

**Тренд-сессия  
«Формирование среды развития и ключевых  
навыков дошкольников»**

# Почему и чему научиться нужно быстро и всю жизнь?



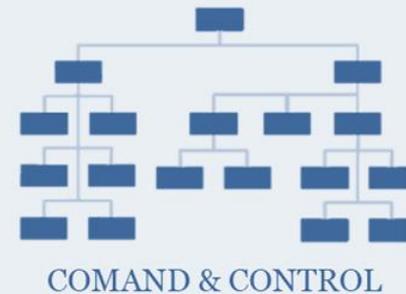
«Это просто безумство, делать то же самое  
и ждать других результатов»

А. Эйнштейн

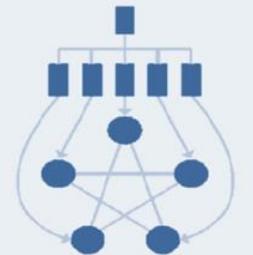
## Что изменилось?

- ✓ **Ускорение изменений** под влиянием технологий
- ✓ Регулярные задачи стали **неопределенными и комплексными** – один лидер бессилён
- ✓ Задачи необходимо решать **и быстро, и эффективно** с использованием ресурсов, находящихся под чужим контролем
- ✓ Команды стали **нестабильны** по составу и времени нахождения участников; сетевое взаимодействие стало нормой
- ✓ Постоянное **экспериментирование** как ответ на неопределенность. Режим R&D для всех

**“Тиминг” командное взаимодействие – уникальное конкурентное преимущество**



Ward Howell



# БАРЬЕРЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

БАРЬЕР	ПРОИСХОЖДЕНИЕ	ПРИМЕРЫ
<b>ДИСТАНЦИЯ</b> 	Время и пространство	Расстояние Часовые пояса Разница в возрасте Культурные различия Различия в мировоззрении
<b>ЗНАНИЕ</b> 	Образование и опыт	Физики против лириков Асимметричный доступ к данным Асимметрия в профессиональных и поведенческих навыках
<b>ПСИХОЛОГИЯ</b> 	Бессознательные реакции в отношении кажущихся рисков и возможностей	Тщеславие (статус) Алчность Страх

# ЛАЙФХАК : ДУМАЙТЕ КАК ДИЗАЙНЕР

## Почему дизайн?

Создавая дизайн, приходится понимать ограничения и находить лучшее решение с их учетом. Жизнь, как и задачи дизайнера, полна рамок: время, деньги, возраст, место, обстоятельства и т.д.

Вы не можете получить или использовать все сразу. А если захотите большего, придется подключать креативность и использовать творческий подход.

Это требует дизайнерского мышления.



## ЧТО ЗНАЧИТ «ДУМАТЬ КАК ДИЗАЙНЕР»?

- мыслить позитивно;
- ставить себя на место других;
- видеть общую картину;
- сотрудничать с другими;
- и, главное, всегда спрашивать себя «что, если...» и серьезно относиться к ответам



## МЕТОД И ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ НАШЕЙ СЕССИИ:

- ✓ формат сессии: учебно-проектный
  - ✓ ищем реальные решения
- ✓ претворяем лозунги в конкретные действия
- ✓ налаживаем горизонтальные связи
  - ✓ повторяем и закрепляем ранее пройденный, но так и «неприжатый» материал
  - ✓ все идеи равны
- ✓ все участники равны (снимаем погоны)
  - ✓ модератор всегда помогает
  - ✓ телефон всегда отвлекает
  - ✓ время лечит
  - ✓ учимся «друг об друга»
  - ✓ по одному лучше слышно
- ✓ мы все равно должны о чем-то договориться



**НОВУЮ КУЛЬТУРУ НЕЛЬЗЯ УКРАСТЬ И ПРИСВОИТЬ,  
ЕЕ НУЖНО РАЗВИВАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО И ЛИЧНО**

# 5 типов дошкольников, знакомых каждому



## 1. «Егоза»

**Отличительные черты:** гиперактивный, неусидчивый, с неустойчивым вниманием, много бегает и лазает, вертлявый, ребенок, за которым нужен глаз да глаз, эмоционально неустойчив (только что плакал и уже хохочет).

## 2. «Заводила-зачинщик»

**Отличительные черты:** имеет задатки лидера, любит похулиганить, может подбить на шалости других детей, громкоголосый, общительный, часто сваливает вину на других, активный, выклянчивает у детей игрушки, драчун.

## 3. «Плакса»

**Отличительные черты:** ревет по каждому поводу, постоянно жалуется воспитателю на обидчиков ноющим голосом, отличается повышенной чувствительностью, артистичен, имеет выразительную мимику.

## 4. «Тихоня»

**Отличительные черты:** застенчивый, пассивный, инициативу не проявляет, не уверен в себе, его не слышно и не видно, он не кричит, а попискивает, не смеётся, а улыбается, не просит, а жалобно взирает на желаемое, нерешительный, говорит тихо, послушный.

## 5. «Активист-отличник»

**Отличительные черты:** старательный, ему важна оценка окружающих, ему дают главные роли на утренниках, коммуникабельный, не любит проигрывать, хорошая речь, преобладает жизнерадостное настроение, хорошо переключается с игры на игру, его часто хвалят и ставят в пример.

# 5 типов воспитателей, которые бесят других

## воспитателей

### 1. Соглашенец, Молчун

«Да, да, конечно. Я обязательно поделюсь своей прошлогодней рабочей программой». Вы ждёте, ждёте, но ожидания напрасны: он сказал да забыл. Ваша главная задача — добиться от него выполнения своих обязательств и (или) разговорить его. Задавайте открытые вопросы и пристально смотрите на него, приподняв брови. Это не даст ему шанса отмолчаться.

### 2. Умник, Всезнайка

Так жаждет внимания, что порой преувеличивает свои заслуги. И этим сбивает всех с толку. Ваша задача — отзываться на его слова с энтузиазмом, при этом иногда осаживать вопросами в лоб. Это поможет понять, где он провисает, и тактично отфутболить. Вам нужно открыть его для новых идей. Прежде, чем говорить с ним, нужно изучить вопрос и тщательно обдумывать каждое слово: если зацепится — несдобровать.



### 3. Снайпер, Пессимист

Через закатанные глаза и грубые комментарии может любого загнать в угол либо уничтожить любую идею одним словом. Не поддавайтесь на провокации. Ваша задача — лишить его укрытия, раскрыв реальные мотивы поведения. На любые выходки выдерживайте паузу. Перейдите от обсуждения недостатков к решению проблемы. Нужно отыскать в его словах здравый смысл. Да, это сложно, потому что он обобщает и драматизирует.

### 4. Всегда неуверенный, Нытик

Мешкает и надеется, что всё решится само по себе. Выходить из зоны комфорта таким людям трудно. Необходимо выяснить причину его сомнений. Лучше всего вместе обговорить возможные плюсы и минусы каждого решения, из всего потока сознания выбрать конструктив. Будет здорово, если удастся убедить его, что идеальных решений не бывает, а вот хорошие — неизбежны, особенно, если подумать и решить сообща.

### 5. Граната, Танк

Он может в любой момент разразиться бессвязными ругательствами, резок, язвителен. Так он борется с ощущением собственной ненужности. Самая распространённая реакция коллег на эти взрывы — тихое отступление. Ваша задача — пресечь атаку и взять ситуацию под контроль. Обратите внимание такого человека на себя, мирно и спокойно раз 15 назвав по имени. Затем нужно определить причину взрыва и проговорить её, делая перерывы.

# 7 типов родителей, которые бесят других родителей

- 1. Волнушки.** Это словечко пришло из советской эпохи, оно характеризовало маму абитуриента. В наше время оно вполне подходит мамам первоклассников, которые берут отпуск в сентябре.
- 2. Чип и Дейл (спешат на помощь, разумеется).** В воспитании и развитии ребенка задействованы все члены семьи. Несколько поколений вносят свой посильный вклад: сбор, комплектация, укладка рюкзака, водичка в бутылочке, совместные занятия, мероприятия в саду и др.
- 3. Снежная королева.** Строгая, холодная, требовательная, но и заботливая, сверхответственная и, как правило, очень компетентная. Воспитателю не поздоровится, если что. Интересно, что всячески помогая ребенку, эти родители ждут от него самостоятельности и ответственности и дисциплины.
- 5. Демотиватор.** Самый опасный родительский тип, который дезориентирует ребёнка. Не поддерживает воспитателя, но и в открытую не конфликтует, дистанцируется и уходит от прямого участия в жизни сада.
- 6. Союзник.** Умеет прислушаться к словам воспитателя, понять, в чём сложности и ошибки, помогает ребёнку, если требуется, активно поддерживает все начинания, проявляет инициативу.



**7. Тузик (который порвет любого, как грелку).** Яростный защитник своего ребёнка, конфликтный и категоричный. Такие родители готовы пойти по инстанциям и дойти до суда в поисках своей правды и справедливости.

**8. Плакучие ивы.** Используют «мягкое» давление на воспитателя/руководителя, слезами и жалобами доказывая, что ребёнку требуется комфорт, комфорт и ещё раз комфорт (и чтобы он не плакал!).

**7. Писака-комментатор.** Человек, который пишет на известный сайт или просто завёл страничку в сети и теперь критикует воспитательные стили других.

ПРИСТУПАЕМ К РАБОТЕ!  
ВКЛЮЧАЕМ РЕЖИМ «ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ»

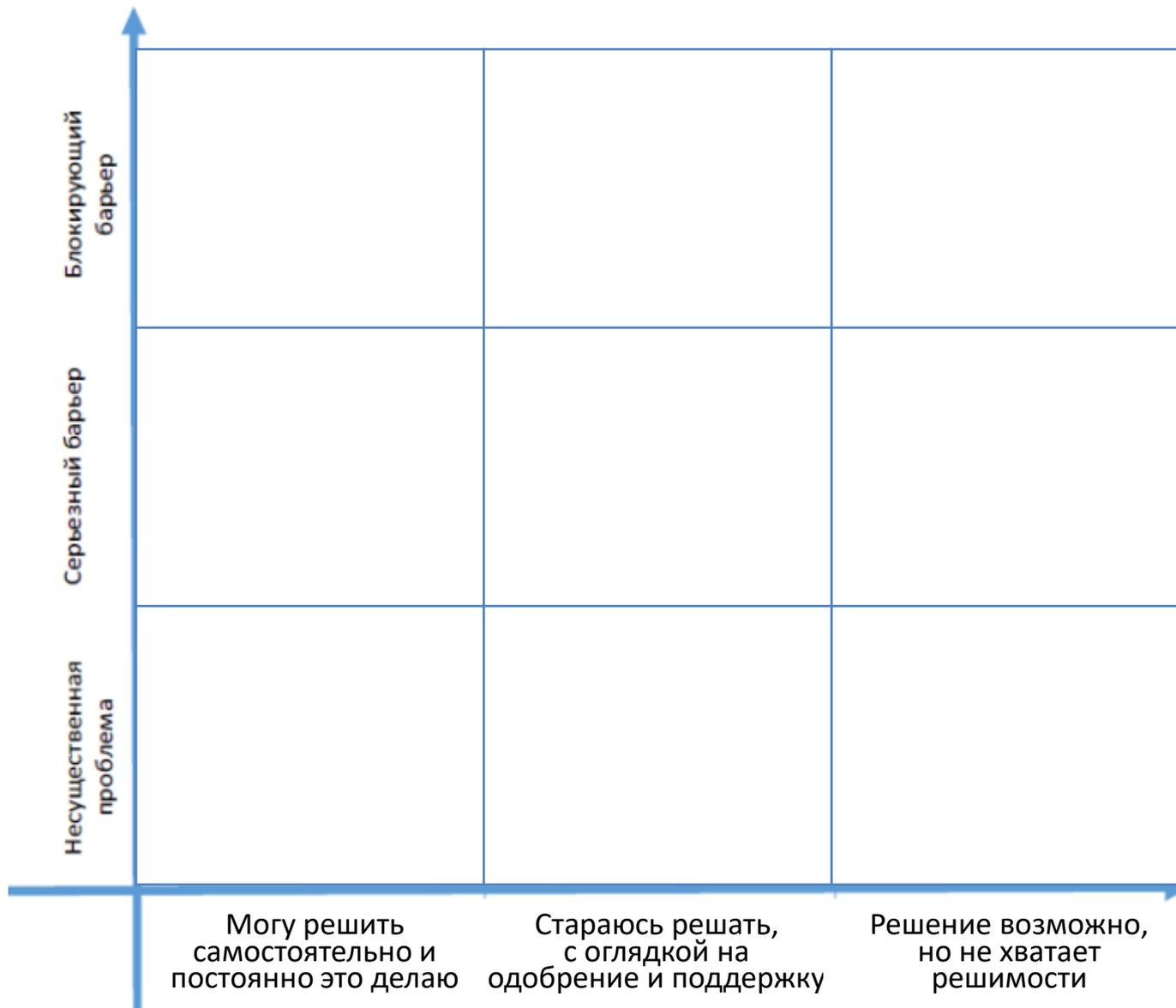
9 групп	ВОСПИТАТЕЛЬ	РЕБЕНОК	РОДИТЕЛЬ
15-16 чел.	1.1.	2.1.	3.1.
15-16 чел.	1.2.	2.2.	3.2.
15-16 чел.	1.3.	2.3.	3.3.

1. Тип воспитателя	2. Тип ребенка	3. Тип родителя
1.1. Соглашенец-молчун	2.1. Егоза	3.1. «Чип и Дейл»
1.2. Умник-всезнайка	2.2. Плакса	3.2. Снежная королева
1.3. Танк-граната	2.3. Активист-отличник	3.3. Тузик

# ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ: Образ нашего «клиента»

<u>Умеет:</u>	<u>Любит</u>	<u>Мечтает о:</u>
<u>Боится:</u>	 <u>Имя:</u> <u>Возраст:</u>	<u>Не понимает:</u>
<u>Не успевает:</u>	<u>Уверен(а) в том, что:</u>	

# ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ: Проблемы и барьеры нашего «клиента»



# ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ: Сборка и ранжирование

