



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

05 июня 2026

№ 684/00

г. Тюмень

*О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»*

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.04.2026 № 07-5083 и Положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести в срок до 16 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье» (далее Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. состав регионального жюри Конкурса (Приложение № 1);
 - 2.2. положение о Конкурсе (Приложение № 2).
3. Назначить региональным оператором Конкурса ГАОУ ТО ДПО «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования».
4. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника управления организации образовательно-воспитательного процесса Абакумову А.А.

Директор департамента

Д.Н. Горковец

Состав регионального жюри Конкурса

№ п/п	ФИО	Должность, место работы
1	Койнова Юлия Валерьевна	Начальник отдела сопровождения проектов Управления реализации проектов и программ ТОГИРРО, председатель жюри
2	Киселева Юлия Сергеевна	Специалист отдела сопровождения проектов Управления реализации проектов и программ ТОГИРРО, секретарь жюри
3	Тимофеева Марина Алексеевна	Старший преподаватель центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ТОГИРРО
4	Злыгостева Надежда Викторовна	Начальник отдела профилактики ГАУ ТО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»
5	Кузнецова Юлия Борисовна	Главный специалист отдела спортивных программ управления по физической культуре и спорту Департамента физической культуры и спорта Тюменской области
6	Коткова Юлия Сергеевна	Ответственный секретарь комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав службы по обеспечению деятельности Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Аппарата Губернатора Тюменской области
7	Левин Евгений Иванович	Главный специалист отдела воспитания и дополнительного образования Департамента образования и науки Тюменской области
8	Сметанина Светлана Андреевна	Доктор медицинских наук, доцент, заведующая кафедрой детских болезней Института материнства и детства ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России, член областной аттестационной комиссии Департамента здравоохранения ТО по специальности эндокринология, член правления Ассоциации эндокринологов Тюменской области

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Учредитель регионального этапа конкурса – Департамент образования и науки Тюменской области.

1.5. Региональный оператор Конкурса - ГАОУ ТО ДПО «Тюменский государственный институт развития регионального образования» (далее - Организатор).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Конкурс проводится с июня по октябрь 2026 года в заочной форме в два этапа:
муниципальный этап – с 15 июня по 27 сентября 2026 года;
региональный этап – с 28 сентября по 16 октября 2026 года.

Федеральный этап конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» пройдет в заочном формате с 02 ноября по 01 декабря 2026 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Региональный оператор Конкурса:

- осуществляет приём конкурсных материалов;
- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса;
- формирует заявку и направляет ее в срок до 30 октября 2026 года федеральному оператору (одна работа в каждой номинации и возрастной группе);
- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Обработка данных осуществляется на основании подписанной формы согласия родителей (законных представителей) участника (Приложение № 6 и № 7). В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 8 и № 9).

2.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.5. Информация о региональном этапе Конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора.

III. Жюри регионального этапа Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается Учредителем Конкурса.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ;
- вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри.

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат);

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

4 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Тюменской области.

5.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют региональному оператору Конкурса:

- заявку на участие (приложение № 2);

- конкурсные работы, подготовленные в соответствии с учетом требований настоящего Положения и Рекомендациями по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2026» (Приложение № 1), и опубликованные на официальной странице Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/club238399724>.

- регистрационную форму участника регионального этапа Всероссийского конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению (в электронном формате);

- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложениям № 4, № 6, № 7 к настоящему Положению. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 5, № 8, № 9) к настоящему Положению;

5.3. Документы принимаются в срок до 16 октября 2026 г. на эл. почту: proekty@togirro.ru. Телефон: 8 (3452) 39-00-45.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее – искусственный интеллект)

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. Оценка конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей регионального этапа, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом лауреата регионального этапа Конкурса; участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места, – дипломы победителей конкурса 2 и 3 степени соответственно.

8.2. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника Конкурса.

8.3. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайте ТОГИРРО.

8.4. Дипломы и сертификаты участников регионального этапа Конкурса направляются по электронной почте, указанной при регистрации.

8.5. Работы участников Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий, обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик на Конкурс загружается в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/club238399724>. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются. При публикации видеоролика необходимо написать имя участника, название образовательной организации, возрастную категорию.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) загружается в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/club238399724> только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются. При публикации наглядной продукции (буклет, плакат) необходимо написать имя участника, название образовательной организации, возрастную категорию.

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2026» от Тюменской области

1. Сведения о муниципальном координаторе регионального этапа
Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2026»

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица,
контактные данные)

2. Сведения об участниках:

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Регистрационная форма

Участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	Тюменская область
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Ссылка на размещенный материал	
Дополнительная информация	

* **Направляется участниками в адрес регионального оператора Конкурса**, который назначен исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенном региональным оператором Конкурса.

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2026»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____
(наименование образовательной организации)

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

_____ являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы
(дата рождения)

_____ даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РЕБЕНКА/ПОДОПЕЧНОГО
И ЕГО ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ (для участников младше 18 лет)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество субъекта)

проживающий по адресу: _____

паспорт серия _____ № _____, выданный (кем и когда) _____

являясь законным представителем несовершеннолетнего субъекта персональных данных:

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного - несовершеннолетнего субъекта)
зарегистрированного(ой) по адресу: _____

и действующий от себя и от имени субъекта персональных данных на основании

_____ (реквизиты свидетельства о рождении (номер, серия, дата и орган выдачи) или иного документа, подтверждающего полномочия законного представителя),

свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных», даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73:

- на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя и отчество; адрес проживания/ адрес регистрации по месту проживания или пребывания; паспортные данные; телефон; адрес электронной почты;

- на обработку следующих персональных данных несовершеннолетнего субъекта: фамилия, имя и отчество; дата рождения; паспортные данные/данные заграничного паспорта; адрес проживания / адрес регистрации по месту проживания или пребывания; наименование образовательной организации; класс обучения; телефон; адрес электронной почты.

Я даю согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего субъекта в целях: его участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее Конкурс); для организации коммуникации в рамках Конкурса; подготовки отчетных материалов о проведении Конкурса.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление автоматизированных и неавтоматизированных способов обработки в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу Оператором всех указанных в настоящем согласии моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего субъекта, кроме паспортных данных / данных заграничного паспорта: федеральному государственному бюджетному учреждению «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания» / ФГБУ «ФЦОМОФВ» (далее – Оператор), место нахождения и адрес: 109559, город Москва, улица Краснодарская, дом 59 (ОГРН 1027739441894/ ИНН 7701107280), а также на их передачу в архив для хранения; на передачу по запросу органа управления образованием; с целью соблюдения действующего законодательства РФ – в государственные органы, правоохранительные органы; в электронные системы, используемые Оператором при ведении учета.

Оператор гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Я проинформирован, что Оператор будет обрабатывать персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки.

Согласие действует с даты его подписания и действует 1 (один) год, но не ранее достижения целей обработки персональных данных моих и несовершеннолетнего субъекта.

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата: _____ Подпись _____ / _____ /
(Фамилия, инициалы)

**СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РЕБЕНКА/ПОДОПЕЧНОГО,
РАЗРЕШЁННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (для участников младше 18 лет)**

1) Я, _____
(фамилия, имя, отчество субъекта)

являюсь законным представителем несовершеннолетнего субъекта персональных данных:

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного - несовершеннолетнего субъекта)
и действующий от себя и от имени субъекта персональных данных на основании

_____ (реквизиты свидетельства о рождении (номер, серия, дата и орган выдачи) или иного документа, подтверждающего полномочия
законного представителя),

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: **625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73** на распространение нижеуказанных персональных данных несовершеннолетнего субъекта.

2) Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес законного представителя): _____

3) Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных <https://togirro.ru/>

4) Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных при участии участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее Конкурс).

5) Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА/НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	да
	Имя	да
	Отчество	да
	Муниципальное образование по месту проживания	да
	Название образовательной организация	да
	Класс обучения	да
	Результат участия в Конкурсе	да
Биометрические персональные данные	Фото	да
	Видео	да

6) Категории и перечень персональных данных, для обработки которых родитель/законный представитель устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию законного представителя):

7) Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию родителя/законного представителя):

8) Срок действия согласия: на неопределенный срок.

Дата: _____ Подпись _____ /Фамилия, инициалы _____ /

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ (для участников, достигших 18 лет)

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта)

проживающий по адресу: _____

паспорт серия _____ № _____, выданный (кем и когда)

свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных», даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73:

- на обработку следующих моих персональных данных:

фамилия, имя и отчество; дата рождения; паспортные данные/данные заграничного паспорта; адрес проживания/ адрес регистрации по месту проживания или пребывания; наименование образовательной организации; класс/курс обучения; телефон; адрес электронной почты.

Я даю согласие на обработку персональных данных в целях участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее Конкурс).

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление автоматизированных и не автоматизированных способов обработки в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я даю согласие на передачу Оператором всех указанных в настоящем согласии персональных данных: федеральному государственному бюджетному учреждению «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания» / ФГБУ «ФЦОМОФВ» (далее – Оператор), место нахождения и адрес: 109559, город Москва, улица Краснодарская, дом 59 (ОГРН 1027739441894/ ИНН 7701107280), а также на их передачу в архив для хранения; на передачу по запросу органа управления образованием; с целью соблюдения действующего законодательства РФ – в государственные органы, правоохранительные органы; в электронные системы, используемые Оператором при ведении учета.

Оператор гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Я проинформирован, что Оператор будет обрабатывать персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом обработки.

Согласие действует с даты его подписания и действует 1 (один) год, но не ранее достижения целей обработки персональных данных несовершеннолетнего субъекта.

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата: _____ Подпись _____ / _____ /
(Фамилия, инициалы)

**СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ,
РАЗРЕШЁННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (для участников, достигших 18 лет)**

1) Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта.)
паспорт серия _____ № _____, выданный (кем и
когда) _____

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: **625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73** на распространение нижеперечисленных персональных данных.

2) Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес):

3) Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: <https://togirro.ru/>.

4) Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных в целях участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026» (далее Конкурс).

5) Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА / НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Муниципальное образование по месту проживания	
	Наименование образовательной организации	
	Класс обучения	
	Результат участия в Форуме	
Биометрические персональные данные	Фото	
	Видео	

6) Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию):

7) Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию):

8) Срок действия согласия: на неопределённый срок.

Дата: _____ Подпись _____ / _____
(Фамилия, инициалы)