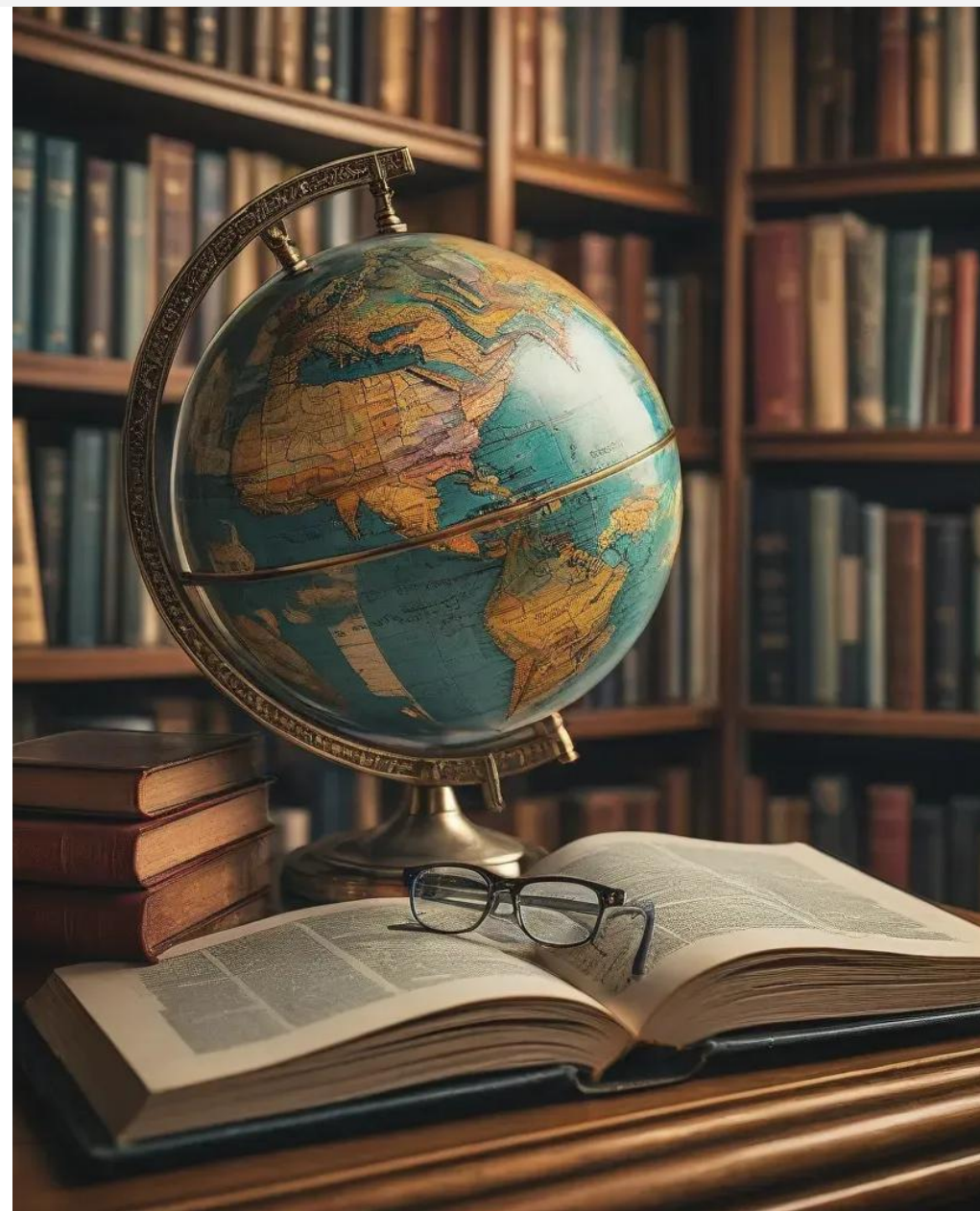


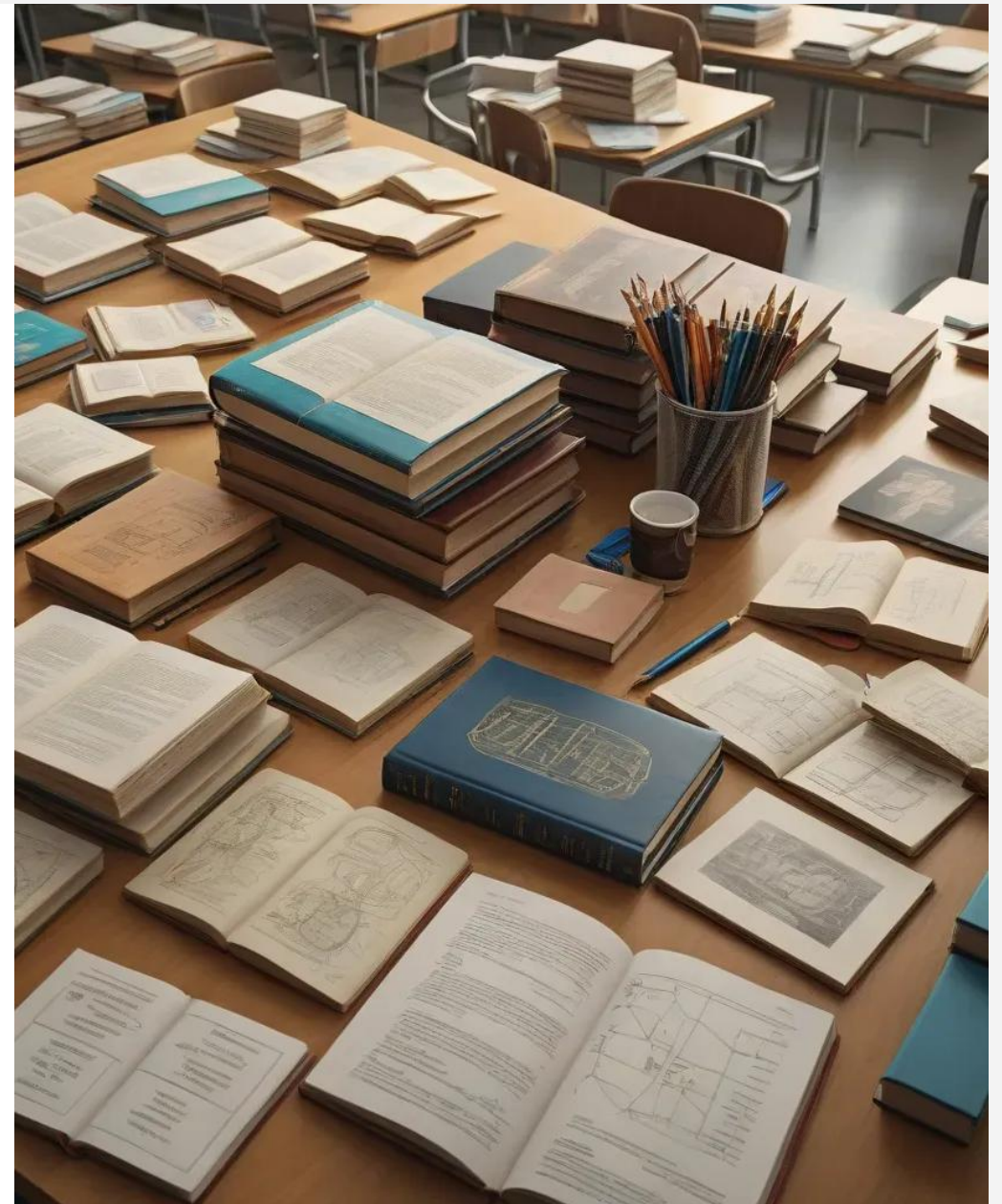
Формирование навыков критического и избирательного чтения у обучающихся на уроках английского языка

Зазулина Екатерина Александровна,
региональный методист
Тобольского образовательного округа



Чтение на английском языке: это не просто «полезно» – это ментальный фитнес для мозга..

Чтение как вид речевой деятельности – это не скучная зубрежка, а целое приключение с бонусами для мозга.





Научный блок

«Двойная тренировка»: когда вы читаете на иностранном языке, мозг одновременно обрабатывает смысл и переводит (адаптирует). Представьте, что вы бегаєте с рюкзаком – нагрузка выше, результат сильнее. Исследования показывают: такие «когнитивные конфликты» укрепляют фронтальную кору, центр внимания и самоконтроля. усваиваете грамматику подсознательно. Прочитав 10 раз «She had been waiting» в разных ситуациях, вы начнете чувствовать разницу между Past perfect Continuous и Past Simple – без заучивания правил.

Практическая магия

«Словарный запас – «прилипала»: слова, встретившиеся в истории про детектива или космос, запоминаются в 3–5 раз лучше, чем из списка «Эмоции = клей для памяти»

«Идиомы «живьем»: It's raining cats and dogs в книге запомнится навсегда – вы увидите реакцию персонажей на ливень

«Акцент без усталости» – чтение вслух даже 10 минут в день тренирует артикуляцию лучше, чем часы упражнений на звуки.

1

2

3



Виды чтения в английском языке

Изучающее чтение

Цель: понять каждое слово

Использование: изучение новой лексики, грамматики

Ограничение: медленно, утомительно для длинных текстов

Избирательное чтение

Цель: найти конкретную информацию

Использование: поиск дат, имен, условий, ответов на вопросы

Ограничения: не подходит для глубокого анализа

Ознакомительное чтение

Цель: уловить общую идею

Использование: первое знакомство с текстом

Ограничение: не дает точных фактов

Критическое чтение

Цель: оценить точку зрения автора

Использование: анализ аргументов, выявление предвзятости

Ограничение: требует времени и языкового уровня

1

2

3



Критическое чтение: от «проглотил текст» к «поспорил с автором»

МИФ

- «Критиковать» = находить ошибки
- «Это для продвинутых»
- «Только для литературы»

РЕАЛЬНОСТЬ

- Критическое чтение = задавать вопросы, видеть слои, понимать текст
- Начинается с простого «Почему герой так поступил?»
→ «»Чей это взгляд – автора или персонажа?»
- Работает с новостями, рекламой, постами в соцсетях –

Почему английский язык – идеальная площадка для критического чтения:



Культурный дистанц

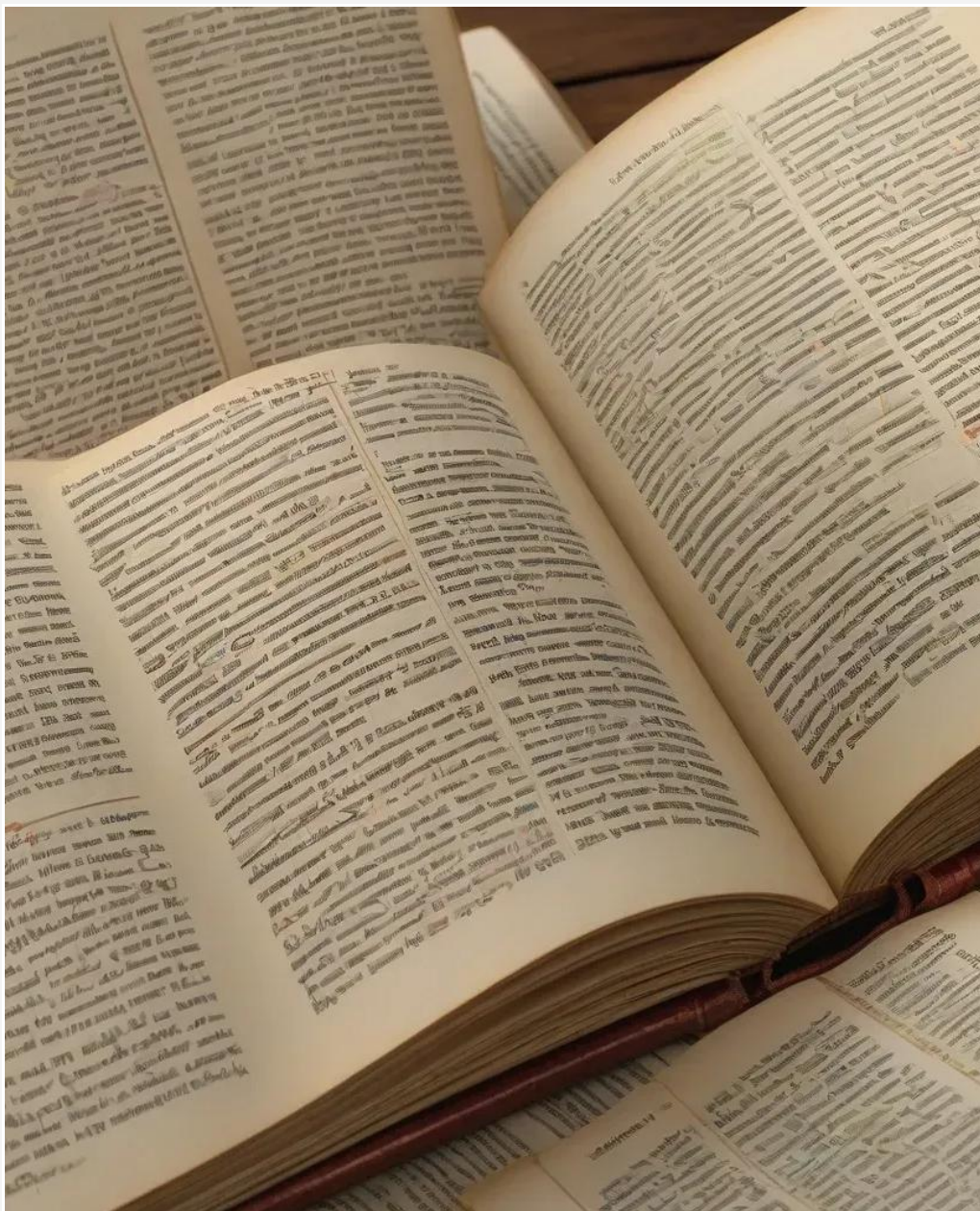
Вы читаете не «свою» культуру, а чужую. Это автоматически включает режим наблюдателя: «Почему британец так реагирует на погоду? – Американец – на успех,»

Языковые маркеры манипуляции

- «Obviously...» = автор прячет аргумент за «очевидностью»
- «Some people say...» = готовьтесь к опровержению
- «Studies show...» без ссылок = красный флаг

Доступ к первоисточникам

Вы читаете не перевод статьи о климате, а оригинал в The Guardian. И видите: какие слова выбраны («climate crisis» vs «climate change»), какие факты опущены



«Реклама «под прикрытием» - тренировочный полигон для критического мышления



1

Завязка - ловушка

Два текста. Определить какой из них рекламный – доказать словами из текста. Создаст «когнитивный диссонанс», который мотивирует к анализу

2

«Словарь манипуляции» – языковые маркеры

Составить «детективный чек-лист» – фразы-маркеры скрытой рекламы. Ученики выделяют эти маркеры в текстах.

3

«Переписать честно» – творческий вызов

Переписать рекламный текст в информационную статью. Развивает не только критическое мышление, но и академический стиль письма – важный навык для экзаменов.



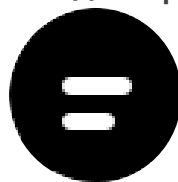


Эффективность данного метода



Культурный контекст

В англоязычной среде скрытая реклама развита сильнее. Ученики учатся ориентироваться в реальном медиапространстве



Речевые клише

Запоминают фразы для скепсиса: «The author doesn't mention...»



Языковая точность

Чтобы распознать манипуляцию, нужно понимать нюансы: «amazing» (субъективно) vs «clinically tested» (объективно)



Экзаменационный бонус

Навык анализа текста напрямую применим к заданиям типа Reading Part 3, эссе «Discuss both views»



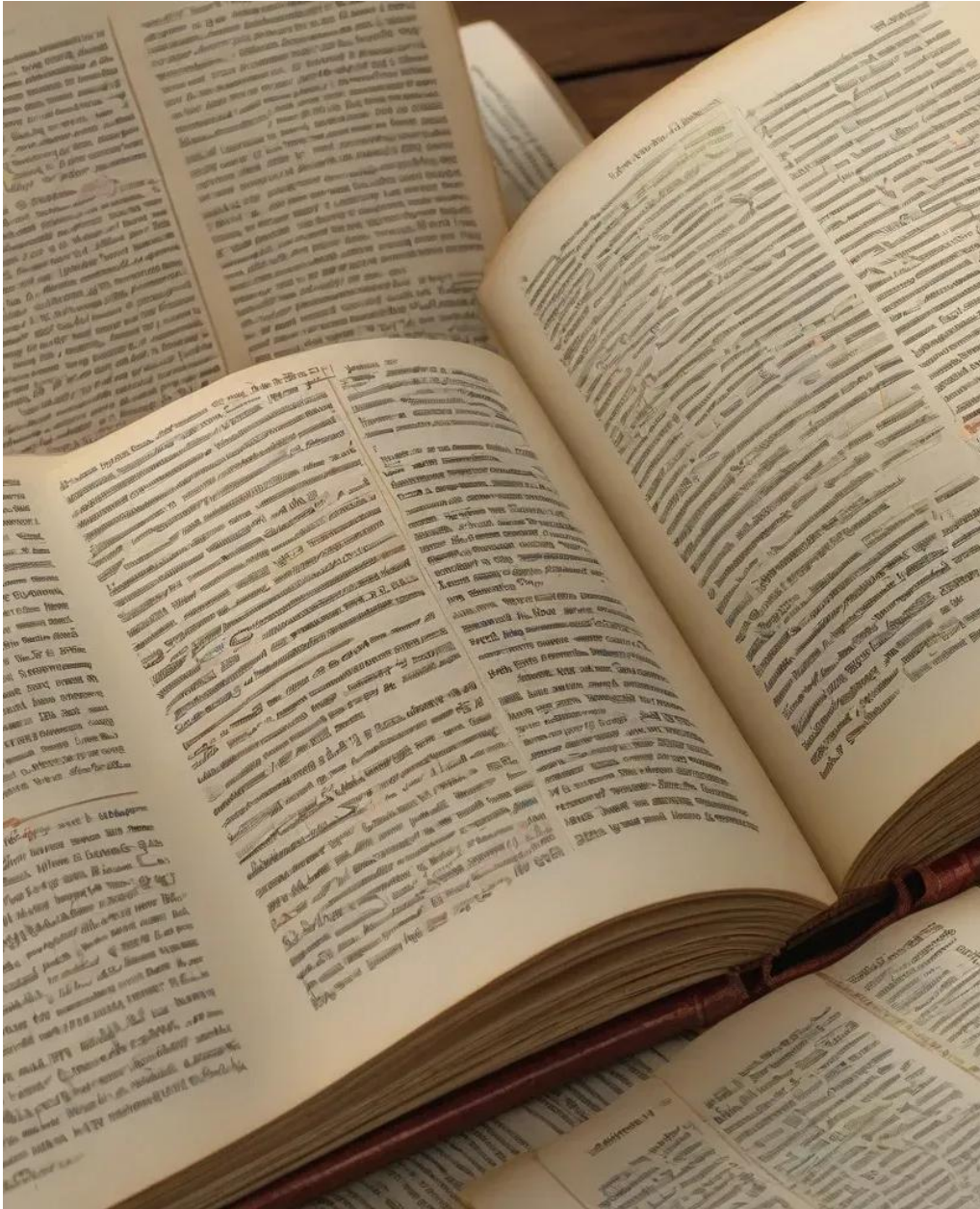
Избирательное чтение: как научиться «ловить» нужное в тексте, не тонув в слова

МИФ

- «Это просто быстрое чтение»
- «Нужно только для экзаменов»
- «Требует идеального знания языка»

РЕАЛЬНОСТЬ

- Целевое чтение: ищем конкретное (дата, имя, цифра) – игнорируем лишнее
- Навык выживания в эпоху инфошума: от поиска телефона в описании товара до анализа договора за 2 минуты
- Работает даже с незнакомыми словами –



Реальный мир: где это работает

1

Бронирование отеля

Цена, отмена, завтрак → Сканируем \$/£, «free cancellation», «breakfast»

2

Работа с письмом

Дедлайн, действие, отправитель → Сканируем «by Friday», «please confirm», имя в конце.

3

Соцсети

Время, события, место, что взять → Сканируем цифры, названия улиц, списки через «•»

4

Экзамен (ОГЭ/ЕГЭ)

Ответ на конкретный вопрос → Пропускаем красивые описания, ищем ключевые слова из вопроса



«Ошибка в тексте»: как превратить поиск фактов в детективную игру

Подготовка «отравленного» текста

1

Короткий текст (80–150 слов) на знакомую тему с точно встроенными ошибками. Все ошибки должны быть проверяемыми, а не субъективными – «London is the most beautiful city» (мнение)/ «London is the capital of France» (факт)

Задание с ограничением времени

2

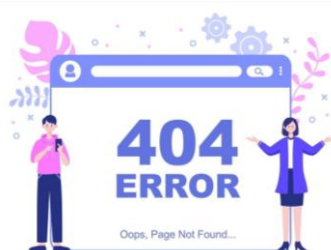
Одна минута – 3 ошибки. Читать текст полностью – проигрыш. Ищи цифры, имена, географические названия. Таймер создает стресс – мозг автоматически переходит в режим сканирования

Верификация через «доказательство»

3

Не просто объявить о наличии ошибки в тексте – цитировать фразу из текста или объяснить почему это неверно. Это превращает игру в аргументацию

в английском языке





Эффективность данного метода



Эффект «охотника»

Каждая найденная деталь
= микро-победа → рост
мотивации

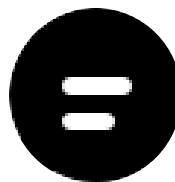


Снижение когнитивной нагрузки

Фильтрация:
игнорирование 70–80%
«мусора»

Фокус: энергия тратится
только на релевантное

Результат: меньше
усталости – больше
успехов



Автоматизация через повтор

Через 8–10 уроков поиск
имен/ цифр становится
автоматическим
рефлексом – как ловля
мяча.