

**Государственное автономное образовательное учреждение Тюменской области
дополнительного профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»)**

Кафедра подготовки и сопровождения управленческих кадров ОО

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»
от 28.02.2024 г.
протокол № 1

Рабочая программа дисциплины

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
(126 часов)**

Автор:
Иванычева Т.А.,
ст. методист кафедры подготовки и сопровождения
управленческих кадров ОО,
к.соц.н., доцент
ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»

Тюмень - 2024

Пояснительная записка

Программа общепрофессиональной дисциплины «Современные технологии управления» предназначена для реализации учебного плана курсов профессиональной переподготовки руководителей в сфере образования по специальности «Менеджмент организации».

Дисциплина является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения в дальнейшем специальных дисциплин. Целью данной программы обозначено формирование у руководителей и специалистов дополнительных знаний, необходимых для эффективной работы менеджера образования,

Содержание программы раскрывает вопросы базовых основ комплекса маркетинга в образовании, планирования и организации маркетинговой деятельности в сфере образования, разработки концепции образовательных услуг, обеспечения конкурентоспособности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг, организации и проведения маркетинговых исследований, условий выбора и реализации маркетинговой стратегии и др.

Программа дисциплины рассчитана на 126 часов и включает 56 часа аудиторной работы, 70 часов самостоятельной работы, что предполагает практическое осмысление её разделов и тем как на практических занятиях, так и в процессе выполнения заданий для самостоятельной работы.

1. Содержание общепрофессиональной дисциплины

Тема 1. Современные технологии управления: сущность, характеристика, типология

Лекционное занятие: Технологизация — путь совершенствования управления. Определение понятия «технология». Теории технологического развития общества: технологическая теория государства, Технологическая теория права (суть и характеристика, классификация технологий на их основе). Значение технологизации в управлении. Критерии технологичности. Роль технологии в процессе организации деятельности.

Практическое занятие. Признаки, структура управленческих технологий. Возникновение технологий управления.

Практикум: Сравнительная характеристика «низких» и «высоких» технологий. Подходы к понятию «высокие технологии». Технологии в зависимости от способов производства, по критерию происхождения и сфере применения. Сравнительная характеристика управленческих технологий: управление по результатам, управление по целям, управление на базе потребностей и интересов, управление в исключительных случаях, управление на базе «активизации деятельности персонала», управление путем проверок — контролинг, управление на базе «искусственного интеллекта», психо(нейро)технологии, здоровьесберегающие, управления процесса деятельности: (исследовательская, групповая, связанная, складывающаяся) т.е. командообразование, организационного развития, система менеджмента качества, маркетинг, бенчмаркинг, бережливого производства, тайм-менеджмент, социальные технологии, социального управления, управления изменениями. Факторы эффективности управленческих технологий. Формы представления технологий.

Практикум: Признаки современных образовательных технологий. Особенности, характеристика и практика применения образовательных технологий. Понятие, виды, типы образовательных технологий. Особенности применения в системе СПО, в дополнительном образовании детей и взрослых

Сравнительная характеристика педагогических технологий: подходы к определению, сущность, структура, критерии, классификация.

1. Характеристика технологий обучения: модульное и модульно-рейтингового обучения, организации самостоятельной работы.

2. Характеристика технологий обучения: организации группового взаимодействия, организации дискуссии, обучения на основе социального взаимодействия

3. Характеристика технологий обучения: проектной, учебно-исследовательской, научно-исследовательской, творческой деятельности

4. Характеристика технологий обучения: контекстного обучения, технология анализа конкретных ситуаций или кейс-метод, деловые и ролевые игры

5. Современные модели организации обучения: компьютерного обучения, дистанционного обучения.

6. Современные модели организации обучения: рефлексивного обучения, оценки достижений, самоконтроля, самообразовательной деятельности

Тема 2. Реализация индивидуального подхода в работе с обучающимися в условиях современного образования. Здоровьесбережение.

Лекционное занятие: Современные образовательные технологии. Технология индивидуализации обучения и её возможности применения в дополнительном образовании. Подходы к изучению понятия «здоровьесберегающая среда» и особенности её формирования

Здоровьесберегающие технологии — как комплекс мер по охране и укреплению здоровья детей в образовательном учреждении: педагогические, психологические, медицинские программы и подходы, которые обеспечивают безопасный для педагогов и детей учебный процесс. Теоретические подходы к управлению формированием здоровьесберегающей среды в образовательной организации. Цель, виды, особенности здоровьесберегающих технологий. Школьные факторы риска.

Практическое занятие: Особенности практической реализации индивидуального подхода на занятиях в системе общего среднего, дополнительного, среднего профессионального, высшего образования.

Практикум: составить схему по классификации современных ЗСТ. Выделить методы, формы этапы внедрения ЗСТ.

Рассмотреть направления работы по здоровьесбережению, организацию досуга и развлечений по здоровьесбережению.

Психолого-педагогические технологии экспертизы и мониторинга образовательной среды в школе.

Оценка здоровьесберегающей среды общеобразовательной школы в аспекте реализации ФГОС.

Swot-анализ как инструмент управления формированием здоровой и безопасной учебной средой.

Программа «Здоровье».

Здоровьесберегающие технологии профессиональной деятельности педагога.

Тема 3. Современные технологии управления: маркетинг

Лекционное занятие: Сущность и особенности маркетинга образовательных услуг. Понятие и характеристики образовательной услуги. Необходимость использования технологий маркетинга в ОО. Структура знаний маркетинга, история, определение, цель и задачи, субъекты и объекты маркетинга и маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг. Функции маркетинга и в образовательных системах. Эволюция маркетинга. Методология современного маркетинга.

Практическое занятие. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: образовательная услуга, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение.

Практикум: особенности маркетинга в образовательных организациях. Сравнительный анализ подходов к управлению — традиционный и маркетинговый. Принципы маркетинга и маркетинга в образовательных системах. Основные проблемы маркетинга и проблемы, решение которых непосредственно определяют свойства и параметры ОО. Окружающая среда: внешние и внутренние факторы ОО. Сегментирование. Позиционирование.

Практикум: Сегментирование рынка образовательных услуг. Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование образовательной услуги: понятие, назначение, условия правильного позиционирования на рынке, альтернативные способы позиционирования образовательных услуг.

Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей; приоритетность потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.

Субъекты маркетинга образовательных услуг: юридические и физические лица, осуществляющие образовательную деятельность. Нормативные документы, регламентирующие указанные требования.

Потребители: понятие, характеристики. Классификация потребителей по разным признакам.

Практикум: Среда маркетинга

Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.

Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая (технологическая), культурная. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.

Основные понятия конкурентной среды: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность образовательного учреждения и образовательных услуг, конкурентные преимущества.

Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки.

Практикум: Распространение и стимулирование продаж образовательных услуг

Основные понятия системы сбыта (распространения): сбыт, распределение, реализация образовательных услуг, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.

Торговые посредники: виды и типы. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности распространения образовательных услуг.

Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов.

Методы формирования спроса и стимулирования сбыта: виды, назначение. Информационные методы: реклама, пропаганда, консультации. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, связи с общественностью; возможности, достоинства и недостатки.

Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей.

Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможности.

Практикум: Реклама образовательных услуг

Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе образовательных услуг. Правовые основы рекламной деятельности.

Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы.

Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.

Практикум: Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты.

Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Коррекция и оптимизация результатов.

Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации.

Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований.

Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка образовательных услуг, образовательных услуг, цен, продвижения образовательных услуг, доведения их до потребителя.

Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследования конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.

Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов рынка образовательных услуг, для оптимизации ассортимента образовательных услуг, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.

Практикум: Стратегия и планирование маркетинга

Определение понятий: стратегия и тактика. Направления и виды стратегий маркетинга, критерии их выбора. Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью.

Тема 4. Современные технологии управления: контроллинг

Лекционное занятие: Контроллинг как интегрированная функция управления. Побудительные мотивы – для создания контроллинга в организации.

Практическое занятие. Технология «Управление путем постоянных проверок и указаний»: сущность процесса, этапы, модели, методы.

П

р
а
к
т
и
к
р
а
к
т
м
е
у
и
д
и
а
т
о
д
я
м
о

П

П

Тема 5. Современные технологии управления: система менеджмента качества (СМК)

Лекционное занятие: Этапы эволюции деятельности в области качества, формы и методы организации работ по качеству на различных этапах жизненного цикла продукции; сущность управления качеством и методологические основы управления качеством; отечественный и зарубежный опыт управления качеством.

Практическое занятие. Методика квалиметрической оценки качества продукции, изучено влияние качества на конкурентоспособность продукции и удовлетворенность потребителей, выявлены риски организации, связанные с качеством, а также проанализирована организация технологического обеспечения качества продукции.

Практикум: Роль международных стандартов ИСО серии 9000 в управлении качеством и системы менеджмента качества: составляющие менеджмента качества, принципы систем менеджмента качества, этапы формирования систем менеджмента качества, требования, предъявляемые к ним.

Практикум: Индекс качества общего образования. Методология, система показателей.

Тема 6. Современные технологии управления: бережливого производства

Лекционное занятие: основные источники знаний и определение «бережливое производство»; основная идея; скрытые потери и основные принципы; фазы внедрения бережливого производства; ключевые условия внедрения; практика реализации бережливого производства.

Практическое занятие.

Базовый инструмент бережливого производства, основной целью которого является обеспечение рациональной организации рабочего пространства и мест общего пользования, а также постоянное поддержание их в стандартном состоянии – 5С.

Практикум:

Этапы реализации системы 5С. Перечень показателей эффективности общеобразовательной организации, внедряющей систему 5С. Мероприятия и детальное описание Системы 5С в общеобразовательных организациях. Подготовка к реализации системы 5С.

Практикум: Реализация 1-го этапа «Сортировка». Реализация 2-го этапа «Соблюдение порядка (Самоорганизация)». Реализация 3-го этапа «Содержание в чистоте». Реализация 4-го этапа «Стандартизация». Реализация 5-го этапа «Совершенствование». Подходы к оценке/самооценке образовательной организации, внедряющей систему 5С.

Практикум:

Общие принципы снижения производственных затрат; семь источников потерь, которые могут присутствовать в работе предприятия; принцип организации работы «точно вовремя»; три фазы внедрения бережливого производства; вовлечение всех сотрудников и «визуальный» офис.

Практикум:

Принцип постоянного улучшения; перечень показателей эффективности школы, внедряющей культуру непрерывных улучшений; подходы к оценке/самооценке общеобразовательной организации по показателям внедрения культуры непрерывных улучшений; подготовка к внедрению системы работы с предложениями по улучшениям; организация работы с предложениями по улучшениям; целеполагание и мотивация в системе работы с предложениями по улучшениям; эффективность системы работы с предложениями по улучшениям.

Тема 7. Современные технологии управления: государственно-общественное управление

Лекционное занятие: Понятие и сущность государственно-общественного управления образованием. Философские принципы к государственно-общественному управлению в системе образования: особая разновидность социального управления. Нормативно-правовая база государственно-общественного управления образованием. Формы и механизмы общественного участия в управлении образованием.

Практическое занятие. Роль управляющих советов в образовательных организациях.

Практикум: Функции попечительских советов и их взаимодействие с администрацией образовательных организаций. Родительские комитеты: организация и деятельность. Самоуправление в образовательных учреждениях: формы, функции и влияние на образовательную среду. Общественные советы при органах управления образованием: структура, функции и роль в формировании образовательной политики.

Практикум: Муниципальные и региональные модели государственно-общественного управления образованием: сравнительный анализ и успешные практики.

Практикум: Включение общественности в независимую оценку качества образования: механизмы, формы и перспективы.

Практикум: Информационная открытость и прозрачность в управлении образованием: требования к публичной отчетности, доступность информации и механизмы обратной связи.

Практикум: Обзор нарушений в сфере государственно-общественного управления образованием: отсутствие согласования с общественными органами и правовые последствия.

2. Практические занятия

Таблица 1

Практические занятия по общепрофессиональной дисциплине

№	Тема	Тема и краткое содержание	Характер и цель практического занятия	Кол. часов
1	1	Сегментирование рынка образовательных услуг. Работа в группах. Предлагается проанализировать существующий рынок образовательных услуг по месту своей деятельности.	Закрепление знаний слушателей о правилах сегментирования рынка образовательных услуг по параметрам: демографический, географический, социально-экономический, поведенческий, психографический. Формирование умений определять потенциальный и реальный спрос на образовательные услуги и определять соответствующий тип маркетинга.	2
2	2	Жизненный цикл образовательной услуги. Разработка ассортиментного ряда образовательных услуг. В индивидуальной форме выполняется анализ жизненного цикла заданной образовательной услуг. Определяется комплекс мер маркетингового воздействия в соответствии с выявленной стадией. Разрабатывается ассортиментный ряд образовательных услуг по заданному направлению. Результаты представляются письменно в виде отчета.	Закрепление знаний слушателей о закономерностях жизненного цикла образовательной услуги, правилах формирования портфеля и ассортимента образовательных услуг.	2
3	3	Анализ конкурентной среды маркетинга. Работа в группах. Предлагается проанализировать и представить конкурентную среду образовательного учреждения, выделить лидеров, последователей и другие группы конкурентов для образовательного учреждения. Определить собственную позицию образовательного учреждения.	Формирование умений анализировать конкурентную среду маркетинга, определять позиции образовательных учреждений-конкурентов.	2
4	4	Реклама образовательной услуги. Работа индивидуальная. Предлагается разработать план рекламных мероприятий по продвижению образовательной услуги на рынок, разработать рекламу образовательной услуги (с использованием кейсов и методических рекомендаций по теме).	Закрепление знаний и умений разрабатывать план рекламных мероприятий по продвижению образовательных услуг на рынок. Используются кейсовые задания и методические материалы по теме, способствующие практическому освоению материалы. Они раскрывают вопросы структуры рекламы, правила составления рекламных текстов и т.д.	1

3. Самостоятельная работа слушателей

Таблица 2

Самостоятельная работа слушателей по общепрофессиональной дисциплине

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Кол. часов
1	Субъекты и объекты маркетинговой деятельности	Отчет. Проанализировать основные объекты маркетинговой деятельности образовательного учреждения:б нужду, потребности и спрос на образовательные услуги. Выявить и описать субъекты маркетинговой деятельности по месту профессиональной деятельности. Определить группы потребителей и представить их характеристики.	2
2	Формирование спроса и стимулирование распространения образовательных услуг	Сравнительная таблица «Методы формирования спроса и стимулирования распространения образовательных услуг: возможности, достоинства и недостатки». Предлагается изучить и проанализировать возможности образовательного учреждения в использовании основных средств стимулирования распространения образовательных услуг: моральное и материальное стимулирование, связи с общественностью, пропаганда, реклама, консультации.	2
3	Организация и проведение маркетинговых исследований	Конспект на тему «Маркетинговая информация и методы проведения маркетинговых исследований». Слушателям предлагается конспективно изложить материал, раскрывающий особенности использования различных источников маркетинговой информации для образовательного учреждения, а также охарактеризовать методы проведения маркетинговых исследований образовательным учреждением.	2
4	Оценка эффективности маркетинга	Эссе «Критерии оценки эффективности маркетинговой деятельности образовательного учреждения». Слушателям предлагается изучить учебную и дополнительную литературу по вопросу и, используя имеющиеся знания, разработать критерии оценки эффективности маркетинговой деятельности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг.	2

4. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Современные технологии управления: сущность, характеристика, типология
2. Значение технологизации в управлении. Критерии технологичности.
3. Признаки, структура управленческих технологий. Возникновение технологий управления. Формы представления технологий.
4. Понятие, виды, типы образовательных технологий. Особенности применения в системе образования разных уровней.
5. Технологии здоровьесбережения в образовательном пространстве — как комплекс мер по охране и укреплению здоровья детей: педагогические, психологические, медицинские программы и подходы, которые обеспечивают безопасный для педагогов и детей учебный процесс.
6. Цель, виды, особенности здоровьесберегающих технологий. Школьные факторы риска.
7. Психолого-педагогические технологии экспертизы и мониторинга образовательной среды в школе.
8. Оценка здоровьесберегающей среды общеобразовательной школы в аспекте реализации ФГОС.
9. Здоровьесберегающие технологии профессиональной деятельности педагога.
10. Современные технологии управления: маркетинг. Сущность и особенности маркетинга образовательных услуг. Понятие и характеристики образовательной услуги.
11. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы.
12. Сравнительный анализ подходов к управлению – традиционный и маркетинговый.
13. Окружающая среда: внешние и внутренние факторы ОО. Сегментирование. Позиционирование.
14. Современные технологии управления – контроллинг: стратегический, тактический, оперативный, (методы и инструменты).

15.Этапы эволюции деятельности в области качества, формы и методы организации работ по качеству на различных этапах жизненного цикла продукции; сущность управления качеством и методологические основы управления качеством=.

16.Роль международных стандартов ИСО серии 9000 в управлении качеством и системы менеджмента качества: составляющие менеджмента качества, принципы систем менеджмента качества, этапы формирования систем менеджмента качества, требования, предъявляемые к ним.

17.Индекс качества общего образования. Методология, система показателей.

18.Основные источники знаний и определение «бережливое производство»; основная идея; скрытые потери и основные принципы; фазы внедрения бережливого производства; ключевые условия внедрения;

19.Базовый инструмент бережливого производства, основной целью которого является обеспечение рациональной организации рабочего пространства и мест общего пользования, а также постоянное поддержание их в стандартном состоянии – 5С.

20.Этапы реализации системы 5С. Перечень показателей эффективности общеобразовательной организации, внедряющей систему 5С.

21.Общие принципы снижения производственных затрат; семь источников потерь, которые могут присутствовать в работе предприятия; принцип организации работы «точно вовремя»; три фазы внедрения бережливого производства; вовлечение всех сотрудников и «визуальный» офис.

22.Принцип постоянного улучшения; перечень показателей эффективности школы, внедряющей культуру непрерывных улучшений;

23.Подходы к оценке/самооценке общеобразовательной организации по показателям внедрения культуры непрерывных улучшений; подготовка к внедрению системы работы с предложениями по улучшениям; организация работы с предложениями по улучшениям; эффективность системы работы с предложениями по улучшениям.

24.Понятие и сущность государственно-общественного управления образованием. Философские принципы к государственно-общественному управлению в системе образования. Нормативно-правовая база государственно-общественного управления образованием. Формы и механизмы общественного участия в управлении образованием.

25.Роль управляющих советов в образовательных организациях. Функции попечительских советов и их взаимодействие с администрацией образовательных организаций. Родительские комитеты: организация и деятельность.

26.Самоуправление в образовательных организациях: формы, функции и влияние на образовательную среду. Общественные советы при органах управления образованием: структура, функции и роль в формировании образовательной политики.

27.Информационная открытость и прозрачность в управлении образованием: требования к публичной отчетности, доступность информации и механизмы обратной связи.

Формы и методы обучения

Форма занятия	Применяемые методы обучения	Виды оценочных средств
Лекции	Интерактивные методы: -дискуссия, -метод анализа конкретной ситуации	Тестовые задания, вопросы к зачету, вопросы по докладам и др.
Практические занятия	Интерактивные методы: -дискуссия, -кейс – метод, -организационно-деятельностная игра, -метод анализа конкретной ситуации, -семинар-конференция -мастер-класс экспертов, специалистов	Тестовые задания для блиц-опроса, тестовые задания для промежуточного контроля, практические задания, кроссворды
Лабораторные занятия	Данный вид нагрузки не предусмотрен учебным планом	
Самостоятельная работа	Метод проектов, организационно-деятельностная игра публикация статьи	Тестовые задания, задания для самостоятельной работы

5. Список рекомендуемой литературы

Основная:

1. Айзман Р. И. Здоровьесберегающие технологии в образовании: учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, М. М. Мельникова, Л. В. Косованова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07354-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538128> (дата обращения: 09.01.2024).
2. Астахова Н. И. Теория управления: учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20190-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560196> (дата обращения: 09.10.2025).
3. Гапоненко А. Л. Теория управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — Текст: электронный // [Теория управления \(Гапоненко А.Л.\)](#) (дата обращения: 09.01.2025).
4. Государственно-общественное управление в сфере общего и дополнительного образования: ресурсы развития и наставничества: сборник I Всероссийской научно-методической конференции / сост. Ек. Н. Дронова, Ел. Н. Дронова. — Барнаул, 2023. — 172 с.
5. Данько Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для профессионального образования / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с.
6. Жиркова З. С. Управление качеством образования [Электронный ресурс]. Учебное пособие для магистрантов высш. учеб. заведений / З. С. Жиркова. — Электрон. текстовые дан. (1,8 Мб). — СПб.: Наукоемкие технологии, 2022. — 137 с.
7. Иванова А. Н. Здоровьесберегающие технологии / А. Н. Иванова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 8 (403). — С. 162-165. — URL: <https://moluch.ru/archive/403/84571/> (дата обращения: 09.01.2024).
8. Индекс качества общего образования. Методология, утвержденная Минпросвещения России, Рособрнадзором. - М.- 2023.
9. Карминский А.М., Фалько С.Г., Жевага А.А., Иванова Н.Ю. Контроллинг: учебник. - М. - 2023. — 345 с.
10. Кларин М.В. Технологии обучения: идеал и реальность. Рига, 2021.
11. Кострова Ю.Б. Управление качеством: учеб. пособие / Ю.Б. Кострова, Ю.О. Лящук, О.Ю. Шибаршина; под общ. ред. Ю.Б. Костровой; фил. Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Рязани; каф. бизнеса и управления [Электронное издание]. — М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2021.- 187 с.
12. Методические рекомендации «5С в школе». — Москва, Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (Федеральный Центр Компетенций) 2022, - 52 с.
13. Методические рекомендации «Развитие культуры непрерывных улучшений в общеобразовательных организациях». — Москва, Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (Федеральный Центр Компетенций) 2022. - 27 с.
14. Методические рекомендации «Реализация проекта по улучшениям» — Москва, Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (Федеральный Центр Компетенций) 2022, - 30 с.
15. Методические рекомендации по включению основ бережливого производства в образовательные программы среднего профессионального образования. - Москва. — ИРПО, 2023 — 65 с.
16. Митрофанова О.Н. Государственно-общественное управление: учебное пособие / О. Н. Митрофанова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение "Липецкий государственный технический университет". — Липецк: Липецкий гос. технический ун-т, 2022. — 116 с.
17. Шляго Н.Н. Контроллинг. Теория и практика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - 2023. -298 с.

Дополнительная:

1. 2001. — 448 с.
2. Беспалько В.П. Основы теории педагогических систем. -Воронеж, 1977.
3. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. - М.: Педагогика, 1989.
4. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов. - М., 1989.
5. Бухвалов В.А. Методики и технологии образования/ - Рига, 1994.
6. Гершунский Б.С. Компьютеризация в сфере образования: проблемы и перспективы. - М., 1987.
7. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рынка. — М.: Финпресс, 1998.
8. Дж.Р.Эванс, Б.Берман, Е.Дихтль, Х.Хершген. Основы маркетинга.
9. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. — М.: Высшая школа, 1995.
10. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2001.

- 11.Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе. Анализ зарубежного опыта. - М.: Народное образование, 1998.
- 12.Коменский А.Я. Великая дидактика // Избранные педагогические сочинения. - М., 1955.
- 13.Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2001.
- 14.Лернер И.Я. Проблемное обучение. - М., 1974г.
- 15.Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг – М.: Юрайт, 2001.
- 16.Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. - М.: Просвещение, 1990.
- 17.Матюшкин А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении. - М., 1972.
- 18.Махмутов М.И. Проблемное обучение: Основные вопросы теории. - М., 1972.
- 19.Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. – М.: Деловая литература,
- 20.Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник. – М.: Маркетинг, 2001 – 364 с.
- 21.Подласый И. Энергоинформационная педагогика. – М.: Дата Сквер, 2010 – 424 с.
- 22.Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2 т. [ТЕКСТ] / Г. К. Селевко. М.: НИИ Школьные технологии, 2006. – 234 с.
- 23.Сенге П. и др. Школы, которые учатся: книга ресурсов пятой дисциплины. – М.: «Просвещение», 2010. – 575 с.
- 24.Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе/ Учебное пособие. – М.: Маркетинг, 1996.
- 25.Современный маркетинг /Под ред. В.Е.Хруцкого. – М.: Финансы и статистика, 1998 – 256 с.
- 26.Талызина Н.Ф. Управление процессом усвоения знаний. - М., 1984.
- 27.Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности уч-ся. - М.: Знание, 1983.
- 28.Унш И.Э. Индивидуализация и дифференциация обучения. - М., 1990
- 29.Фридман Л.Н. Наглядность и моделирование в обучении - М., 1984.
- 30.Фридман Л.Н. Педагогический опыт глазами психолога. - М.: Просвещение, 1987.
- 31.Шаталов В.Ф. и др. Опорные конспекты по кинематике и динамике. - М.: Просвещение, 1989.
- 32.Шаталов В.Ф. Педагогическая проза. - М.: Просвещение, 1980.
- 33.Эванс Д., Берман Б. Маркетинг. – М.: Экономика, 1990 – 350 с.