



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ЗНАНИЕ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ 3 СЕЗОН

Создание всероссийской системы родительского просвещения и поддержки семейного воспитания через поддержку социальных проектов родительских комитетов школ, колледжей и детских садов.



# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: ЦФО



# 1215

победителей со всей страны

# 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

# 2,5 ТЫС.

заявок от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
06 Тверская область	306	19	62,5%	15,6
09 Липецкая область	136	11	47,3%	8,3
16 Тамбовская область	52	5	42,1%	4
19 Смоленская область	148	9	38,8%	5,2
25 Рязанская область	125	11	35,3%	10,9
29 Московская область	422	25	32,9%	19,2
30 Ярославская область	140	27	32,3%	17,9
31 Белгородская область	192	18	31,3%	13
35 Москва	315	9	29,1%	6,7
38 Владимирская область	110	7	27,6%	5,1
53 Орловская область	76	8	21,6%	4,5
58 Тульская область	103	5	19,5%	3,1
60 Курская область	96	8	18,9%	5,2
70 Воронежская область	136	10	16,6%	6,8
74 Костромская область	46	9	15,9%	7,6
75 Ивановская область	47	5	15,5%	4,2
80 Брянская область	61	5	12,3%	3,6
86 Калужская область	37	2	8,8%	1,5

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: СЗФО



# 1215

победителей со всей страны

# 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

# 895

заявок от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
10 Архангельская область	166	15	44,9%	10,8
13 Калининградская область	84	8	43,3%	4,7
14 Ненецкий автономный округ	11	2	42,3%	0,5
24 Мурманская область	64	5	35,6%	5,4
28 Санкт-Петербург	290	22	33%	28,5
51 Псковская область	40	4	22,6%	4,3
61 Новгородская область	32	2	18,7%	2
69 Республика Карелия	40	4	16,6%	2,7
73 Республика Коми	54	4	16%	2,1
77 Вологодская область	54	7	14,2%	4,8
78 Ленинградская область	56	4	13,5%	2,5

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: ДФО



# 1215

победителей со всей страны

# 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

# 794

заявки от округа за два сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
23 Сахалинская область	59	4	35,8%	3,2
34 Камчатский край	29	7	29,6%	4,4
39 Амурская область	92	8	27,5%	5,7
40 Республика Саха (Якутия)	196	14	27,2%	10,1
57 Забайкальский край	125	11	19,7%	7,7
66 Республика Бурятия	91	8	17,3%	6,7
71 Хабаровский край	71	12	16,4%	6
79 Приморский край	79	1	12,9%	8,7
83 Еврейская автономная область	25	4	10%	3
88 Магаданская область	7	0	2,7%	7,5

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: СФО



## 1215

победителей со всей страны

## 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

## 1,6 ТЫС.

заявок от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
01 Республика Тыва	189	20	94,1%	13,1
07 Кемеровская область	407	36	53,2%	22,7
22 Томская область	126	20	35,9%	15,7
37 Алтайский край	221	33	27,6%	21,8
48 Республика Алтай	39	4	23,8%	1,8
52 Иркутская область	198	22	21,6%	16,5
59 Красноярский край	95	19	19%	11,9
62 Омская область	142	9	18,3%	4,6
64 Республика Хакасия	46	6	17,7%	4,5
82 Новосибирская область	108	14	10,5%	9,6

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: УФО



## 1215

победителей со всей страны

## 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

## 741

заявка от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
02 Ямало-Ненецкий автономный округ	132	10	83,8%	7,6
26 Тюменская область	78	9	34,1%	5,5
44 Ханты-Мансийский автономный округ	91	11	25,6%	5,8
68 Челябинская область	201	21	17%	15,9
76 Свердловская область	187	12	14,6%	12,4
81 Курганская область	52	9	11,6%	4,5

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: ПФО



## 1215

победителей со всей страны

## 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

## 4,2 ТЫС.

заявок от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
04 Чувашская Республика	387	30	77,9%	20,2
05 Республика Мордовия	431	17	76,4%	11,3
08 Нижегородская область	435	43	48,3%	27,6
11 Республика Татарстан	689	32	44%	18,1
12 Пермский край	247	39	43,9%	26,8
15 Республика Башкортостан	647	83	42,2%	54,2
20 Удмуртская Республика	239	40	37,9%	29,2
21 Республика Марий Эл	103	13	36,6%	9,6
27 Саратовская область	228	17	33,2%	12,7
32 Кировская область	147	31	30%	17,9
33 Самарская область	243	29	29,5%	19,3
41 Ульяновская область	122	21	27,1%	15,7
42 Оренбургская область	232	19	26,6%	11,6
46 Пензенская область	90	13	24,5%	7,7

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: ЮФО



## 1215

победителей со всей страны

## 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

## 2,2 ТЫС.

заявок от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
03 Краснодарский край	1200	71	82,6%	55,3
17 Севастополь	30	1	41,4%	3,8
36 Республика Адыгея	44	3	28,6%	1,9
43 Ростовская область	328	13	26,3%	9,5
47 Республика Крым	146	14	23,9%	12,1
49 Волгоградская область	200	16	22,9%	13,6
55 Республика Калмыкия	34	1	20,2%	0,4
56 Херсонская область	22	1	19,8%	0,9
63 Астраханская область	61	9	18,1%	7,3
65 ДНР	123	7	17,7%	5,1
72 Запорожская область	33	3	16,2%	1,7
85 ЛНР	60	3	9,2%	3

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# КОНКУРС ИНИЦИАТИВ РОДИТЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ: СКФО



## 1215

победителей со всей страны

## 1 МЛРД

руб. на поддержку инициатив родителей

## 520

заявок от округа за 2 сезона

* Регион	Количество заявок за 2 сезона	Количество победителей за 2 сезона	% от общего числа школ в регионе	Общая сумма грантов, млн руб.
18 Республика Северная Осетия-Алания	96	4	40,9%	3,4
45 Республика Ингушетия	42	2	24,8%	1,7
50 Республика Карачаево-Черкесия	46	0	22,7%	2,1
54 Чеченская Республика	140	10	21,3%	7,1
67 Ставропольский край	114	7	17%	6,2
84 Республика Кабардино-Балкария	32	3	9,4%	2,2
87 Республика Дагестан	50	2	3%	2,4

\* Место во всероссийском рейтинге по доле охваченных школ

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



ГРАЖДАНСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

ДУХОВНО-  
НРАВСТВЕННОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

СОЦИАЛИЗАЦИЯ  
ПОДРОСТКОВ  
ГРУППЫ РИСКА

ФИЗИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

ТРУДОВОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

НАУЧНОЕ  
ПОЗНАНИЕ

# КАТЕГОРИИ ДЕНЕЖНЫХ ПРЕМИЙ



**200 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ**

**МИНИМАЛЬНАЯ СУММА ПРЕМИИ**

**2 МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ**

**МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА ПРЕМИИ**

**НЕ МЕНЕЕ 350 ВЫПЛАТ ПРЕМИЙ\***

\* Команда родительского комитета от одной образовательной организации имеет право подать по одной заявке в каждом направлении - Победить сможет только в одном направлении с проектом, набравшим максимальное количество баллов

Справочно (всего организаций): Дошкольные организации - 28 765;  
Школы - 38 485; СПО - 3097.

# ЭТАПЫ ТРЕТЬЕГО СЕЗОНА КОНКУРСА И ИЗМЕНЕНИЯ

## 26 ФЕВРАЛЯ - 29 МАЯ 2026 ГОДА

### 1. ПРИЕМ ЗАЯВОК

(подача заявки в ГИИС «Электронный бюджет», новые участники: дошкольные и профессиональные образовательные организации, добавление новой тематики по работе с трудными подростками, проведение членами РПК обучающих мероприятий для потенциальных участников Конкурса)

## 30 МАЯ - 9 ИЮНЯ 2026 ГОДА

### 2. ТЕХНИЧЕСКАЯ ВАЛИДАЦИЯ ЗАЯВОК

(проверка организатором комплектности заявок в ГИИС «Электронный бюджет»)

## 10 ИЮНЯ - 28 ИЮНЯ 2026 ГОДА

### 3. ОЦЕНКА ЗАЯВОК ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ

(оценку каждого проекта осуществляет не менее 3 экспертов в ГИИС «Электронный бюджет»)

## 29 ИЮНЯ - 30 ИЮНЯ 2026 ГОДА

### 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСНОЙ КОМИССИЕЙ

(Формирование списка победителей Конкурса)

## ДО 30 ИЮЛЯ 2026 ГОДА

### 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА

## 3 АВГУСТА - 15 НОЯБРЯ 2026 ГОДА

### 6. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

\*С ДАТЫ ПОДПИСАНИЯ СОГЛАШЕНИЯ, НО НЕ РАНЕЕ 30 ИЮЛЯ

(оцифровка слушателей, сдача промежуточной отчетности в ГИИС «Электронный бюджет»)

## 25 НОЯБРЯ - 25 ДЕКАБРЯ 2026 ГОДА

### 7. СДАЧА ИТОГОВЫХ ОТЧЕТОВ

(сдача итоговых отчетов в ГИИС «Электронный бюджет»)

## Правильная последовательность



**Важно:** Проект создается сначала, заявка заполняется потом. Не придумывайте проект во время заполнения заявки.

## Название проекта

Название должно быть коротким, понятным и отражать суть проекта.

## Ошибки в названии

- слишком длинное название
- непонятные слова
- абстрактные формулировки
- Caps lock
- Орфографические ошибки

## Краткое описание проекта

Краткое описание — это резюме всего проекта.

## Как написать краткое описание

Ответьте на пять вопросов:

1. Для кого проект
2. Где живут эти люди
3. Какая у них проблема
4. Что вы будете делать
5. Какой результат получите

## Лайфхак

Краткое описание лучше писать в самом конце, когда вся заявка уже заполнена.

## Календарный план показывает:

- последовательность мероприятий
- сроки
- место проведения
- ожидаемые результаты

## Логика проекта

Цель → Задачи → Мероприятия → Результаты

## Ошибка календарного плана

Мероприятия не связаны с задачами

Указаны результаты, которые невозможно достичь за время реализации проекта

# Понимание бюджета проекта

Бюджет проекта — это финансовое отражение всего проекта. Он включает расходы за счёт гранта, собственные средства организации, ресурсы партнеров и вклад волонтеров.

- ❏ **Важный принцип:** Бюджет = зеркало проекта.  
Если проект логичный — бюджет будет понятным.  
Если проект не проработан — бюджет будет слабым.

# Как перенести социальный проект в заявку

## Алгоритм разработки бюджета

Составление бюджета — это пошаговый процесс, который требует внимательного анализа каждого мероприятия проекта.



### Выберите мероприятие

Возьмите каждое мероприятие из календарного плана проекта



### Определите потребности

Что именно нужно для его реализации — оборудование, материалы, услуги



### Укажите ресурсы

Материальные и нематериальные ресурсы, необходимые для проведения



### Назначьте команду

Определите исполнителей и их роли в реализации мероприятия



### Рассчитайте стоимость

Просуммируйте все расходы и убедитесь в их обоснованности

## Обоснованность расходов

Каждая сумма в бюджете должна отвечать на главный вопрос: **Зачем она нужна?**



### К какому мероприятию

Привязка расхода к конкретному мероприятию проекта



### Зачем он нужен

Пояснение цели приобретения или оплаты



### Как рассчитан

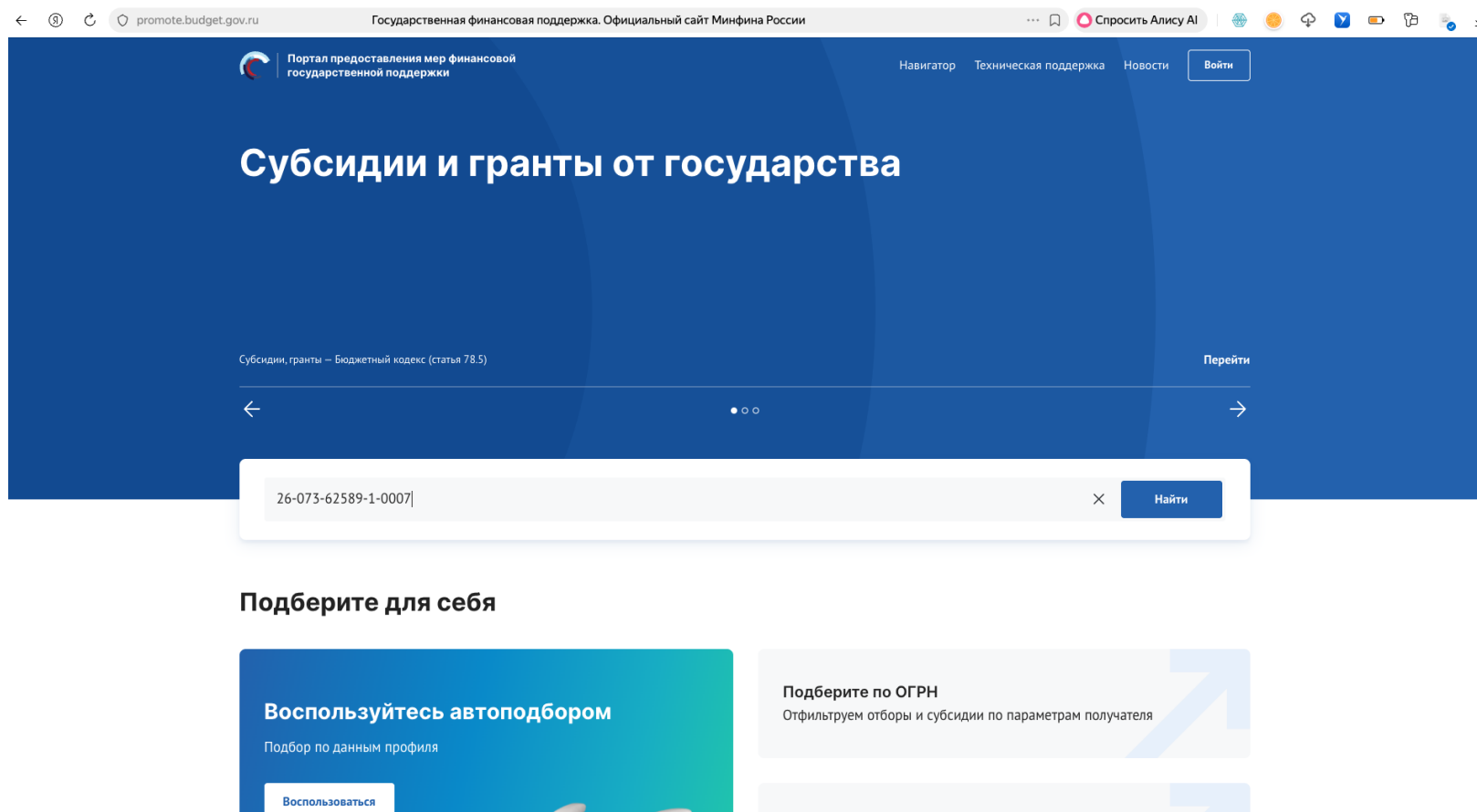
Методика и формула вычисления суммы

- ❏ **Важно:** Каждая сумма должна быть привязана к мероприятию проекта. Эксперт должен четко видеть связь между расходом и конкретным действием.

# Шаги по заполнению заявки



## 2. Заполнение информации на портале предоставления мер финансовой государственной поддержки Шифр отбора - 26-073-62589-1-0007



The screenshot shows the website 'promote.budget.gov.ru' with the title 'Государственная финансовая поддержка. Официальный сайт Минфина России'. The main heading is 'Субсидии и гранты от государства'. A search bar contains the code '26-073-62589-1-0007' and a 'Найти' button. Below the search bar, there are two options: 'Воспользуйтесь автоподбором' (Use auto-selection) and 'Подберите по ОГРН' (Select by OGRN).

Портал предоставления мер финансовой государственной поддержки

Навигатор Техническая поддержка Новости Войти

# Субсидии и гранты от государства

Субсидии, гранты – Бюджетный кодекс (статья 78.5) [Перейти](#)

← ● ● ● →

26-073-62589-1-0007

### Подберите для себя

**Воспользуйтесь автоподбором**  
Подбор по данным профиля


**Подберите по ОГРН**  
Отфильтруем отборы и субсидии по параметрам получателя

# Шаги по заполнению заявки



## Навигатор

26-073-62589-1-0007 × Найти

**Воспользуйтесь автоподбором** →  
Подбор по данным профиля 

**Подберите по ОГРН** →  
Отфильтруем отборы и субсидии по параметрам получателя

**Пройдите короткий опрос** →  
Выведем отборы и субсидии на основании ваших запросов

**Подберите вручную** →  
Предоставим гибкую систему фильтров

[Скрыть подбор отборов и субсидий](#)

Отборы **1** | Субсидии

### Вид отбора

- По субсидиям
- По социальному заказу

**Проверьте аккредитацию на портале** →  
Участвовать в отборах на оказание услуг социальной сферы могут аккредитованные заявители

Фильтры [Очистить все](#)

Найдено 1 отборов По субсидиям – 1, по социальному заказу – 0 ☰ ☱



Сортировать: ☰ по умолчанию ▾

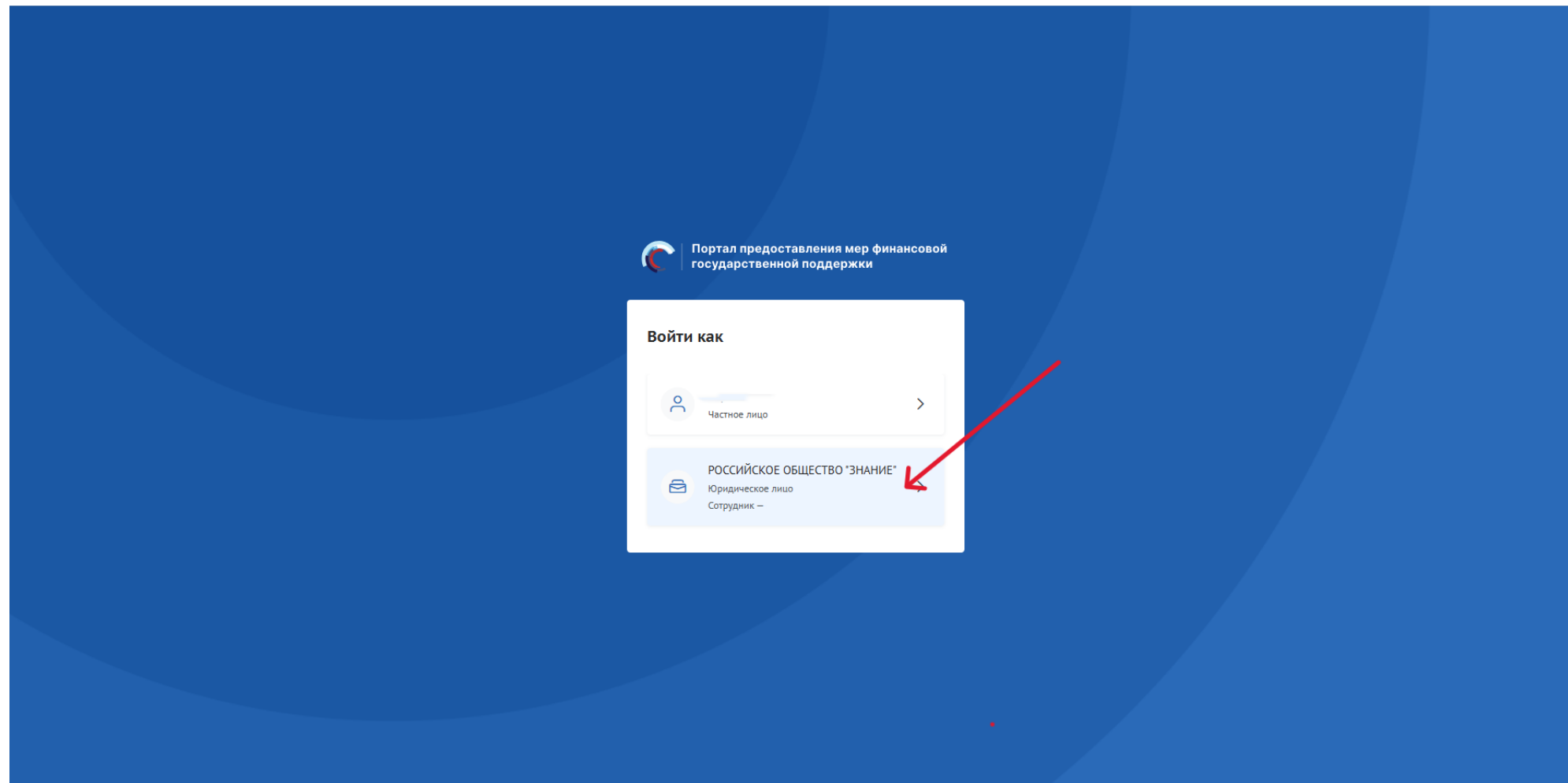
**Субсидия** Подать заявку

**Конкурс инициатив советов родителей (законных представителей) несовершеннолетних, обучающихся в образовательных организациях, или иных органов, созданных в целях учета мнения родителей, направленных на содействие проведению воспитательной работы**

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО "ЗНАНИЕ"

Предельный размер субсидии до 2 000 000,00 ₽

  59 ДНЕЙ





Заявка № 26-073-62589-1-0007-000006 от 02.03.2026

Конкурс инициатив советов родителей (законных представителей) несовершеннолетних, обучающихся в образовательных организациях, или иных органов, созданных в целях учета мнения родителей, направленных на содействие проведению воспитательной работы

Статус: **подготовка**



Заявка

Справочные материалы  
Заполнено на 100%

О проекте  
Заполнено на 0%

Руководитель проекта  
Заполнено на 0%

Команда проекта  
Заполнено на 0%

Заявитель  
Заполнено на 31%

План  
Заполнено на 0%

Бюджет

Требования к участнику  
Заполнено на 0%

Требования к участнику (документы)  
Заполнено на 0%

Данные получателя  
Заполнено на 0%

## Справочные материалы Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

\* – поля, обязательные для заполнения

### 1. Справочные материалы

**В данном разделе находится справочная информация, которая может быть вам полезной при заполнении заявки (инструкции, руководства пользователей, возможные рекомендации организатора отбора).**

1. Базовое руководство пользователя по формированию, заполнению и подаче заявки на участие в отборе, а также ее копирование и отзыв ([скачать](#))
2. Руководство пользователя по установке КРИПТОПРО CSP и сертификата электронной подписи для последующего подписания заявки для участия в отборе ([скачать](#))
3. Руководство пользователя. Предоставление данных для формирования соглашения, подписание соглашения и просмотр отчетности ([скачать](#))

При наличии вопросов касательно заполнения заявки необходимо обращаться к организатору отбора. Контактные данные для взаимодействия с организатором отбора указаны в объявлении об отборе. Дополнительно на портале имеется возможность общения через сервис [«Диалоги»](#)

Обратите внимание, на портале могут приходиться разного рода уведомления, например об изменении функций портала. Все уведомления отображаются при нажатии на иконку «колокольчик» в правом верхнем углу.

При наличии технических проблем с формированием заявки обратитесь в [службу технической поддержки](#), вам обязательно помогут.

Заявка

Справочные материалы  
Заполнено на 100%

О проекте  
Заполнено на 0%

Руководитель проекта  
Заполнено на 0%

Команда проекта  
Заполнено на 81%

Заявитель  
Заполнено на 72%

План  
Заполнено на 66%

Бюджет

Требования к участнику  
Заполнено на 0%


Требования к участнику (документы)  
Заполнено на 0%

Данные получателя  
Заполнено на 0%

**Поддача заявки**  
Заполнено на 100%

## Поддача заявки

Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)

 [Перейти к подписанию](#)

### Правила подписания заявки с помощью усиленной квалифицированной подписи:

1. Убедитесь, что в сертификате корректно указаны ваши ФИО. Подписать заявку возможно только с использованием сертификата заявителя.
2. В сертификате должны присутствовать данные организации: ОГРН и наименование организации. Допускается подписание заявки только УКЭП с признаками организации.
3. Убедитесь, что у сертификата не закончился срок действия.
4. Если условия соблюдены, но подписание не происходит, попробуйте сменить браузер.
5. Убедитесь, что в браузере установлен плагин для работы КриптоПро. Подробная инструкция об установке плагина размещена в разделе Инструкции по [ССЫЛКЕ](#).
6. В случае возникновения проблемы, обратитесь в техническую поддержку. Для ускорения решения вопроса приложите скриншоты ошибки, а также открытые данные сертификата.

### Информация по результатам предварительных автоматических проверок:

Не допускается подача заявок с запрашиваемой суммой 0 рублей.

---

Не все необходимые данные по заявке были заполнены



Сайт подачи заявки



Сайт для регистрации  
команды



Канал в МАХ



## Онлайн-курсы на платформе Знание.Академия

- › Семейная медиация
- › Родители и система воспитания: формируем будущее вместе
- › Учитель и родители: эффективное взаимодействие
- › Профилактика игровой и гаджетовой зависимости
- › Профилактика неонацизма среди детей и молодежи
- › Цифровая гигиена: безопасность в интернете

# 31 тыс.

обучающихся  
среди родителей



## Готовые методматериалы для родительских собраний

- › Финансовая безопасность и цифровой след
- › Поддержка перед ЕГЭ: как помочь, а не навредить
- › Взрослая жизнь онлайн: финансовая безопасность и цифровой след
- › Успешная учёба: как мотивировать подростка и вызвать желание учиться

# 25

лекций готовы  
к использованию



## Родительские гостиные (совместно с аппаратом Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребёнка)

- › Подросток в соцсетях: как избежать мошенников и кибербуллинга
- › Подросток и общество: как воспитать ответственность за свою работу
- › Как разрешать конфликты: современные технологии медиации для родителей
- › Успешная учёба: как мотивировать подростка и вызвать желание учиться

# 89


регионов, где пройдут  
встречи с региональными  
уполномоченными по  
правам ребенка

Прямой эфир  
13 мая




# ГОТОВЫЕ МЕТОДМАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ



ЗНАНИЕ 


КАК НАУЧИТЬ ДОШКОЛЬНИКА ОБЩАТЬСЯ СО СВЕРСТНИКАМИ





ЗНАНИЕ 


КАК ПОМОЧЬ РЕБЕНКУ АДАПТИРОВАТЬСЯ В ДЕТСКОМ САДУ





ЗНАНИЕ 


КАК СОЗДАТЬ В СЕМЬЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫША ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ТРЕХ ЛЕТ?




ЗНАНИЕ 

ЦИФРОВАЯ  КУЛЬТУРА И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ



ЗНАНИЕ 

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СЕМЬИ С ДОШКОЛЬНИКОМ



ЗНАНИЕ 


КАК ПРИУЧИТЬ ДОШКОЛЬНИКА К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ




ЗНАНИЕ 

ВОСПИТАНИЕ ЮНОГО ЧИТАТЕЛЯ В СЕМЬЕ



ЗНАНИЕ 


ВЫЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОДАРЁННОСТИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ




ЗНАНИЕ 


КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ С ДОШКОЛЬНИКОМ




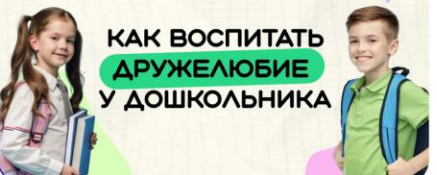
ЗНАНИЕ 


КАК НАУЧИТЬ ДОШКОЛЬНИКА СОБЛЮДАТЬ ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ?



ЗНАНИЕ 

КАК ВОСПИТАТЬ ДРУЖЕЛЮБИЕ У ДОШКОЛЬНИКА



ЗНАНИЕ 

МАЛЕНЬКИЙ ГРАЖДАНИН: КАК РАССКАЗАТЬ РЕБЁНКУ О РОДИНЕ, СИМВОЛАХ РОССИИ И ВАЖНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРАЗДНИКАХ

