

Индустриальное овощеводство и селекционный суверенитет: макрэкономический анализ ООО «Агрофирма „КРиММ“»

ООО «Агрофирма „КРиММ“» (Упоровский округ) — это один из признанных лидеров отечественного картофеле- и овощеводства, представляющий собой высокотехнологичный агропромышленный холдинг федерального значения. В экономико-географической структуре Уральского региона предприятие занимает стратегическую нишу, выступая крупнейшим в России производителем элитного семенного и товарного картофеля, а также овощей открытого грунта. Производственная модель компании базируется на интенсивном использовании земельных ресурсов, цифровизации логистических процессов и поэтапном переходе от сырьевого экспорта к созданию продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Исторический базис холдинга сформировался в 1999 году, когда на базе нескольких фермерских хозяйств в селе Упорово была создана единая структура, название которой зафиксировало первые буквы фамилий её основателей (Криворучкин, Рязанов, Медведев, Муромцев). Эволюционный путь «КРиММа» демонстрирует классическую трансформацию локального сельхозпроизводителя в масштабный агрокластер. Важнейшей вехой развития стало преодоление зависимости от импортного посадочного материала: холдинг развернул собственную научно-исследовательскую лабораторию первичного семеноводства, где методом *in vitro* (в пробирках) выращивается свободный от вирусов семенной фонд, обеспечивающий биотехнологический суверенитет региона.

Структура землепользования агрофирмы включает масштабные посевные площади, где ключевой культурой выступает картофель (более 30 сортов в обороте), дополняемый борщевым набором: капустой, морковью, свеклой и репчатым луком. Высокая интенсификация растениеводства позволяет холдингу генерировать суммарный валовой сбор овощных культур свыше 100 тысяч тонн в год. С целью диверсификации биологических рисков и соблюдения севооборота около половины производственного баланса компании занимают зерновые, масличные (рапс) и технические культуры, служащие сырьем для смежных секторов АПК.

Инфраструктурный каркас «КРиММа» опирается на передовые логистические и складские комплексы, мощность единовременного хранения которых достигает 100 тысяч тонн продукции. Автоматизированные овощехранилища, оснащенные голландскими системами микроклимата, позволяют круглогодично минимизировать естественную убыль сырья и осуществлять калиброванную отгрузку до 1 тысячи тонн упакованных овощей в сутки. Радикальная модернизация внутренней логистики (инвестиции свыше 70 млн рублей в бункерные системы) позволила сократить время приемки большегрузного транспорта с 20 до 5 минут, максимизировав суточную пропускную способность распределительных центров.

Промышленным прорывом для холдинга стал запуск уникального роботизированного завода по глубокой переработке картофеля. Инновационные для российского рынка линейки продукции — пастеризованный картофель по технологии «Half-Cooked» (полуфабрикат с натуральными добавками) и вакуумированный очищенный картофель «Fresh Cut» — позволили компании выйти на новые высокомаржинальные рынки. Эта продукция ориентирована на b2b-сегмент, крупные розничные сети и сектор HoReCa (общественное питание), что снижает сезонную волатильность доходов предприятия.

Финансово-экономическая модель «КРиММа» демонстрирует устойчивую восходящую динамику: по итогам последних отчетных периодов годовая выручка холдинга увеличилась на 27,7% и достигла 4,3 млрд рублей, а чистая прибыль превысила 823 млн рублей. Совокупная стоимость чистых активов компании оценивается в рекордные 5,7 млрд рублей, что подтверждает её инвестиционную привлекательность и высокий уровень финансовой автономии. Корпоративное управление носит частный характер и распределено в равных долях между

сооснователями, при этом бессменным генеральным директором остается заслуженный работник сельского хозяйства РФ Геннадий Рязанов.

В социально-экономическом измерении Тюменской области агрофирма выполняет функцию градообразующего предприятия Упоровского округа и крупного работодателя, обеспечивающего постоянную занятость для 635 высококвалифицированных специалистов. Обладая разветвленной сетью из шести региональных филиалов и собственной торговой маркой «КРиММ-Тюмень», холдинг оказывает стабилизирующее влияние на продовольственную инфляцию в УрФО. Кейс «КРиММа» наглядно иллюстрирует, как интеграция фундаментальной науки, автоматизации и агрологистики позволяет трансформировать традиционное сибирское земледелие в прибыльный бизнес-кластер мирового уровня.