

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РИТОРИКА

**Синицына Галина Юрьевна
учитель русского языка
и литературы
МАОУ СОШ №70
г. Тюмени**

«Но вот мысль, над которой стоит задуматься: язык не только лучший показатель культуры, но и лучший воспитатель человека. Четкое выражение своей мысли, богатый язык, точный подбор слов в речи формирует мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях человеческой деятельности. Если человек точно может назвать ошибку, допущенную им в работе, значит, он определил её суть. Если он, не озлясь и не употребив грубого выражения, четко указал на недочеты товарища, значит, он умеет руководить работой. Точность, правильность и прямота без грубостей в языке – нравственный показатель работы, товарищества, семейной жизни, залог успеха в жизни»

РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ

- ✘ Речь учителя – основа профессионального общения
- ✘ Назначение профессионального общения учителя – передача опыта.
- ✘ Педагогическая риторика – наука и искусство общения учителя и педагогического коллектива со школьниками в процессе обучения.

РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ – УСЛОВИЕ:

- ✘ - для развития мотивации учащихся к учебной деятельности;
- ✘ - для обеспечения творческого характера учебной деятельности;
- ✘ - для правильного формирования личности учащихся;
- ✘ - для создания положительного эмоционального климата обучения;
- ✘ - для сохранения духовно-нравственного, психологического здоровья учащегося;
- ✘ - для управления социально-психологическими процессами.

Речь учителя – необходимая часть ремесла

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЧИ УЧИТЕЛЯ:

- ✘ - точность передачи научной информации при любой степени её адаптации в учебных целях;
- ✘ - коммуникативная компетенция учителя, его умение ориентироваться в ситуации общения («чувство адресата» - умение предвосхитить его реакцию как на стадии подготовки занятия, так и на стадии учебного общения);
- ✘ - понимание нормативной функции педагогического общения.

РЕЧЬ УЧИТЕЛЯ – ОБРАЗЕЦ ДЛЯ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ

- ✘ На всех этапах урока и во внеурочное время учащиеся должны слышать из уст учителя речь **правильную, точную, выразительную, чистую, богатую, уместную.**
- ✘ **Правильная речь – это речь, в которой соблюдаются все нормы современного литературного языка.**
- ✘ **Норма литературного языка** – это закрепившийся, общепринятый в языковом коллективе вариант произношения,

НОРМА ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

- ✘ Понятие нормы включает правила произношения, ударения, образования слов и их грамматических форм, сочетаемости слов и объединения их в словосочетания и предложения, написания слов и постановки знаков препинания, употребление слов и устойчивых словосочетаний.
- ✘ Норма утверждается и поддерживается языковой практикой культурных людей.
- ✘ **Норма:**
 - ✘ - обязательная (один вариант: средства);
 - ✘ - вариативная (два варианта: автозаводский и автозаводской).

!!! ЕСЛИ НОРМЫ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА НАРУШЕНЫ:

- ✗ - ученик отвлекается от содержания, смысла речи;
- ✗ - нарастает раздражение из-за неправильного произношения слов или из-за нестандартно выстроенной фразы;
- ✗ - возникает (вслух или про себя) вопрос: почему учитель так сказал?
- ✗ - несогласие с учителем;
- ✗ - дискомфорт (ухудшение эмоционального состояния, микростресс).

ТОЧНОСТЬ РЕЧИ

- ✘ Точная речь – это речь, в которой адекватно отражается действительность и однозначно обозначено словом то, что должно быть сказано.
- ✘ !!! Если говорящий плохо знает действительность (предмет речи), то он исказит её, и его речь не будет точной.
- ✘ Знание предмета речи – условие экстралингвистическое, т.е. лежит за

ТОЧНОСТЬ РЕЧИ

- ✘ Важно соблюдать:
- ✘ - точность фактическую;
- ✘ - точность в выборе слова (слово должно быть адекватно выражаемому понятию);
- ✘ - точность в выборе единственно правильного расположения слов в предложении.

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ

✘ Выразительная речь – это такая речь, свойства, особенности, структура которой вызывают и поддерживают интерес слушателей.

✘ Виды выразительности:

- ✘ - произносительная;
- ✘ - акцентологическая;
- ✘ - лексическая;
- ✘ - словообразовательная;
- ✘ - морфологическая;
- ✘ - синтаксическая;
- ✘ - интонационная;
- ✘ - стилистическая.

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ

- ✘ Выразительно всё, что задевает внимание, всё необычное, неожиданное, то, что выделяется на привычном общем речевом фоне.
- ✘ Условия выразительности речи отдельного человека:
 - ✘ - самостоятельность, творческий характер общения;
 - ✘ - психологическая установка говорящего: неравнодушие, интерес к тому, о чём он говорит, и к тем, для кого он говорит;
 - ✘ - хорошее знание языка, его стилистических

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ:

- ✗ - голос (высота, тембр, полётность, интонация);
- ✗ - тропы (метафора, сравнение, эпитет);
- ✗ - фигуры речи (антитеза, градация, инверсия);
- ✗ - цитаты, пословицы, афоризмы.

НАИБОЛЕЕ ТИПИЧНЫЕ ПОГРЕШНОСТИ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- ✘ - значительные отступления от основного содержания;
- ✘ - непоследовательность;
- ✘ - несоразмерность отдельных частей;
- ✘ - неубедительные примеры;
- ✘ - погрешности речи: ошибки, повторы, лишние слова;
- ✘ - неверно выбранный тон, манера речи;
- ✘ - отсутствие эффективного контакта с аудиторией.

КОНТАКТ С АУДИТОРИЕЙ В ПРОЦЕССЕ РЕЧИ

Постоянный контакт с аудиторией – ключевая проблема ораторского выступления. Если контакта с аудиторией нет, то либо теряет смысл само выступление в целом, либо резко снижается его эффективность. Работа по поддержанию контакта многопланова и одновременно ведётся в нескольких направлениях.

ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ КОНТАКТА

Говорящий должен пребывать в коммуникативном состоянии, а именно:

- ✘ - запретить себе думать о посторонних вещах;
- ✘ - сосредоточить своё внимание на слушателях;
- ✘ - внимательно следить за их реакцией;
- ✘ - вкладывать в речевое действие все физические и моральные силы;
- ✘ - иметь наступательный волевой настрой: вести аудиторию за собой, а не идти на поводу у аудитории;
- ✘ - понимать, что публичное выступление – это профессиональное действие, которое должно достичь цели.

Внутреннее состояние оратора отражается в выражении лица, в мимике, в характере взгляда, в позе, осанке, движениях тела. Подобная информация

ВАЖНЫМИ СТОРОНАМИ ОБЩЕНИЯ ОРАТОРА С АУДИТОРИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- ✘ - *контактоустанавливающие речевые действия* (обращение, приветствие, комплимент, прощание);
- ✘ - *диалогизация* выступления (речь оратора – это монолог особого типа, ему должен быть присущ эффект живой реакции; оратор скрыто беседует со слушателями);
- ✘ - *личный тип общения* (чётко обозначено авторское Я оратора: отношение к предмету речи, к собеседнику);
- ✘ - *речевой артистизм* – умение, соблюдая чувство меры, общаться с аудиторией активно и с игровой установкой (оратор исполняет роль, он *играет самого себя*; без творческой игровой установки речевое общение вообще многое теряет!!!)
- ✘ - *дружелюбие* говорящего (заведомо уважительный настрой даже на незнакомую аудиторию);
- ✘ - *искренность* («ораторская честность») – это одна из самых ценных черт оратора; чтобы убедить своего адресата в чём-то, нужно самому в это верить – другого пути нет!!!
- ✘ - *объективность* говорящего;
- ✘ - *увлечённость* предметом речи.

**ТРИ СРЕДСТВА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ
ДОСТИГАЕТСЯ ЭФФЕКТ ОБЩЕНИЯ
ОРАТОРА С АУДИТОРИЕЙ**

1. РАЗГОВОРНОСТЬ РЕЧИ

Существенные особенности разговорной речи:

- ✗ комфортность для оратора и слушателя
- ✗ неофициальность ситуации
- ✗ незапланированность
- ✗ равноправие говорящего и адресата

Отсюда ясно, что настоящая разговорная речь в ситуации публичного выступления вряд ли возможна. Тем не менее можно «имитировать» разговорную речь, говоря публично.

- ✗ Способы имитации разговорной речи:
- ✗ старайтесь, чтобы фразы были как можно **короче**.
- ✗ избегайте **официально-деловых клише, книжных устойчивых оборотов**. Они способны создать впечатление официальности общения, снизить интерес к речи.
- ✗ постарайтесь поставить себя на место слушателя вашей речи; представьте себе, что вас слушает друг, говорите **с живыми реальными людьми**.

2. ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ

- ✘ Оратор должен куда-то **смотреть, контролировать взгляд во время речи.** Ошибки несведущих ораторов:
- ✘ Говоря, они смотрят на потолок
- ✘ В пол, себе под ноги
- ✘ В пространство, на воображаемую линию горизонта
- ✘ На преподавателя, на ведущего собрание или на одного из слушателей в первом – втором ряду.
- ✘ При этом оратор не в состоянии следить за реакцией на свою речь, слушатели, в свою очередь, не чувствуют, что речь обращена именно к ним.
- ✘ Рекомендуется **смотреть в глаза слушателям, переводя взгляд с одного на другого,** но так,

3. ГОЛОСОВОЙ КОНТАКТ

Голос говорящего направляется вместе с его взглядом, поэтому говорить нужно эмоционально и дружелюбно, меняя высоту голоса и внося разнообразие в интонации.

ЧТО ЕЩЁ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ И ПОМНИТЬ ВЫСТУПАЮЩИЙ С РЕЧЬЮ

- + Облик оратора: внешний вид, поза, телодвижения – именно они создают имидж говорящего.
- + Мимика и жесты оратора – невербальным средствам общения можно поручить передачу части значимой информации.
- + Этика ораторского выступления – она проявляется в умении относиться к аудитории профессионально.
- + Эстетика речи – выражается в ритмико-интонационном рисунке речи, её словесной красоте, стилевой гармоничности.

ЗАКОНЫ СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕЙ РИТОРИКИ

- ✘ **I ЗАКОН ГАРМОНИЗИРУЮЩЕГО ДИАЛОГА** : эффективное речевое общение возможно только при **диалогическом** взаимодействии участников речевой ситуации. Создать его оратору поможет внимание к адресату, близость содержания речи интересам слушателя, наличие конкретности в общении (примеры, образы, наглядность)
- ✘ **II ЗАКОН ПРОДВИЖЕНИЯ И ОРИЕНТАЦИИ АДРЕСАТА**: речь становится эффективной, если оратор осведомляет адресата, каков «маршрут» совместного продвижения от начала речи к её концу. Чем лучше адресат представляет себе, куда ведёт его говорящий и в каком «пункте «карты речи» он находится в каждый момент общения, тем лучше он воспринимает сообщаемое
- ✘ **III ЗАКОН ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ РЕЧИ** : только субъективно пережитое, прочувствованное можно убедительно сообщить, не оставив слушателя равнодушным. Оратор должен не только мыслить, творить свою речь рассудком, но и переживать эмоционально то, о чём он сообщает или беседует
- ✘ **IV ЗАКОН УДОВОЛЬСТВИЯ** : эффективная речь возможна тогда, когда говорящий ставит себе целью доставить радость слушателю, сделать общение приятным. Этой возможности способствует разнообразие речи, чередование трудных мест и вопросов с лёгкими, переключение внимания адресата

ОТСТУПЛЕНИЯ ОТ ЗАКОНА ГАРМОНИЗИРУЮЩЕГО ДИАЛОГА В РЕЧИ УЧИТЕЛЯ

За счёт повышения внимания к своей личности:

- ✘ УЧИТЕЛЬ: я гениален, вы ничтожны, не достойны меня (ученик унижен высокомерием учителя);
- ✘ УЧИТЕЛЬ: я несчастен, у меня низкая зарплата, поэтому я вынужден много работать, а вы меня не жалеете (ученик возвышается над учителем как существо сострадающее);
- ✘ УЧИТЕЛЬ: у меня есть интересы и обязанности поважнее школы, есть

За счёт повышения внимания к личности ученика:

- ✘ апелляция к лени учеников (вы лентяи, поэтому сможете освоить лишь минимум...);
- ✘ апелляция к низким способностям класса (вы не способны воспринимать слишком сложную информацию, поэтому работаем по минимуму);
- ✘ сравнение учеников или классов друг с другом;
- ✘ ирония в адрес учеников.

ВЫВОД: общаясь с учителем, ученик не должен чувствовать себя выше или ниже его.

В отношении личности учителя ученик не должен испытывать других чувств, кроме убеждения в честности, истинности, доброте и справедливости всех его действий.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА

Папа Карло



Куртку-то я продал.
Ничего, обойдусь и так...
Только ты живи на
здоровье.

Мальвина



Девочка, бросившись на
кукольную кружевную
кровать, зарыдала
оттого, что ей пришлось
поступить так жестоко с
деревянным мальчиком.
Но если уж взялась за
воспитание, дело нужно
довести до конца.

Карабас Барабас



Он схватил Буратино,
отнес в кладовую театра
и повесил на гвоздь.
Вернувшись, погрозил
куклам семихвостой
плеткой, чтобы они
продолжали
представление.

СОЧЕТАНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В РЕЧИ УЧИТЕЛЯ

- ✗ - вербальные средства: 10%
- ✗ - невербальные средства:
 - тон голоса - 55%
- ✗ - язык мимики, телодвижений, жестов - 35%

Принципиальная роль жестов в речи учителя состоит в том, что жест помогает экономить время на уроке, служит активным средством регулирования процесса общения.

**ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ ВСЕМ
ПРОФЕССИОНАЛАМ РЕЧИ,
ВСТАВШИМ НА ПУТЬ
САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ!**