
СЛАГАЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА.

**КУСКОВА МАРИНА ВАЛЕНТИНОВНА,
ПРОРЕКТОР ТОГИРРО, К.П.Н.**

Целевые аудитории

коллеги

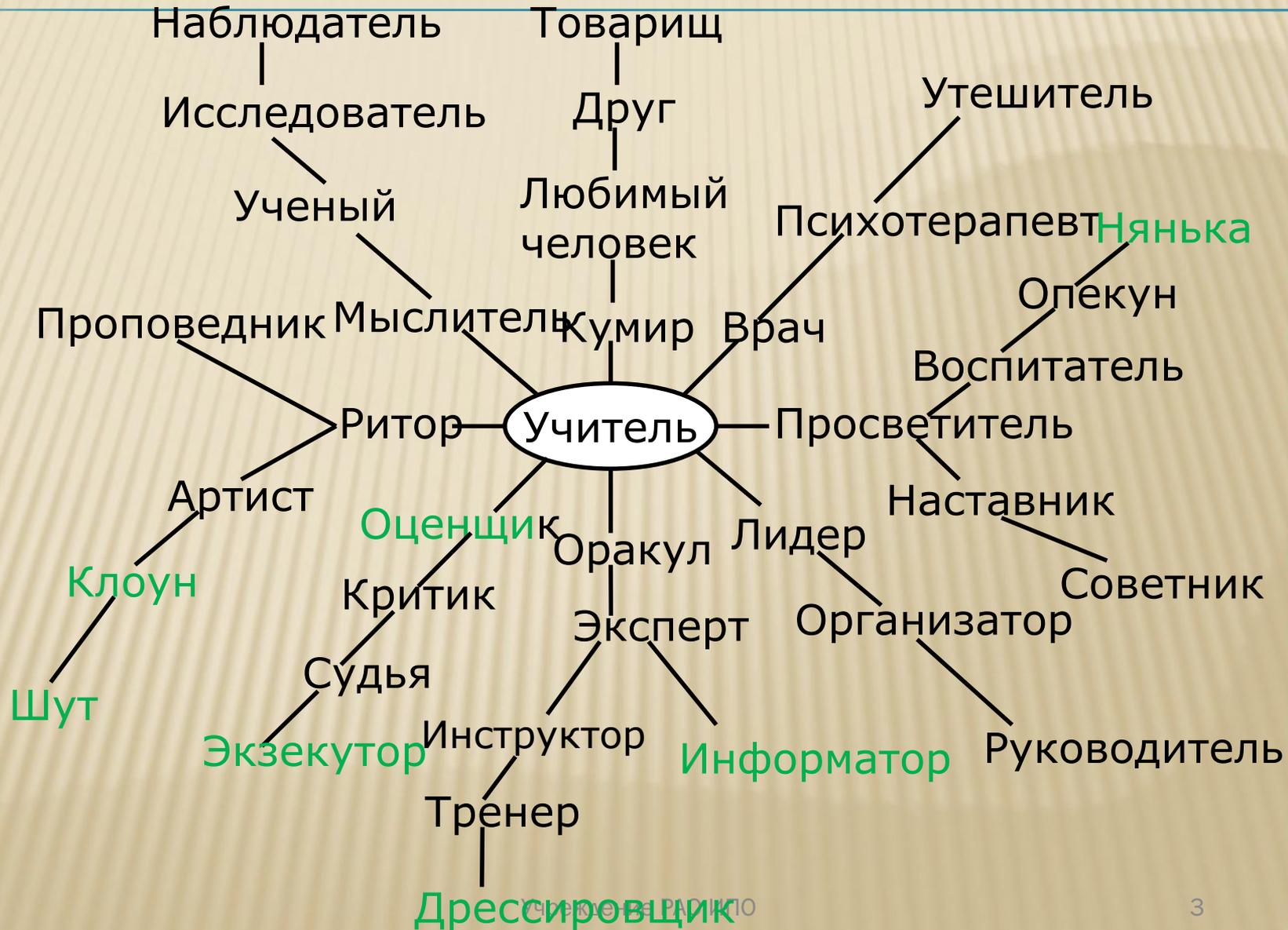
руководство

родители

ученики

социальные партнеры

УЧИТЕЛЬ ГЛАЗАМИ УЧИТЕЛЕЙ

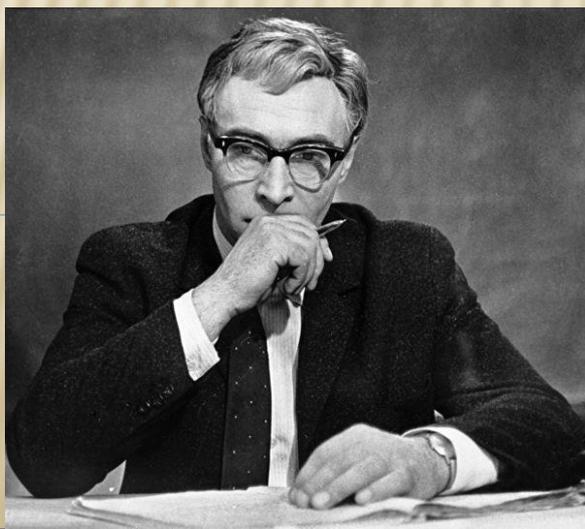


За что нас выбирают целевые аудитории?

- × Компетентность
- × Коммуникабельность
- × Ответственность
- × Авторитет
- × Традиции
- × Инновационность
- × Развитие
- × Открытость переменам
- × Комфорт

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА

История



ЗА ЧТО МЕНЯ ВЫБИРАЮТ?

СИСТЕМА
ЖИЗНЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ
ЧЕЛОВЕКА



ДРЕСС-КОД – СИСТЕМА КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ ПО ВНЕШНЕМУ ВИДУ ЧЕЛОВЕКА ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ЕГО ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ: ПОЛОВУЮ, СОЦИАЛЬНУЮ, РЕЛИГИОЗНУЮ, ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ И Т.Д.

При подготовке использована презентация Ольги Сорокиной
Имидж-консультант, эксперт в области персонального брендинга и карьерного роста
Автор и ведущая тренингов и семинаров в сфере управления карьерой, профессионального имиджа
Специалист по созданию персонального стиля в рамках корпоративного дресс-кода

КОЭФФИЦИЕНТ КОНСЕРВАТИВНОСТИ

- ✘ 8-10 Государственное управление, нефтяная и газовая промышленность, финансы, управленческий консалтинг и аудит, политический консалтинг, GR, оборона,
- ✘ 5-7 Страхование, промышленность, торговля, здравоохранение, недвижимость, IT, HR, PR, Реклама и маркетинг, издательский бизнес, архитектура, медицина, образование
- ✘ 1-4 Дизайн, шоу-бизнес, ТВ и радио, киноиндустрия, fashion



ДЕЛОВОЙ ОБРАЗ: КАК Я БУДУ ВЛИЯТЬ НА ЛЮДЕЙ СЕГОДНЯ?

- ✘ Какое именно впечатление я хочу сегодня произвести?
- ✘ Какие пять прилагательных могут меня описать?
- ✘ Кто сегодня моя целевая аудитория? С кем я буду взаимодействовать? Как я отражу их ценности в моем образе? Какой контекст мне нужно учитывать: региональный, религиозный, этический, профессиональный...
- ✘ Форма (силуэт), фактура, цвет – как я их использую сегодня?
- ✘ Как я передам послание с помощью аксессуаров?



УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ИМИДЖЕМ В СОЦСЕТЯХ

- Следите за настройками конфиденциальности ваших аккаунтов
- Если используете аккаунт в рабочих целях, заведите второй только для друзей и близких
- В открытых аккаунтах избегайте тем: политика, религия, национальный вопрос
- В открытых аккаунтах избегайте любых фото, способных вызвать вопросы: купальник и плавки, сексуальные образы, военная форма
- Не рассказывайте в открытых аккаунтах о хобби, если это охота, стрельба, стрип-денс, разведение удавов и т.д.
- Не делитесь в открытых аккаунтах подробностями личной жизни (отношения, дети, родители)
- Откажитесь от публикации результатов тестов, распространения вирусной информации

Целевые аудитории



УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ИМИДЖЕМ

КАКИМ Я САМ СЕБЯ ВИЖУ?

КАКИМ ВИДЯТ МЕНЯ ЦА?

КАКИМ Я ХОТЕЛ БЫ, ЧТОБЫ МЕНЯ ВИДЕЛИ?