

Как привлечь и удержать юных актеров

Стратегия коммерческой детской театральной
студии в городском микрорайоне

Театральная мастерская «Будильник», г. Тюмень



О нас — театральная мастерская «Будильник»

Творческое пространство в микрорайоне «Видный»

Школа театра

01

Обучение актерскому мастерству для детей от 3 до 18 лет. Развитие речи, пластики и уверенности в себе.

Камерный театр

02

Собственный репертуар спектаклей для детей и взрослых.
Профессиональные постановки на своей сцене.

Площадка

03

Пространство для партнерских мероприятий, мастер-классов и творческих встреч в районе.



г. Тюмень, ул. Монтажников, 61

Миссия: Качественное образование рядом с домом

Наш путь — от 3 учеников до 250+

Сентябрь 2018

3-4 ученика

[Первый день работы](#)

Декабрь 2025

250+

[Детей в 14 группах](#)

Рост происходил постепенно, без резких скачков — это результат системной работы.



Стратегия привлечения

4 ключевых инструмента, которые мы используем

01

Бесплатные пробные занятия

Ввели с первого дня работы. Главный конверсионный инструмент.

02

Локальный маркетинг

Уличные перформансы и работа с жителями микрорайона.

03

Уникальные форматы

Детские спектакли для знакомства семей с брендом.

04

Цифровой маркетинг

Активная работа в соцсетях и таргетированная реклама.



Инструмент №1

Бесплатное пробное занятие

Это не просто маркетинговый ход, а **знак уверенности в качестве**.
Мы знаем, что наши педагоги способны увлечь ребенка с первых минут.

Родители видят реальную атмосферу и уровень работы, что снимает любые барьеры недоверия.

Результат:

**После пробного занятия остаются
практически все дети.**

Локальный маркетинг

Как мы стали «своими» в микрорайоне

Уличные перформансы

Выходим во дворы

Мы не ждем, пока зритель придет к нам. Мы идем к нему. Перформансы на площадках микрорайона «Видный» создали нам имидж открытых и креативных соседей.

Детские спектакли

Работа на перспективу

Семьи с малышами знакомятся с нами задолго до школы. Когда ребенок подрастает, родители уже знают бренд и доверяют ему.

«Когда ребенок подрастает, вопрос "куда пойти?" уже не стоит — он решен заранее.»

Никогда не прекращать набор

Даже когда группы полностью укомплектованы

Залог финансовой стабильности



Принцип «Скамейки запасных»

Всегда должен быть резерв желающих. Как только ученик выбывает, на его место мгновенно приходит новый.

- Избегаем финансовых провалов и простоя
- Готовы к естественной текучке (болезни, переезды)
- Сохраняем рентабельность групп круглый год

Удержание — три ключевых элемента

01 Сильный педагог

Мастер, который влюбляет детей в театр и становится наставником.

02 Атмосфера

Дружелюбное сообщество и командный дух, удерживающие лучше дисциплины.

03 Цели и показы

Регулярная демонстрация результатов и работа над большим спектаклем.



Педагог — ключ к удержанию

4

основных мастера ведут группы от
набора до выпуска

Мастер для ученика — это:

Режиссер

Наставник

Друг

Автономия мастера:

Он сам подбирает себе в команду профильных педагогов (сценическая речь, вокал, пластика) под конкретные творческие задачи.

Именно на личности педагога держится вся мотивация детей.

Атмосфера и сообщество

Дети приходят к друзьям

Мы сознательно создаём принимающую, дружелюбную атмосферу. Командный дух в группе становится мощнейшим удерживающим фактором.

Иногда общение важнее самого предмета: ребёнок не бросит занятия, потому что там его команда.





Показы и цели

● Каждые 3-4 месяца

Внутренние показы по дисциплинам (речь, пластика). Это важный сценический опыт и отчет перед родителями.

● Собственный спектакль

Главная цель группы. **Долгий, сложный, но объединяющий процесс**, ради которого дети готовы работать.

«Дети должны понимать, ради чего они занимаются.»

Главная трудность — борьба с пропусками

К каждому возрасту нужен свой подход

Причины

Группа 3-5 лет

«Отвезли к бабушке»

Группа 10-14 лет

Плохие оценки в школе

Все возрасты

Болезни и каникулы

Решения: Гибкость

12 занятий

6 960 ₽

6 занятий

3 940 ₽

Разовое

800 ₽

Ценообразование

Не идти на поводу у страха «а вдруг дорого»

Риск

Если вовремя не поднять ценник, потом будет сложно его вырастить. Это неизбежно ударит по качеству и зарплатам педагогов.

Стратегия

Цена должна соответствовать реальной экономической ситуации в театре. Мы считаем нашу цену справедливой за тот уровень, который даем.

Текущий стандарт:

Абонемент на 12 занятий — **6960 ₽**



5 китов успеха

- 1 Постоянный маркетинг
- 2 Сильный педагог
- 3 Дружелюбное сообщество
- 4 Творческие цели
- 5 Уверенная цена

Спасибо за внимание!

Готов ответить на ваши вопросы



г. Тюмень, ул. Монтажников, 61



+7 982 985 52 89



vk.com/budilnik.teatr



театральнаямастерская.рф

