



Библиотека будущего: Видение. Миссия. Ценности

*Если формулировка миссии компании напоминает кашу,
значит, организация не знает, куда идет.
Джек Траут.*

Бояркина Ю.А., к.п.н., доцент, начальник ЦНПО ТОГИРРО

Изменения в учениках



- Они нуждаются в незамедлительной обратной связи и признании.
- Их мотивирует интерактивное обучение с практическим применением технологий.
- Их мотивирует любопытство и ответ на вызов.
- Их мотивирует конкуренция и использование выигрышных стратегий.
- Они нуждаются в большей свободе и независимости.

Изменения в учителях

- Учителя, родившиеся в послевоенное время (в период резкого увеличения рождаемости) уходят на пенсию, а молодые учителя заполняют вакансии.
- Молодые учителя в возрасте от 20 до 30 лет имеют разные стили, характеристики, потребности.
- Все больше и больше молодых специалистов уходят из профессии в течение первых пяти лет работы.

Изменения в образовательных инструментах и ресурсах



Технологии





Миссия

(англ. *mission*) — основная цель организации, смысл ее существования. Миссия — одно из основополагающих понятий стратегического управления.

«Миссия - это основная общая цель организации, четко выраженная причина ее существования. Цели вырабатываются для осуществления этой миссии»
(Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури)

➤ макс. 1 предложение (макс. 10-15 слов)

Что Я / моя библиотека делает?

Чем Я / моя библиотека отличается от других?

Что Я могу сделать для вас (моей образовательной организации, студентов, родителей, государства и т.д.)



Японцы говорят:

**«Видение без действия - это мечта,
а действия без видения - это кошмар».**

Видение - это мечта, которую вы стремитесь осуществить, привлекательный образ школы в будущем. Видение вносит ясность в представления о целях и направлении движения школы, создает перспективу, придает смысл и значение повседневной деятельности, побуждает сотрудников к действию.

Видение — это как можно более полное описание будущего состояния школы, которое должно формироваться коллективно, с участием руководителей, учителей, учеников и родителей.

- макс. 1 предложение (макс. 10-15 слов)
- Какая у вас мечта?
- Как вы поймете, что достигли свою мечту?
- Насколько велика ваша мечта?

МИССИЯ ФОРМИРОВАНИЕ
СУДЕБ

ВИДЕНИЕ СТАТЬ ЛИДИРУЮЩИМ
ПРОВАЙДЕРОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

ЦЕННОСТИ ПРЕВОСХОДСТВО, ЗАБОТА,
ИННОВАЦИИ,
КОМАНДНАЯ РАБОТА,
КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС



MISSION
SHAPING DESTINIES

VISION
TO BE A LEADING EDUCATION
SERVICE PROVIDER

VALUES
EXCELLENCE, CARE, INNOVATION,
TEAMWORK, SERVICE (EXCITES)



The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a trademark symbol.

Миссия Google состоит в организации мировой информации, обеспечении ее доступности и пользы для всех.

The logo for Yandex, consisting of the word "Яндекс" in a stylized, bold, black font with a red dot over the letter "Я".

Основная задача Яндекса — давать ответы на вопросы пользователей.

The logo for ABBYY, featuring the word "ABBYY" in a bold, red, sans-serif font.

Миссия ABBYY – делать повседневную жизнь удобнее и интереснее с помощью высоких технологий. Искусственный интеллект в программных продуктах ABBYY помогает превратить окружающую нас информацию в полезные знания, экономя время на ее обработку.

Миссия, видение и ценности



Миссия

Мы полны решимости превращать наши знания в устойчивые результаты для наших клиентов.

Видение

Создаем лидеров цифрового мира – мира лучших услуг, высокой продуктивности и новых возможностей.

Ценности

Мы работаем сообща.
Мы заботимся о коллегах и клиентах.
Мы обеспечиваем качество.
Мы учимся и растем.

Миссия, краткий вариант

The mission of the New Economic School is to benefit Russia's private and public sectors through excellence in economics education and research.

Современное экономическое образование и исследования для российского общества, бизнеса и государства

Видение миссия ценности

«Управление человеческими ресурсами (HRM)»

Наше видение

Школа HRM - лучшая профессиональная школа управления человеческим капиталом в Восточной Европе

Наша миссия

Развитие бизнес-среды через формирование профессиональной школы управления человеческим капиталом и предоставление менеджерам и специалистам возможности нетворкинга и самореализации в качестве слушателей, преподавателей, гест-спикеров, участников профессиональных тусовок

Наши ценности

Клиент - главный источник нашего вдохновения

Партнёрство - с нами всегда взаимовыгодно

Лидерство - мы всегда чуть-чуть впереди рынка

Компетентность - всё, что мы делаем, мы делаем классно и с душой

Миссия библиотек

1. В контексте гуманистической концепции содержание библиотечного обслуживания звучит так: **обеспечивать разностороннее совершенствование человека во всех сферах его жизнедеятельности в течение всей сознательной жизни;**
2. Миссия всех библиотек — как научных, так и публичных, как российских, так и зарубежных — могут быть выражены одной фразой — **вносить информационный вклад в прогресс человечества...** Он эквивалентен стратегическим целям (они же — функции) библиотеки, которые, в свою очередь, специфицируются и отражаются в ее оперативных задачах, наиболее конкретно и полно раскрывающих особенности текущей работы библиотек;
3. Базовым принципом существования библиотеки исторически оставалось **посредничество (между Словом, Божественным откровением и человеком или между человеком и человечеством);**
4. Если воспринимать библиотеку как **носительницу идеалов (от отношений между людьми до жизненных ориентиров)**, то в этом, возможно, и заключается та ее универсальная составляющая, которая объединит миссии и концепции развития различных библиотек, от детских до академических.

Спасибо за внимание!



Работа в группах