать личный бренд, потому что так делают другие;

- Нет знаний, как строить личный бренд, и нет желания тратить деньги/время на обучение;
- Если ли вы человек вспыльчив и любит поспорить в комментариях. Часто на эмоциях говорит лишнее, после чего приходится извиняться.

А если Вы:

- Человек — эксперт и готовы это доказывать;
- Есть понимание, что на развитие личного бренда может уйти больше года;
- Есть конкретные цели и задачи, с которыми может помочь личный бренд;
- Есть понимание, каких знаний и навыков не хватает, и есть время/желание на обучение;
- Если ли человек, который, умеет аргументированно и вежливо отстаивать точку зрения. Прежде чем высказаться, всегда убеждается, что информация достоверна – Вам рекомендуется продвигать свой личный бренд преподавателя!

Личный бренд — это не просто завести аккаунт в социальное сети. За публичностью должно что-то стоять: какая-то польза для вашей аудитории, какая-то ценность. Можно, например, давать лайфхаки по вашему предмету — как запоминать слова на иностранном языке или правильно писать их на родном, как перестать путать положение Фаулера и Симса, или молярную массу с молекулярной. Лучше всего делать это неформально, весело, а информацию давать максимально сжато и нетривиально — так, чтобы вашим видеороликом или постом люди хотели поделиться с друзьями.

**Огромное спасибо, Ольга Александровна! За Ваши рекомендации по теме
SELF-ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ЧЕРЕЗ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ!**

Информацию подготовила, провела интервью Иванычева Татьяна Алексеевна, к.с.н., доцент, ст. преподаватель ЦНППМПР г. Тюмень Тел. раб: 8(3452)-68-36-92; тел. сот.: 8-912-929-04-39, ivanicheva_ta@mail.ru