

Тренинг реализации проектов по развитию финансовой грамотности ШКОЛЬНИКОВ



Наумова Любовь Дмитриевна,
кпн, учитель истории и обществознания
МАОУ СОШ № 48
г. Тюмени

«Я успешный:

ОТ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНА ДО
СОБСТВЕННОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА»



Руководитель проекта:
Наумова Любовь Дмитриевна

Актуальность обусловлена
повышенным интересом подрастающего
поколения к финансам и финансовым
инструментам, его вовлеченностью в
денежные отношения с раннего возраста

Цель: создать условия для овладения детьми базовыми знаниями, умениями и навыками, обеспечивающих их социализацию и подготовку к взрослой жизни: об устройстве бизнеса, о том, какими личными качествами необходимо обладать, чтобы создать бизнес и управлять им, как научиться копить и тратить личные сбережения посредством личного финансового плана

Задачи:

Обучающие: усвоение базовых понятий и терминов проекта, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в мире финансов и бизнеса;
формирование функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать результаты применения финансовых инструментов

Развивающие:

-развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных финансовых и бизнес-решений;

-освоение технологии управления личными финансами, планирование финансовой и предпринимательской деятельности и учет рисков;

-овладение умениями создавать проекты;
развитие умений выдвигать интересные бизнес-идеи

Воспитывающие:

- воспитание финансовой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней;
- формирование чувства ответственного отношения к финансам, финансовым инструментам, принятию финансовых решений

Конечный продукт

1) Фиксация достижения собственных поставленных личных финансовых целей и полученного личного дохода в финале 3 модулей финансовой игры, проводимой специалистами Отделения по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

Конечный продукт

2) Создание индивидуального проекта бизнес-плана, содержащего обоснование основных шагов, которые намечаются осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания новой фирмы с целью спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайшее и отдаленное время в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов (инвестиций)

Назначение и применение :

Часть занятий проводятся в форме финансовой игры. Игровая ситуация сгруппирована по 3 основным направлениям («Личный финансовый план», «Инвестируй в мечту», «Инвестирование») и формируется путем моделирования жизненных ситуаций, связанных с оценкой сложившейся финансовой обстановки и принятием осознанных финансовых и бизнес решений

Назначение и применение :

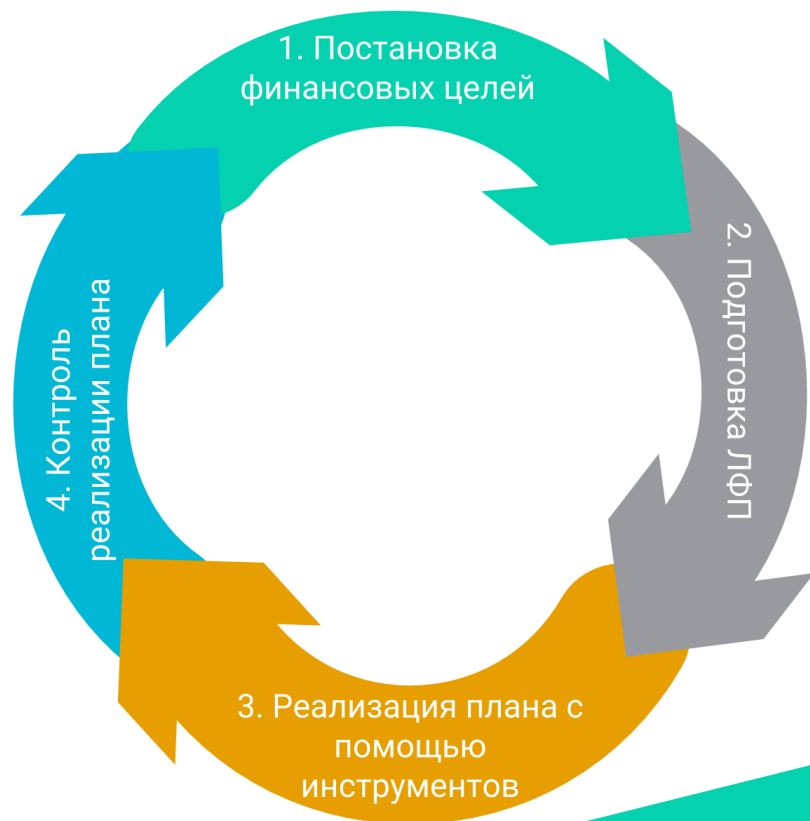
Проектная деятельность, направленная на составление бизнес-плана с его публичной защитой формирует навыки творческого подхода к предпринимательству. Применение данных форм занятий преследует цели выработки у детей моделей рационального финансового поведения в подобных ситуациях, приобретение опыта такого рода деятельности и получение навыка планирования будущей предпринимательской деятельности

Структура бизнес-плана выполнялась по схеме:

- Резюме
- Основная идея
- Условия организации
- Описание предлагаемого товара или услуги
- Информация о рынке сбыта
- База потенциальных потребителей
- Анализ уровня конкуренции
- Маркетинг и его цели
- Финансовые ресурсы
- Производство и изготовление товара
- Распределение обязанностей среди сотрудников
- Данные о доходах, расходах и выплатах
- Оценка риска и страхование

Личный финансовый план (ЛФП) —

это пошаговая инструкция по достижению ваших финансовых целей.



Личный финансовый план

Достижение финансовых целей - это планомерная работа

Личный финансовый план Риты



Период	Доходы	Расходы	Копилка	Вклад
Июль	2000	1000	1000	1070
Август	4800	1000	4800	5136
Сентябрь	2000	1000	5800	6206
Октябрь	2000	1000	6800	7276
Ноябрь	3000	1000	8800	9416
Декабрь	2000	2800	8000	8560
Январь	3000	1000	10000	10700
Февраль	2000	1000	11000	11770
Март	5000	1000	15000	16050
Апрель	2000	1000	16000	17120
Май	2000	1000	17000	18190
Июнь	2000	1000	18000	<u>19260</u>

Бизнес-план курсов по игре на гитаре

- **Цель:** открытие курсов по игре на гитаре в городе Тюмени для школьников старше 12 лет.
- **Задачи:** обеспечение музыкальными знаниями школьников города Тюмени.
- **Название проекта:** ООО «Медиатор»
- **Автор и руководитель проекта:**
Директор ООО «Медиатор» Иванова М.С.
- **Адрес:** г. Тюмень



Инвестиционные расходы

Для открытия курсов по гитаре инициатором планируется приобретение квартиры-студии на первом этаже в центре города, с ремонтом и обеспечением мебелью, а также покупкой музыкальных инструментов – гитар.

- приобретение квартиры-студии – 4 млн. рублей
- ремонт помещения – 1,5 млн. рублей
- приобретение мебели и музыкальных инструментов – 150 тыс. руб.



Время работы

Время работы заведения – в будние дни с 14:00 до 20:00,
в выходные с 10:00 до 16:00, что связано с удобным временем для школьников.

Ассортимент услуг и цены

Основной услугой, оказываемой школой, будет обеспечение музыкального образования молодёжи с 12 лет.

Пробный урок – бесплатный.

После покупки абонемента на курс игры на гитаре (полгода) клиентам будет предоставляться скидка 5 % на приобретение товаров в магазине «Музторг».

Цена курса на месяц:	Цена курса на полгода:
<ul style="list-style-type: none">• На дому – 5000 р.• В нашей студии – 4600 р	<ul style="list-style-type: none">• На дому – 28000 р.• В нашей студии – 26000 р.

Медиатор



Адрес : г.Тюмень ,
ул.Герцена ,дом 5

Номер:897272445621

Сайт : [https:// mediator](https://mediator)

Научили панду-
научим и вас
:)

Время работы

В будние дни с 14:00 до 20:00

В выходные с 10:00 до 16:00

Сильные стороны

o Высоко квалифицированные преподаватели

o Средняя ценовая политика

o Пробный урок – бесплатный.

o Сотрудничество с музыкальным магазином

Цена курса на месяц:

- На дому – 5000 р.
- В нашей студии – 4600 р.

Цена курса на полгода:

- На дому – 28000 р.
- В нашей студии – 26000 р.



ВЫВОД:

Расчеты бизнес-плана музыкальной школы показывают, что данный проект является долгоокупаемым, но достаточно надежным. Сейчас имеет место спрос на частные школы с хорошими предложениями, и есть много свободного места в данной нише. Вполне реально создать свою школу и развить ее до сильных и конкурентоспособных масштабов, добиться положительного имиджа и с использованием маркетинговых инструментов привлекать учеников со всего города. Успех зависит от качества обучения и эффективного пиара школы.



Задания для участников тренинга по развитию финансовой грамотности школьников

- Используя приведенную на следующих слайдах классификацию учебных проектов, пропишите примерные темы проектов с 5-11 класс, направленные на развитие финансовой грамотности школьников в учебное и неучебное время (воспользуйтесь рабочим листом для групповой работы);
- Результаты каждой группы представьте публично

Понятие «проект»

Проект - в переводе с латинского – брошенный вперед. Под проектом подразумевают *план, предположение, предварительный текст* какого-либо документа, комплекс технических документов (расчетов, чертежей, макетов и. т. д.)

Классификация проектов



По характеру доминирующей в проекте деятельности

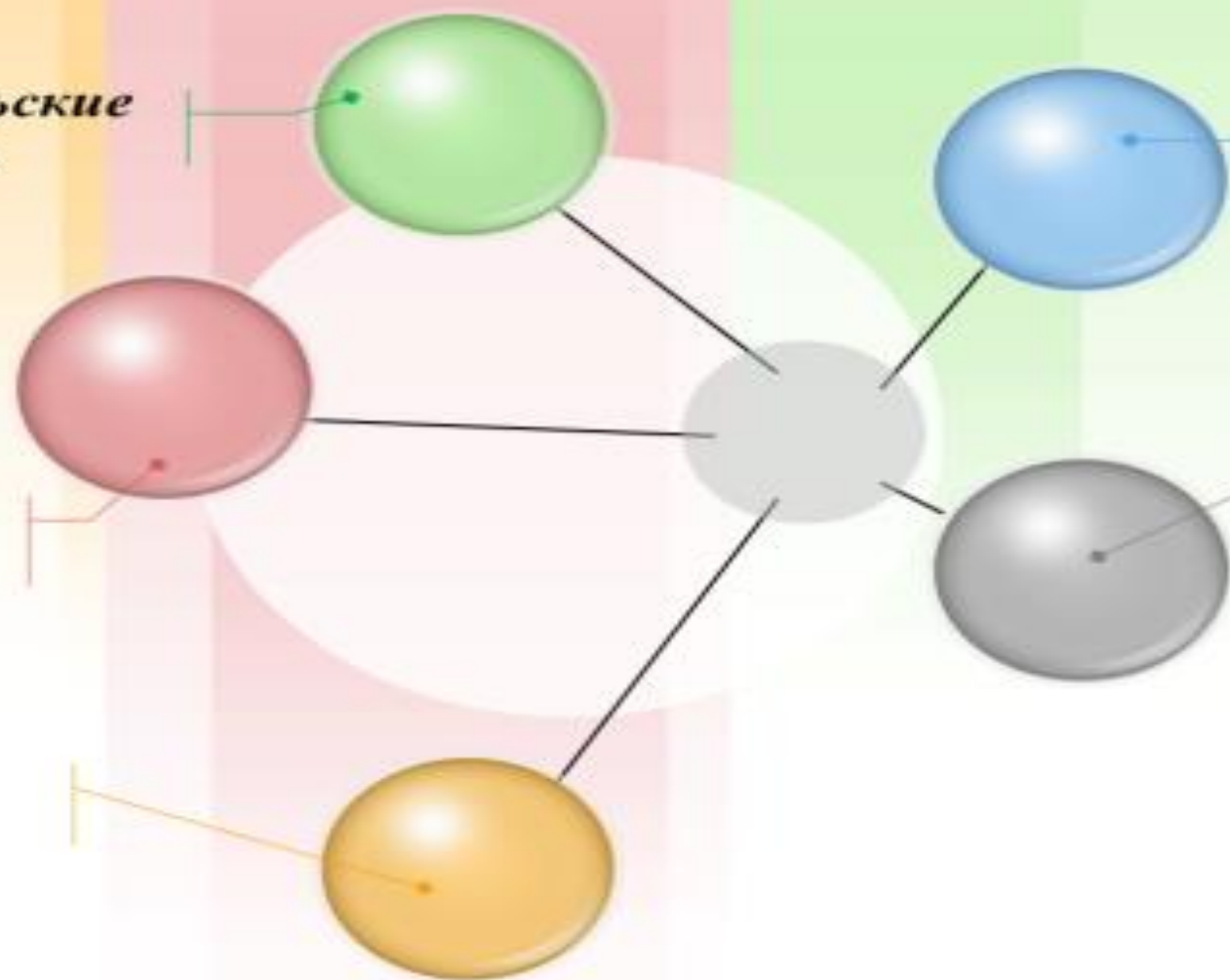
*исследовательские
проекты*

*информационные
проекты*

творческие

*практикоориенти-
рованные*

*ролево —
игровые*

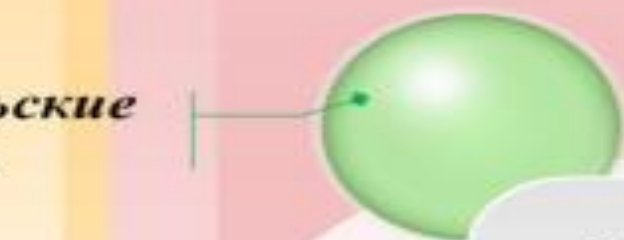


Классификация Е.С. Полат



По характеру доминирующей в проекте деятельности

*исследовательские
проекты*



Требующие хорошо продуманной структуры, обозначенных целей, обоснования актуальности предмета исследования для всех участников, обозначения источников информации, продуманных методов, результатов.

По характеру доминирующей в проекте деятельности

Предполагающие соответствующее творческое оформление результатов. Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности участников.

творческие



По характеру доминирующей в проекте деятельности

Структура только намечается и остается открытой до окончания проекта. Участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта, особенностью решаемой проблемы. Это могут быть литературные персонажи или выдуманные герои, имитирующие социальные или деловые отношения, осложняемые придуманными участниками ситуациями.

*ролево —
игровые*



По характеру доминирующей в проекте деятельности

Требующие от участников изначально направленности на сбор информации о каком-то объекте, явлении ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Такие проекты так же, как и исследовательские, требуют хорошо продуманной структуры, возможности систематической коррекции по ходу работы над проектом.

информационные проекты



По характеру доминирующей в проекте деятельности

Отличающиеся четко обозначенным с самого начала результатом деятельности участников проекта. Причем этот результат обязательно ориентирован на социальные интересы самих участников.

практикоориентированные



По профилю знаний

Монопроекты

По одному предмету. При этом выбираются наиболее сложные разделы или темы программы. Разумеется, работа над монопроектами предусматривает подчас применение знаний из других областей для решения той или иной проблемы. Но сама проблема лежит в одной предметной области.

Межпредметные проекты

Как правило, выполняются во внеурочное время. Это могут быть небольшие проекты, затрагивающие два-три предмета, а могут быть достаточно объемные, продолжительные, общешкольные, планирующие решить ту или иную достаточно сложную проблему, значимую для всех участников проекта.

По количеству участников

