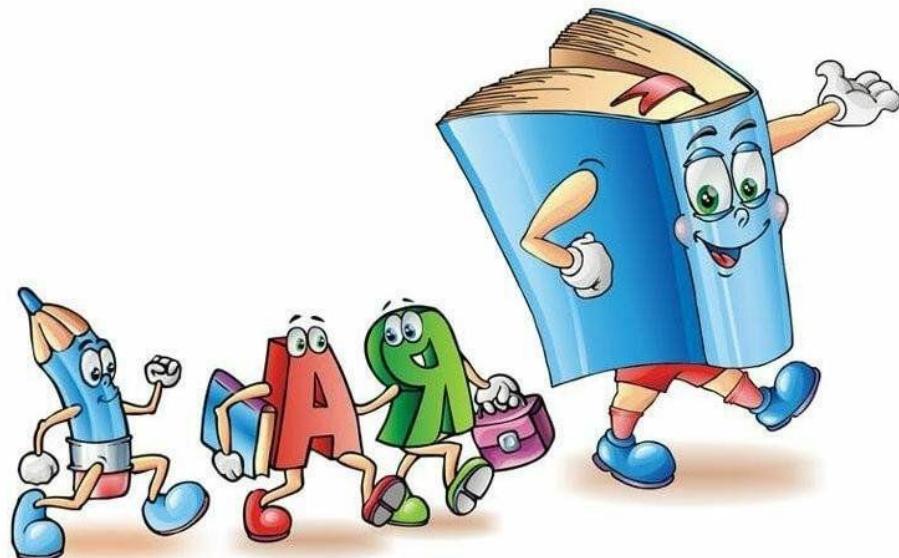


Теория проектной деятельности. Примеры проектов по русскому языку.



Составитель:

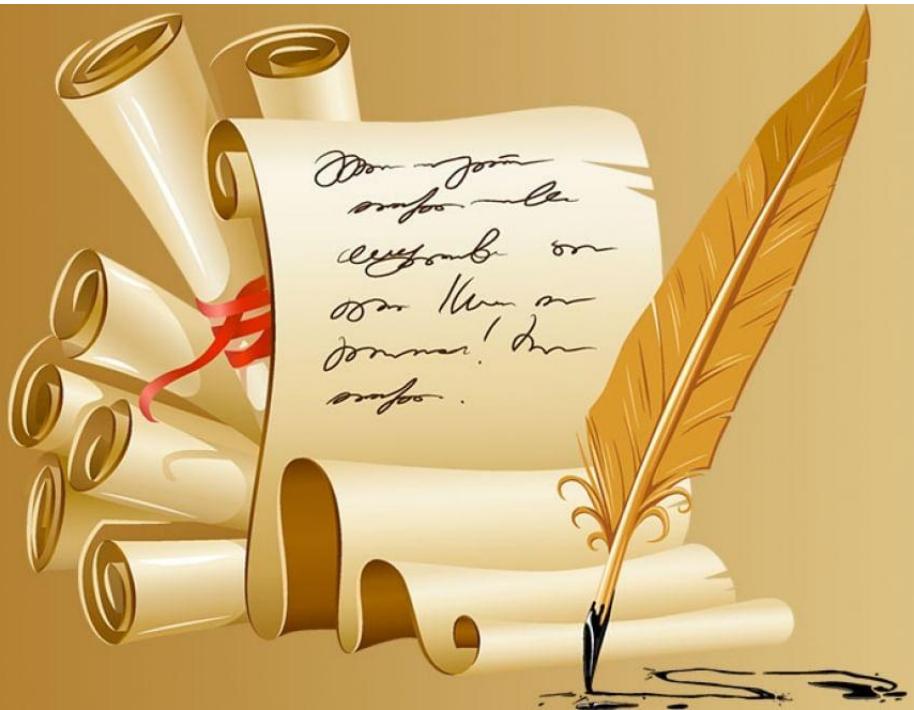
Региональный методист

**Антонова А.С., учитель русского языка и литературы
МАОУ гимназии №21**

Тюмень - 2025

Проект (лат.project-брошенный вперёд)

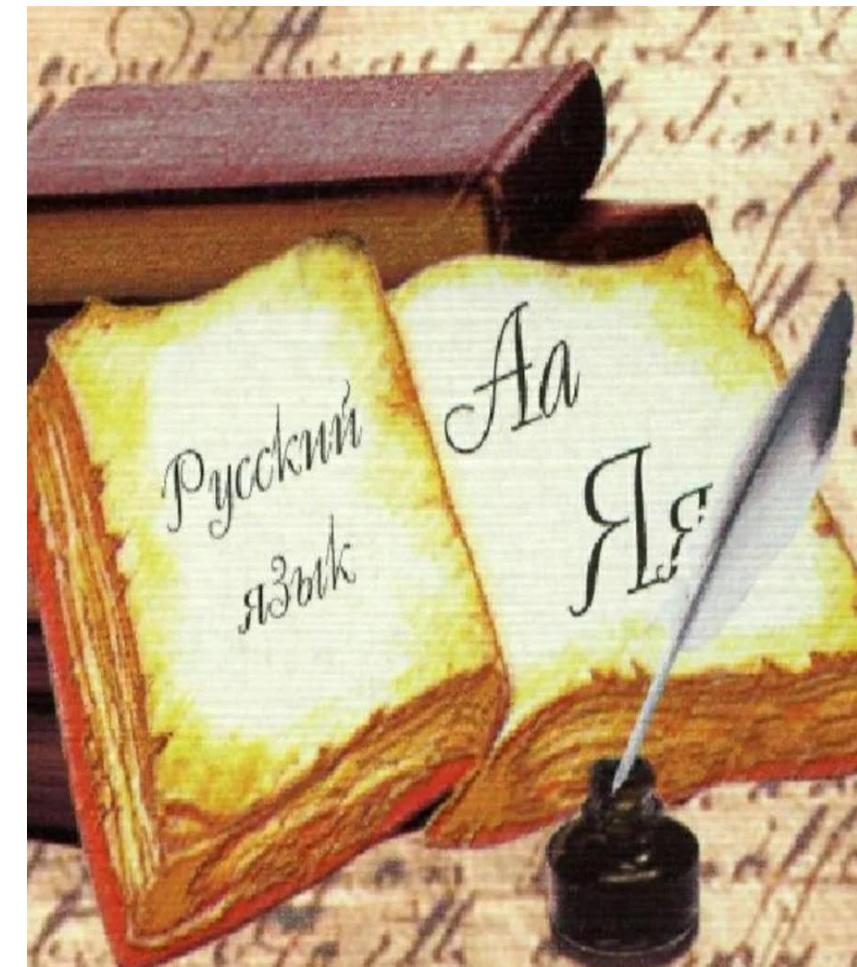
В современном образовании происходит смещение акцента с пассивного усвоения знаний на активное их применение и развитие универсальных компетенций. Одним из наиболее эффективных методов, отвечающих этим задачам, является **метод проектов.**

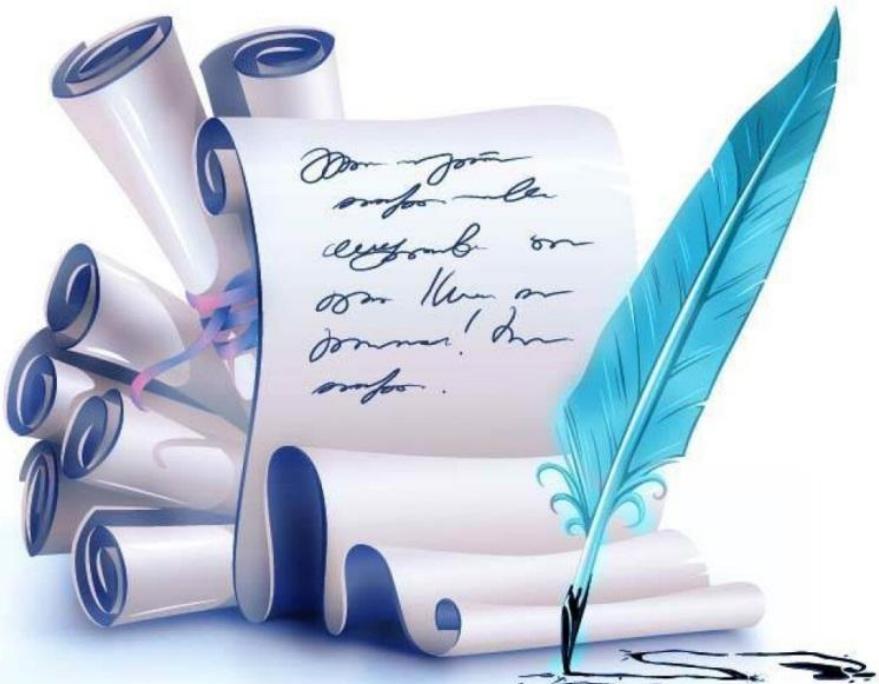


- ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЕ ПОИСК ИНФОРМАЦИИ ПРОДУКТ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Ключевые характеристики проекта:

- *Проблема и цель*: Проект всегда начинается с четко сформулированной проблемы (исследовательской, творческой, практической) и цели.
- *Планирование*: Участники разрабатывают план действий, распределяют роли, определяют ресурсы и сроки.
- *Поиск информации*: Самостоятельный сбор, анализ и систематизация информации из различных источников.
- *Продукт*: Создание конкретного результата (презентация, сайт, газета, сценарий, исследовательская работа и т.д.).
- *Презентация*: Публичное представление продукта и его защиты.
- *Рефлексия*: Анализ процесса работы, достигнутых результатов и возникших трудностей.





Типы проектов (по доминирующей деятельности):

1. Исследовательские: Написаны в логике научного исследования (гипотеза, методы, анализ, выводы). Пример: **«Особенности языка современных социальных сетей»**.
2. Творческие: Результат – творческий продукт (спектакль, видеофильм, альманах). Пример: **«Литературно-музыкальная композиция по поэзии Серебряного века»**.
- 3.Игровые: Участники берут на себя роли персонажей или специалистов. Пример: **Суд над литературным героем («Обломов: ленивый мечтатель или философ?»)**.
4. Практико-ориентированные (прикладные): Нацелены на решение конкретной социальной или учебной задачи. Пример: **Создание «Справочника по трудным случаям орфографии для учащихся младших классов»**.

Примеры проектов по русскому языку и литературе

Для 5-7 классов:

«Живое слово» (творческо-исследовательский):

Цель – показать богатство и образность русского языка.

Продукт: Создание иллюстрированного словаря фразеологизмов или диалектных слов своего региона с историями их происхождения.

«Газета “Литературный вестник”» (творческо-практический):

Цель – популяризация чтения.

Продукт: Выпуск стенгазеты или настоящей печатной газеты с рубриками: рецензия на прочитанную книгу, интервью с библиотекарем, кроссворд по произведениям, конкурс коротких рассказов.

· «Этимологическое расследование» (исследовательский):

Цель – узнать происхождение слов. Продукт: Презентация или буклет с исследованием истории 5-10 слов (например, названий месяцев, школьных предметов, фамилии одноклассников).



- Для 8-9 классов:
 - «Язык рекламы: manipulation или communication?» (исследовательский)
 - Цель – проанализировать использование языковых средств в рекламе. Продукт: Исследовательская работа с анализом слоганов, презентация с примерами удачной и манипулятивной рекламы, разработка собственных этичных рекламных текстов.
 - «Создание аудиогида по литературным местам города/поселка» (практико-ориентированный)
 - Цель – связать литературу с локальной историей. Продукт: Записанные на аудио рассказы о местах, связанных с местными писателями или литературными событиями, размещенные на платформе с QR-кодами.
 - «Литературный подкаст» (творческий)
 - Цель – современное прочтение классики. Продукт: Серия коротких аудио выпусков, где учащиеся обсуждают персонажей, актуальность проблем произведений, читают свои эссе.

- Для 10-11 классов:

«Дискурс социальных сетей: новый язык или угроза русскому языку?»
(исследовательский)

Цель – комплексный анализ языка соцсетей. Продукт: Научно-исследовательская работа с использованием лингвистических методов, включающая опросы, анализ постов, выводы о тенденциях.

- «Экранизация § Книга: сравнительный анализ»

Цель – понять специфику разных видов искусства. Продукт: Серия видео, эссе или подробный аналитический доклад, сравнивающий художественное произведение и его экранизацию (например, «Мастер и Маргарита»).

- «Создание цифрового литературного ресурса» (практико-ориентированный): Цель – систематизировать знания.
- Продукт: Сайт или блог, посвященный определенному автору, периоду (например, «Поэты-шестидесятники») или литературному направлению с разделами: биография, анализ текстов, галерея, тесты.

- Метод проектов делает изучение русского языка и литературы живым, личностно значимым и социально ориентированным. Он формирует метапредметные умения, необходимые для успеха в XXI веке.
- Таким образом, проектная деятельность на уроках русского языка и литературы — это мощный инструмент для воспитания грамотного, думающего и творческого человека, способного эффективно использовать богатство родного слова в любых жизненных ситуациях.