



МАОУ СОШ №7
Г. ИШИМА



ПЕРВЫЕ ШАГИ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ



Директор Муниципального автономного общеобразовательного учреждения СОШ № 7 г. Ишима



Шабанов Андрей Викторович

ПЕРЕДЫДУЩИЙ ОПЫТ РАБОТЫ: педагог по физической культуре, и.о. заведующего кафедрой теории и методики физической культуры Ишимского педагогического института им. П. П. Ершова (филиала) Тюменского государственного университета; председатель первичной профсоюзной организации студентов.

Образование:

2000–2002 гг. – Гольшмановское педагогическое училище.

Квалификация: учитель физической культуры.

2002–2007 гг. – Ишимский государственный педагогический институт имени П.П. Ершова

Квалификация: педагог по физической культуре.

2015–2018 гг. – Аспирантура Тюменского государственного университета.

Квалификация: педагог-исследователь. Специальность: теория и история культуры.

2019–2020 гг. – Переподготовка Тюменского государственного университета.

Специальность: Государственное и муниципальное управление.

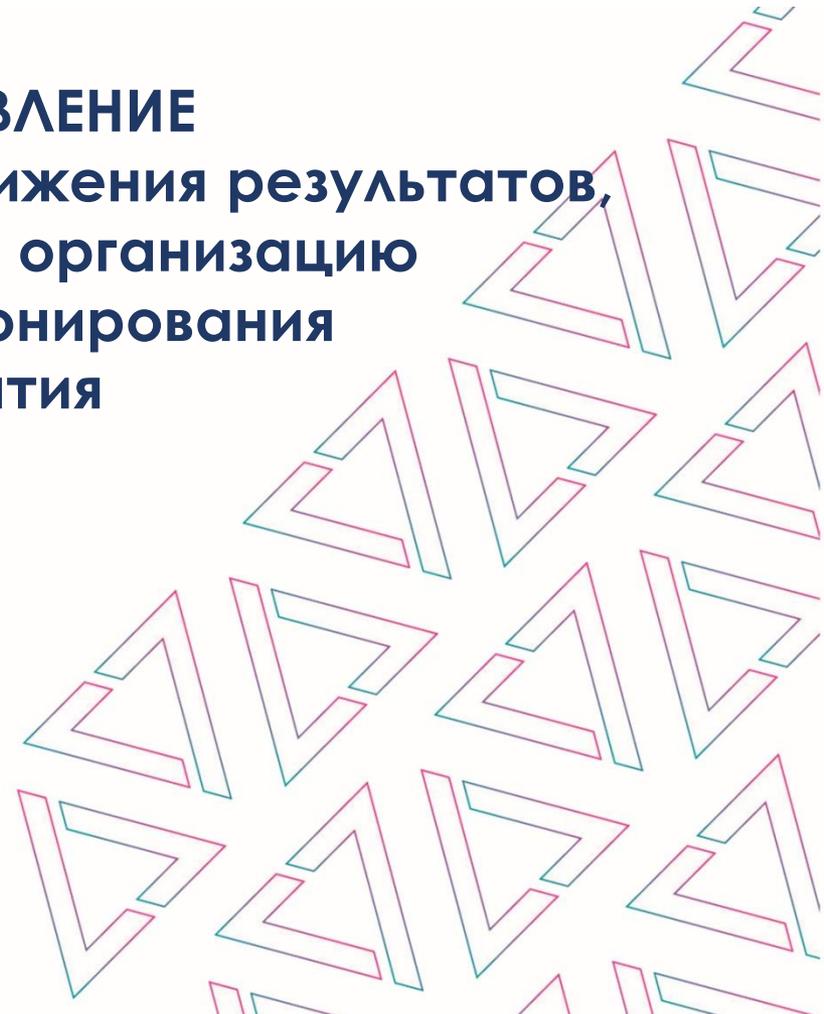


МАОУ СОШ №7
Г. ИШИМА

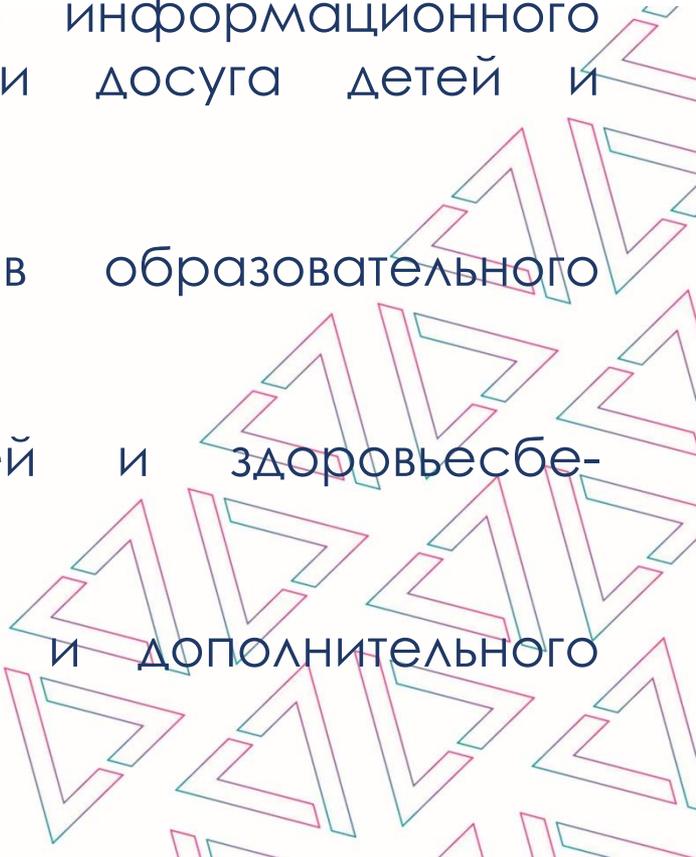


ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ как эффективный метод достижения результатов, позволяющий перевести организацию из состояния функционирования в режим развития

- Адрес: [Тюменская область, город Ишим, улица Петропавловская, дом 23](#)
- Телефон: [8 \(34551\) 6-71-21](#)
- Почта: ishim7@mail.ru



ПРОЕКТНЫЕ ИДЕИ, РАСКРЫВАЮЩИЕ СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ ШКОЛЫ

- обновление образовательного процесса посредством трансформации основных компонентов образовательной практики (содержания, условий, технологий);
 - построение школы как открытого информационного пространства, центра образования и досуга детей и родителей;
 - личностный рост всех субъектов образовательного пространства;
 - построение здоровьесформирующей и здоровьесберегающей среды в школе;
 - оптимальное сочетание основного и дополнительного образования, ранняя профориентация.
- 

БЕНЧМАРКИНГ — процесс выявления примеров эффективного функционирования конкурентов с целью улучшения собственной работы



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
"Средняя школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов" г. Красноярск



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 47 имени героя советского союза Ивана Трушева г. Краснодар



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 36
г. Златоуст



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Средняя школа № 6 им. А. С. Макаренко г. Арзамас

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ШКОЛОЙ



**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
СОВЕТ ШКОЛЫ**



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

**ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**

**ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЯ



ЗАДАЧИ ЦЕНТРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



➤ проектирование систем управления и схем организации ведущих направлений деятельности ШКОЛЫ



➤ организация коммуникационных площадок по вопросам разработки и реализации Программы развития, проектов трансформации основных видов деятельности школы



➤ разработка и реализация проектов, направленных на повышение конкурентоспособности школы



➤ координация работы и мониторинг реализации проектов



➤ анализ процессов и трендов в сфере образования и науки с целью улучшения качества реализации ведущих направлений деятельности школы

**ЗАДАЧИ ЦЕНТРА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Название проекта
(проектной идеи)

Анализ ситуации
Анализ проблемных точек
(внешние и внутренние рамки)

Проблематизация

Benchmark

Целеполагание

**Описательная модель-конструкция
проекта**

Схема модели

Риски проекта

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ

1.

Стратегические сессии

2.

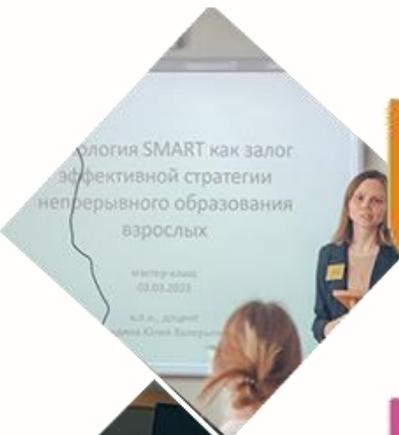
Представление результатов
каждого этапа проектирования

3.

Оформление паспорта проекта

4.

Утверждение проекта
на исполнительном совете школы



ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ШКОЛОЙ

Паспорт проекта

География проекта			
	1. Краткое содержание проекта <i>(не более 0,3 страницы)</i>		
	2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект <i>(не более 1 страницы)</i>		
	3. Основные целевые группы, на которые направлен проект		
	4. Основные цели и задачи проекта		
5. Календарный план реализации проекта (этапы): <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>			
№	Этапы	Сроки (дд.мм.гг)	
Подготовительный этап:			
1.			
Этап реализации:			
1.			
Заключительный этап			
1.			
6. Ожидаемые результаты <i>(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</i>			
	Количественные показатели <i>(указать конкретные количественные результаты)</i>		
	Качественные показатели <i>(указать конкретные качественные изменения)</i>		
7. Команда проекта			
		Руководитель проекта (ФИО, должность)	
		Участники проекта (ФИО, должность)	
8. Смета расходов <i>(подробно указываются все расходы)</i>			
Кол-во единиц		Всего, руб.	Наименование расходов
9. Дальнейшая реализации проекта <i>(укажите источники финансирования проекта после окончания выделения средств институтом – если планируется)</i>			

ПЛАН РАБОТЫ (ДОРОЖНАЯ КАРТА)

Стратегические инициативы / задачи/ мероприятия	Показатель реализации (наименование и размерность)	Значения показателей реализации			Ответственные
		2023	2024	2025	
Стратегическая инициатива №1 «Узнаваемость школы» (руководитель инициативы – куратор «Сектора маркетинга и имиджевого управления» ЦСИ					
Направление 1.1. Определение степени имиджа и узнаваемости школы					
Задача 1.1.1. Формирование оригинального кластерного имиджа школы					
1. Реклама и использование атрибутики с использованием маркировки и оригинального логотипа школы	Объем маркируемой атрибутики	40 %	50 %	70 %	Руководитель сектора «Школьный Медиациентр»
2. Наполнение сайта школы актуальным контентом, в том числе по истории развития школы, о выдающихся выпускниках в привлекательной форме	Количество публикаций/ обновлений	20	30	50	Руководитель музея
3. Создание фильмов о деятельности школы	Количество	8	12	15	Школьный Медиациентр
4. PR-проект в формате видеорепортажей о лучших учениках школы, достижениях педагогов, успешных выпускниках для местного телевидения, с размещением в сети Интернет	Количество репортажей	10	15	20	Руководитель сектора «Школьный Медиациентр»
5. Проведение промоакций школой посредством технологии «вирусного маркетинга» (подкасты, мини-статьи, мини-видеоролики, содержащих ссылки на сайт школы)	Объем рассылки (ед.)	250	350	450	Руководитель сектора
6. Участие школьных коллективов в городских мероприятиях (с обязательным использованием символики школы)	Количество мероприятий	40	60	70	Руководитель сектора

Направление 1.2. Расширение связей со СМИ за пределами г. Ишима

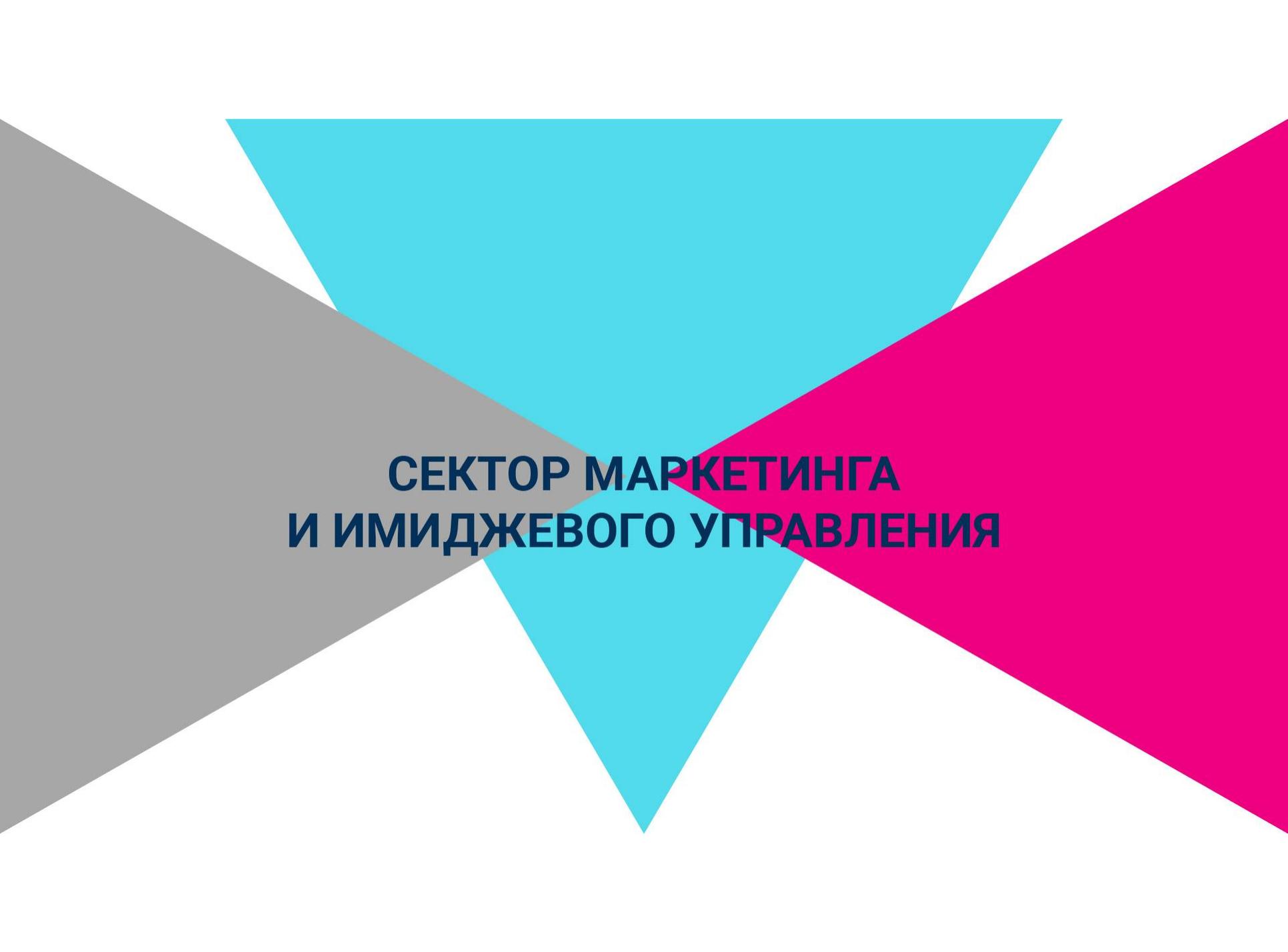
Задача 1.2.1. Создание информационных поводов для продвижения кластерного имиджа Школы и освещение проводимых мероприятий

7. Организация очного участия лучших школьников в международных и всероссийских мероприятиях для установления связей с обучающимися других школ, приглашение их к участию в научных исследованиях и совместных проектах	Количество мероприятий	6	8	10	Руководитель сектора
8. Проведение со школьниками страноведческих и языковых викторин, дней стран и дней национальных культур народов, населяющих Тюменскую область, с информированием о проведении мероприятий различных образовательных и культурных учреждений	Количество мероприятий	4	6	8	Руководитель сектора

Направление 1.3. Создание единой эффективно функционирующей системы продвижения узнаваемости школы

Задача 1.3.1. Актуализация внешних связей (сети социальных контактов) с партнерами школы с целью эффективной трансляции её имиджа

9. Организация деятельности школьных медиа и СМИ (аккаунты в социальных сетях, создание теле- и печатной продукции, освещающих мероприятия) под общей редакцией с созданием единого стиля	Охват плановых мероприятий	90 %	100 %	100 %	Школьный Медиацентр
10. Размещение ссылки на сайт школы (лаборатории, площадки, клубы) на страницах школ города и района	%	80 %	100 %	100 %	Руководитель сектора
11. Позиционирование школы как площадки для работы с молодёжью и жителями микрорайона с широким анонсированием освещения мероприятий	Количество мероприятий	6	8	10	Руководитель сектора
12. Проведение пресс-конференций для журналистов – представителей печатных и электронных СМИ г. Ишима в начале учебного года (с возможностью участия в режиме онлайн-трансляции) для ознакомления с планом основных мероприятий на год	Количество участников	1	1	1	Руководитель сектора Школьный Медиацентр



**СЕКТОР МАРКЕТИНГА
И ИМИДЖЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

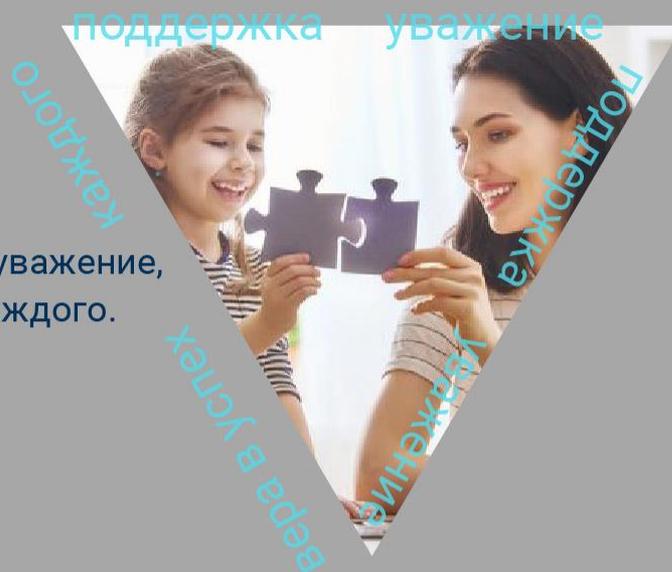


ШКОЛА № 7
г. Ишима



Нами была поставлена задача выделить престиж школы в профессиональном сообществе.
Привлечь внимание школьников и жителей города.

Основываясь на ценностях нашей школы: поддержка, уважение, обучение, ориентированное на ученика, вера в успех каждого.



Характер: молодежный, активный, интеллектуальный, лидерский.

Мы пришли к концепции фирменного стиля!

ЛОГОТИП ШКОЛЫ



**В ОСНОВЕ ДАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ЛЕЖИТ ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА
(УЧИТЕЛЬ-УЧЕНИК), ОПОРА И ПОДДЕРЖКА**

НАШИМИ ФИРМЕННЫМИ ЦВЕТАМИ СТАЛИ:



активный
бирюзовый



модный
маджента



строгий
серый



технологичный
синий



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ - СМЫСЛОВАЯ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ВЫРАЖЕННАЯ ЧЕРЕЗ ОБРАЗЫ, ЦВЕТА, ФОРМЫ И ТЕКСТ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ - СМЫСЛОВАЯ И ВИЗУАЛЬНАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ВЫРАЖЕННАЯ ЧЕРЕЗ ОБРАЗЫ, ЦВЕТА, ФОРМЫ И ТЕКСТ



АЙДЕНТИКА МЕРОПРИЯТИЙ



ПРОЕКТ - ЛИДЕРЫ ШКОЛЫ

Цель:

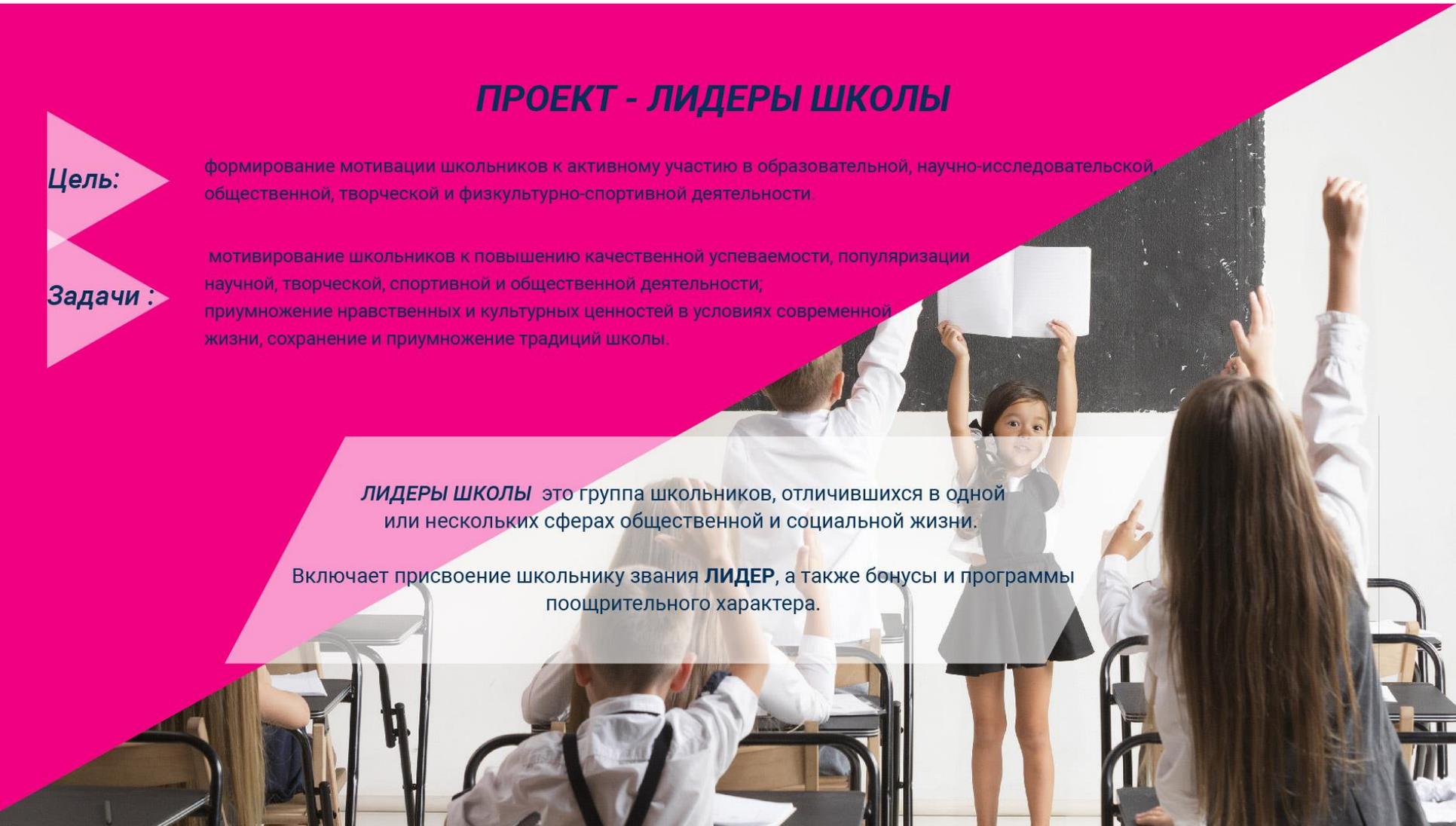
формирование мотивации школьников к активному участию в образовательной, научно-исследовательской, общественной, творческой и физкультурно-спортивной деятельности.

Задачи :

мотивирование школьников к повышению качественной успеваемости, популяризации научной, творческой, спортивной и общественной деятельности;
приумножение нравственных и культурных ценностей в условиях современной жизни, сохранение и приумножение традиций школы.

ЛИДЕРЫ ШКОЛЫ это группа школьников, отличившихся в одной или нескольких сферах общественной и социальной жизни.

Включает присвоение школьнику звания **ЛИДЕР**, а также бонусы и программы поощрительного характера.



ПРОЕКТ ВКЛЮЧАЕТ ТРИ НОМИНАЦИИ:

«ЗОЛОТОЙ ЛИДЕР»



«СЕРЕБРЯННЫЙ ЛИДЕР»



«ПОЧЕТНЫЙ ЛИДЕР»



ПООЩРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ПРОЕКТА

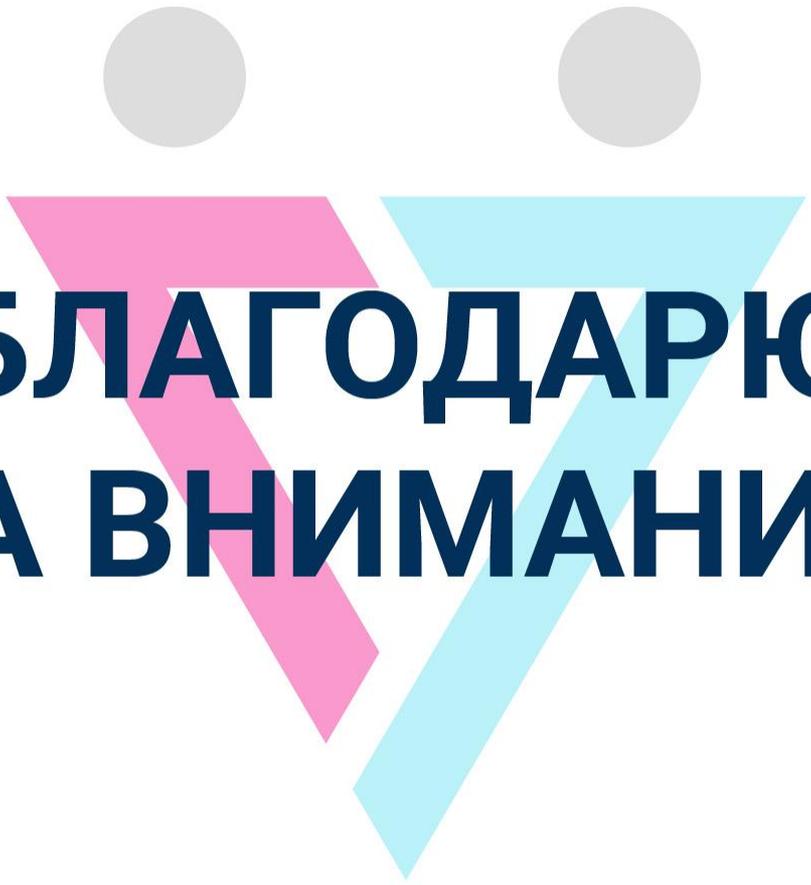
Все победители в номинациях получают отличительный нагрудный знак — по достоинству.

Благодарственные письма **родителям**, памятные подарки и сувениры. Рекомендательное письмо от школы при поступлении в вуз (по запросу). Абонементы для занятий в бассейне и тренажёрном зале. Коллективная развлекательная поездка в загородный лагерь. Размещение фото с отличительными элементами на доске **«Лидеры школы»**. Фотографии победителей в номинации **«ЗОЛОТОЙ ЛИДЕР»** — публикуются на странице сайта школы.

**НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРОХОДИТ
НА ТОРЖЕСТВЕННОМ МЕРОПРИЯТИИ В ГОРОДСКОМ ДОМЕ КУЛЬТУРЫ,
ПРИГЛАШАЮТСЯ РОДИТЕЛИ, УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА, ГОСТИ.**

**Социальные партнеры проекта:
Департамент по социальным вопросам администрации г. Ишима;
Спортивная школа олимпийского резерва г. Ишима;
Совет надёжных отцов школы;
Совет наставников;
Депутатский корпус г. Ишима;
Члены Попечительского совета школы.**





**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**